



Raport z działania w zakresie ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



2014 - 2018

SPIS TREŚCI

Strategi i analiza	3
Profil organizacyjny	4
Identyfikacja aspektów materialnych	9
Zaangażowanie interesariuszy	10
Informacja o raporcie	11
Uczciwe postępowanie i etyka biznesu	12
Racjonalne korzystanie z zasobów i środowiska oraz wpływ na lokalne otoczenie	13
Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy	20



STRATEGIA I ANALIZA

G4-1

Szanowni Państwo,

Z dumą przekazujemy na Państwa ręce kolejny raport społecznej odpowiedzialności Grupy Chespa. To już nasz drugi raport z działania w zakresie Polityki Zrównoważonego Rozwoju. Pierwszy raport - opublikowany po ponad dwudziestu latach działalności Grupy Chespa - zawierał dane osiągnięte w latach 2012-2013. Raport został bardzo dobrze przyjęty zarówno przez naszych partnerów biznesowych, pracowników jak środowiska lokalnej społeczności, w której funkcjonujemy jako firma. Podjęliśmy decyzję, aby publikować raporty na przestrzeni okresów pięcioletnich, aby z dłuższej perspektywy ująć dynamikę wzrostu wskaźników i rozwoju firmy, mając na celu ciągle doskonalenie realizowane przez całą Grupę.

Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność zajmują wyjątkowo istotne miejsce w koncepcji funkcjonowania przedsiębiorstwa. W naszej strategii działania uwzględniamy ochronę środowiska, jakość wyrobów, racjonalne wykorzystywanie zasobów naturalnych, bezpieczeństwo i higienę pracy, bezpieczeństwo naszych wyrobów, troskę o dziedzictwo kulturowe regionu oraz dobroczynność. Rok 2014 to okres sukcesywnego porządkowania naszego podejścia do zarządzania odpowiedzialnym biznesem, a kolejne lata to ugruntowanie naszego spojrzenia na powyższe aspekty i chęć szerszego działania.

Rozwijając działalność Grupy Chespa i powiększając nasz zespół staramy się „służyć” jak najlepiej środowisku. Szukamy ekologicznych rozwiązań w naszych operacjach technologicznych oraz codziennej pracy. Raport środowiskowy świadczy o nieustających działaniach w tym zakresie i pozwala ocenić nasze postępy w skali ostatniego roku. Dzięki niemu widzimy nie tylko nasze osiągnięcia, ale także obszary, w których powinniśmy się poprawić i doskonalić.

Mamy świadomość, że każda działalność produkcyjna wiąże się ingerencją w środowisko naturalne. Produkcję i oferując na rynku nasze wyroby korzystamy z naturalnych zasobów Ziemi, emitujemy do atmosfery substancje, które powodują zmiany klimatyczne, wytwarzamy odpady i ścieki. Całkowita eliminacja tych

czynników jest niemożliwa, ale działając proekologicznie i zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju możemy znacznie ograniczyć nasz wpływ na środowisko i czuwać nad procesami powstania produktu w taki sposób, aby jak najmniej na nie wpływać.

W roku 2014 kontynuowaliśmy nasze zaangażowanie w życie społeczności lokalnych, skoncentrowaliśmy się na zmniejszeniu zużycia zasobów naturalnych, na szukaniu nowych rozwiązań technologicznych przyjaznych środowisku, podniesieniu świadomości ekologicznej pracowników. Rozpoczęliśmy działania w celu zdobycia certyfikatu ISO 14001, które zakończyliśmy sukcesem w styczniu 2015 roku. Kolejnym etapem podejścia systemowego do zagadnień Bezpieczeństwa i Higieny Pracy były działania skoncentrowane na zdobyciu certyfikatu PN-N 18001, które również zaowocowały zdobyciem certyfikatu w maju 2017 roku.

Zasady naszej działalności w zakresie szeroko pojętego zrównoważonego rozwoju mogą Państwo przeczytać w dokumentach: Polityka Zrównoważonego Rozwoju, Polityka Ochrony Środowiska, Zasady Etyki Biznesowej oraz najnowszym dokumencie Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Powyższe znajdujących się na naszej stronie internetowej. Jesteśmy przekonani, że zaangażowanie zarządu i naszych pracowników pozwoli na zainicjowanie działań, które zaowocują jeszcze lepszymi wynikami w kolejnych latach. Nasze otoczenie i my w nim nieustannie się zmieniamy. Wymaga to dostosowywania się do różnorodnych oczekiwań, ale my chcemy wyprzedzać innych i być liderem nadchodzących zmian. Jeszcze niedawno szczególna troska o najbliższe otoczenie przyrodnicze była w Polsce nowością, dziś taką nowością jest publiczne raportowanie wyników w wymiarze niefinansowym. Chespa wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom. Dążymy do tego, by nasze raportowanie z roku na rok było coraz doskonalsze. W tym roku zdecydowaliśmy zapoznać z wymaganiami Global Reporting Initiative™. Nie będzie on w 100% zgodny z tymi wytycznymi, ale kolejnym krokiem będzie przygotowanie go według zasad raportowania zawartych w GRI G4. Prawdopodobnie w perspektywie kilku kolejnych lat będzie ono już obligatoryjne, a dla nas będzie ono standardowym postępowaniem, a nasze podejście systemowe będzie nastawione na ciągle doskonalenie.

Zarząd Chespa

PROFIL ORGANIZACYJNY

G4-3 G4-4 G4-5

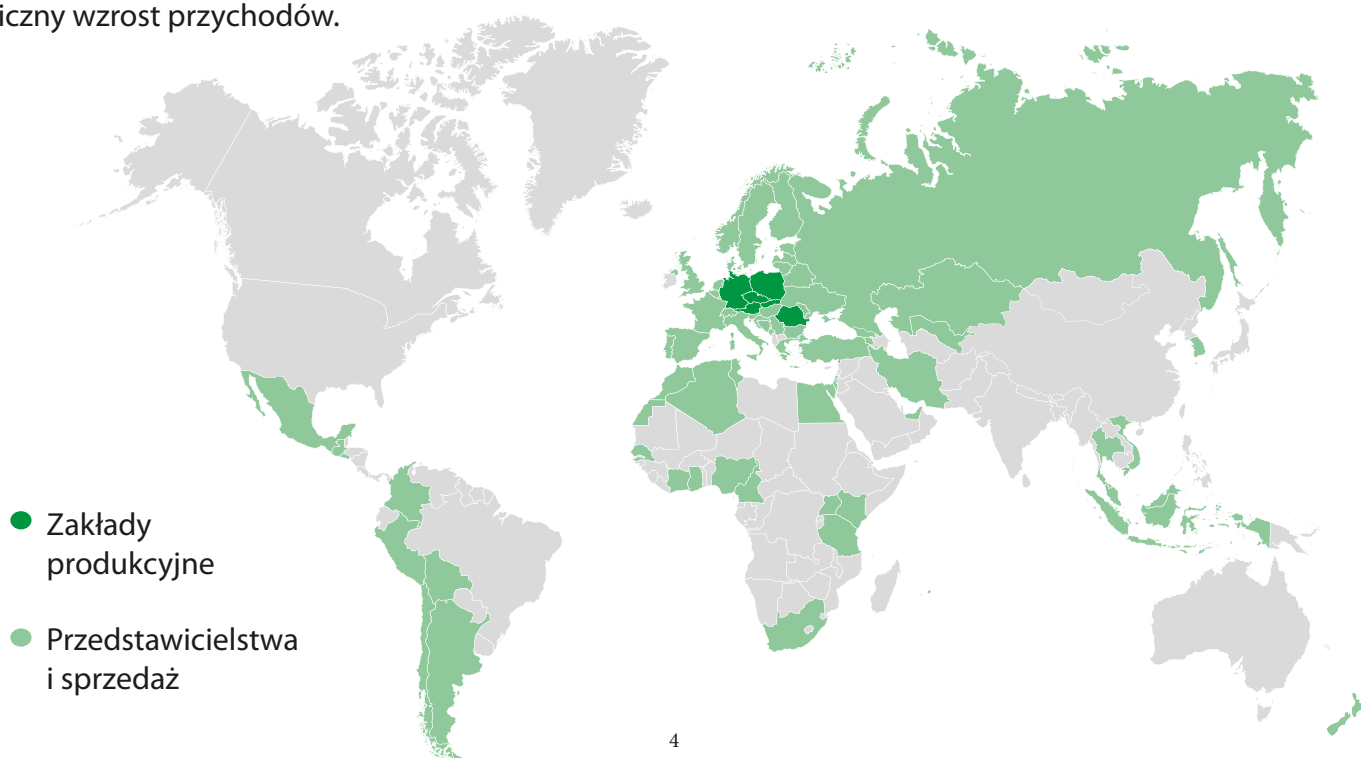
Grupa Chespa jest wiodącą polską firmą zajmującą się produkcją i sprzedażą towarów i materiałów, które przeznaczone są dla przemysłu poligraficznego, takich jak: farby wodne, alkoholowe, UV, lakiery, klisze fotopolimerowe, tuleje bezkońcowe, wykrojniki płaskie, i rotacyjne. Oferowane przez nas wyroby wykorzystywane są w przemyśle poligraficznym, głównie w branży opakowaniowej. Firma Chespa jest marką rozpoznawalną na rynku od 1991 roku, kiedy to rozpoczęliśmy działalność. W trakcie długoletniej obecności na rynku, dążąc do zaspokojenia wszelkich oczekiwań Klientów krajowych i zagranicznych, firma Chespa przeobrażała swój wizerunek, poszerzając ofertę produktów, podnosząc ich jakość, modernizując i doskonaląc wykorzystywane technologie. Szybki wzrost rozwoju fleksografii i zapotrzebowania tej techniki druku w przemyśle opakowań spowodował, że firma z roku na rok poszerza grono swoich odbiorców i partnerów biznesowych, dzięki czemu notuje dynamiczny wzrost przychodów.

G4-5 G4-6 G4-7

Siedziba główna znajduje się w Krapkowicach. Grupa Chespa prowadzi swoją działalność produkcyjną w pięciu krajach w formie spółek z ograniczoną odpowiedzialnością. Są to następujące lokalizacje: POLSKA (Krapkowice, Chorula, Piaseczno, Tarnowo Podgórne), NIEMCY (Leipzig), AUSTRIA (Graz), RUMUNIA (Targu Mures), SŁOWACJA (Rozemberok), CZECHY (Jablonec nad Nisou, Opava).

G4-8 G4-9

Grupa na przestrzeni lat 2014/2018 r. swoje operacje handlowe prowadziła nie tylko w Europie, ale również w krajach Azji, Afryki i Ameryki. Ekspansja międzynarodowa Grupy Chespa z roku na rok powiększała swój zasięg terytorialny. Organizacja różnego typu przedsięwzięć konferencyjnych i szkoleniowych oraz udział w międzynarodowych targach branżowych ugruntowały nasz wizerunek jako wiarygodnego i technologicznie zaawansowanego partnera biznesowego.



Zakres oferowanych przez firmę Chespa towarów i usług obejmuje farby graficzne, klisze fotopolimerowe, wykrojniki płaskie i rotacyjne oraz przygotowanie graficzne i obróbkę repro.

Szeroka paleta farb graficznych i lakierów obejmująca farby wodorozcieńczalne oraz rozpuszczalnikowe, przeznaczona jest do fleksodruku, rotograviury i druku cyfrowego na różnego rodzaju podłoża: tektura falista i lita, papiery powlekane i niepowlekane, podłoża tissue, koperty, worki, torby, etykiety, folie aluminiowe, wszelkiego rodzaju folie PE, PP, PET, PVC. Całość produkcji farb nadzorowana jest przez czujne oko laboratorium badawczo-analitycznego.

Dysponując szeroką gamą najnowocześniejszych technologii firma Chespa wykonuje klisze fotopolimerowe wedle indywidualnie sprecyzowanych wymagań drukarni, z uwzględnieniem odpowiedniego parku maszynowego, metod rastrowania, rodzajów klisz, a także najnowszych technologii, takich jak: HD-Flexo, pozwalającej na znaczne podniesienie jakości druku fleksograficznego, dorównując innym technikom w offsecie czy rotograviurze oraz System 7C (czyli siedmiokolorowy system farb i form drukowych), który pozwala na uzyskaniu w druku wielobarwnym większego gamutu barw. Ta właśnie technologia ma to szerokie zastosowanie przy produkcji dużych serii produktów o podobnej szacie graficznej w różnych wersjach smakowych. Dzięki zastosowaniu technologii MULTICOLOR drukujemy całość jednym zestawem farb z poszerzoną paletą barw, co dla drukarni czyni cały proces bardziej ekonomicznym od tradycyjnego.

Oferta firmy Chespa w zakresie produkcji wykrojników obejmuje wykrojniki płaskie (maksymalny format jednej sklejki 3000x1500mm lub

większe formaty uzyskane poprzez łączenie sklejek) i wykrojniki rotacyjne (o średnicach od 174mm do 690mm). Wykrojniki ze stacjami czyszczącymi mogą być wykonywane w systemie konwencjonalnym lub dynamicznym, StripClip, Tele-Spring, FLY lub z możliwością ich łączenia. Ponadto ofertę wykrojników uzupełnia dodatkowy asortyment, jakim są: Pertinaxy metalowe i rezoteksowe, płyty frezowane, sekcje dzielenia użytków (w systemie konwencjonalnym lub Angle Lock), Partyce Accubraile, tłoczenia, uszczelki do komór raklowych.

Dział Chespa Repro Studio (CRS) został utworzony z myślą o poszerzeniu wachlarza usług oferowanych przez Grupę Chespa, a przez to w celu dotarcia do zupełnie nowej grupy odbiorców – tzw. brandownerów, producentów z branży spożywczej, którzy swoje wyroby sprzedają nie tylko lokalnie, przywiązując wagę do spójności kolorystycznej opakowań, oczekując pomocy w zarządzaniu dużą ilością wzorów, wymagają obsługi wewnętrznych systemów informatycznych. Odbiorcy wysoko cenią zaangażowanie i doceniają profesjonalizm, gdyż kreatywne podejście pracy działu CRS opiera się na stosowaniu rozwiązań wysoko zaawansowanych technologicznie. Dzięki zaufaniu Klientów, aktywnie uczestniczymy we wszystkich przedsięwzięciach, poczynawszy od złożenia zapytania ofertowego, do momentu wydruku opakowania, służymy pomocą technologiczną oraz rzetelnym serwisem we wszystkich kwestiach związanych z uzyskaniem wysokiej jakości druku.

Największy udział podział procentowy wartości przychodu w okresie raportowania za lata 2014-2018, uwzględniając podział na trzy główne gałęzie produktowe, miały farby graficzne (62%), następnie klisze fotopolimerowe (27%) oraz wykrojniki (11%).



Chespa w roku 2014 postawiła sobie ambitne cele zarówno w obszarze sprzedażowym jak i organizacyjnym. Głównym celem było dynamiczne rozwijanie rynku unijnego ze szczególnym ukierunkowaniem na Niemcy. Ważnymi regionami ekspansji były Afryka, Azja Centrala i Półd Wsch a także Ameryka Południowa Środkowa, które są traktowane jako inwestycja w przyszłość. Zdobyć i dalsze ugruntowanie pozycji, a w kolejności dalsza ekspansja na tych kontynentach. W Europie Spółka skupiła się na ciągłym rozwoju sprzedaży farb rozpuszczalnikowych i wodnych. Celem nadrzędnym w sferze organizacyjnej w wszystkich spółkach jest budowa organizacji zdolnej obsłużyć handlowo duże grupy międzynarodowe zarówno pod względem produkcyjnym jak i organizacyjnym. Będzie to też głównym celem na kolejne lata. Spółka zamierza koncentrować się na oferowaniu usług związanych z przygotowaniem i zarządzaniem projektami graficznymi oraz wprowadzaniu do sprzedaży nowych technologii kliszowych i wykrojni-

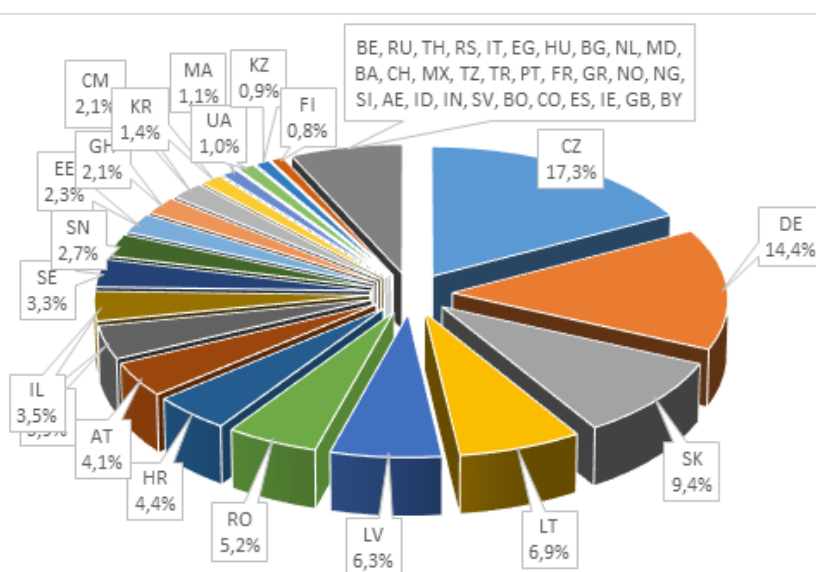
kowych, rozwoju produkcji farb inkjetowych. Wśród największych grup klientów są:

- Drukarnie flexograficzne
- Drukarnie rotograwiurów
- Drukarnie offsetowe
- Wytwórcy dóbr konsumpcyjnych

Są to istotni i wymagający beneficjenci wprowadzonej polityki zrównoważonego rozwoju, mobilizujący nas swoimi działaniami do ciągłego doskonalenia w tej dziedzinie. To między innymi dla nich powstał niniejszy raport. Oprócz Klientów głównymi beneficjentami niniejszego raportu są pracownicy firmy, dostawcy oraz szeroko rozumiana społeczność lokalna zarówno w Polsce jak i pozostałych krajach, w których Chespa prowadzi swoją działalność handlową i operacyjną.

Procentowy podział sprzedaży pomiędzy rynki zagraniczne w latach 2014-2016 przedstawiał się następująco:

Procentowy podział sprzedaży pomiędzy rynki zagraniczne w latach 2014-2016

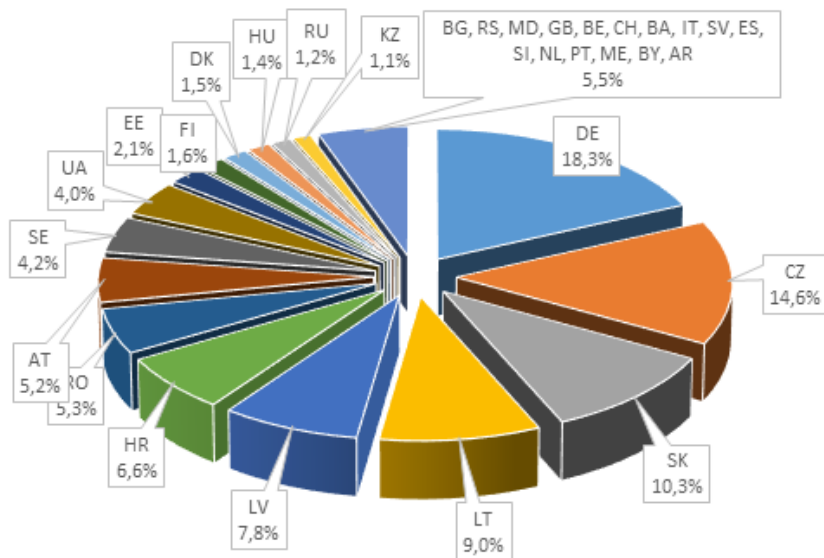


W roku 2017 Spółka handlowa postanowiła podzielić dział eksportu na dwie główne gałęzie sprzedaży, aby zwiększyć wydajność i jakość obsługi handlowej pomiędzy kontynenty, dlatego powstały dwa departamenty: 'Region Europa i Ameryka' oraz 'Region Afryka i Azja', z małymi wyłączeniami doty-

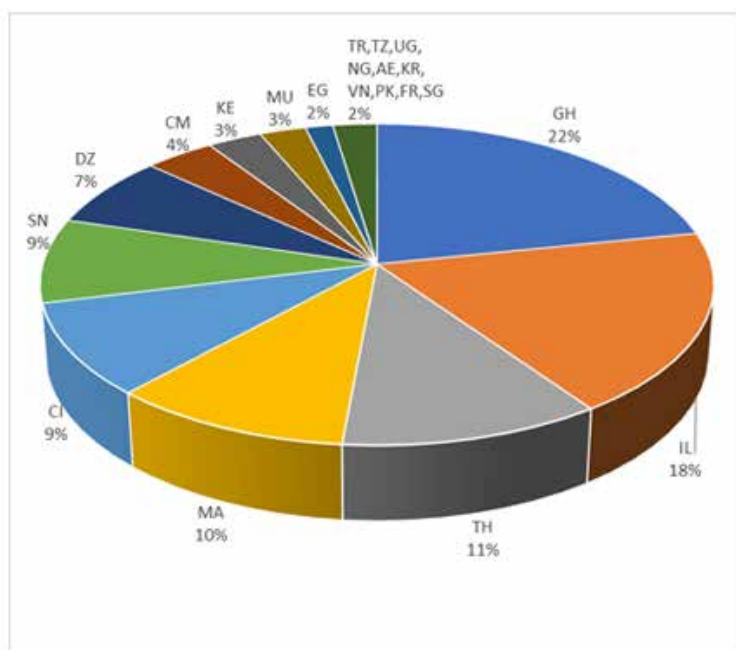
czącymi krajów francuskojęzycznych i ich obsługi w ramach 'Regionu Afryka i Azja'.

Procentowy podział sprzedaży pomiędzy rynki zagraniczne w latach 2017-2018, uwzględniając zamiany organizacyjne obsługi handlowej, przedstawiał się następująco:

'Region Europa i Ameryka' w roku 2018:



'Region Afryka i Azja' w roku 2018:



G4-8 G4-9

Podstawowe wielkości ekonomiczne charakteryzujące Grupę Chespa, ilość zatrudnionych oraz

ich struktura, w latach 2014-2018, kształtowały się na następującym poziomie:

	Mężczyźni					Kobiety					Zatrudnieni na etat				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Chespa Wykrojniki	60	64	75	88	98	12	12	14	15	18	52	77	89	103	116
Chespa Klisze	96	99	100	99	102	23	24	24	26	30	108	123	123	125	132
Chespa Farby	54	55	60	64	67	27	30	30	33	33	71	85	90	97	100
Chespa Sp. z o.o.	44	48	53	60	66	25	28	29	28	32	64	76	82	88	97
Razem	254	266	288	311	333	87	94	97	102	113	295	361	384	413	445

G4-16

Członkostwo Grupy Chespa w organizacjach i inicjatywach społecznych skupia się na kilku istotnych dla naszej działalności i branży ugrupowaniach:

- FTA – jest to międzynarodowa organizacja branżowa skupiająca i integrująca rynek poligraficzny, głównym atutem tejże działalności jest promocja produkcji fleksograficznej w szczególności na targach, konferencjach, wystawach i misjach międzynarodowych, propagowanie nowych technik produkcyjnych,

- DEFTA – jest to organizacja branżowa działająca jako stowarzyszenie fleksograficzne dla rynku niemieckiego, mająca na celu integrację rynku fleksograficznego, głównym jej celem jest promocja produkcji fleksograficznej w szczególności na targach, konferencjach, wystawach i misjach międzynarodowych, propagowanie nowych technik produkcyjnych, organizacji i zarządzania w obszarze technologii fleksograficznej poprzez organizację szkoleń, forum fleksograficznego, seminariów, konferencji naukowo-technicznych, wystaw i wyjazdów szkoleniowych.

- Stowarzyszenie Zachodniopomorski Kłaster Chemiczny „Zielona Chemia” – jest skutecznie

działającym na arenie międzynarodowej klastrem badawczo-rozwojowym skupiającym przedsiębiorstwa i jednostki naukowe z województwa zachodniopomorskiego oraz z innych części Polski w ramach nowobudowanych łańcuchów wartości wokół projektów badawczo-rozwojowych i demonstracyjnych związanych z tzw. zieloną chemią, prowadząc tym samym do większej aktywności innowacyjnej jej członków na rynku polskim i zagranicznym.

- KLUB 150 - Klub 150 działa w ramach projektu Opolska Platforma Innowacji, skupiająca przedsiębiorstwa o istotnym znaczeniu dla opolskiej gospodarki. Jest to inicjatywa polegająca na tworzeniu i udoskonalaniu sieci współpracy w zakresie innowacji i przedsiębiorczości w województwie opolskim. Głównym jego celem jest wzmocnienie współpracy sektora badawczo-rozwojowego z przedsiębiorstwami służące zwiększeniu transferu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, produktowych oraz organizacyjnych do przedsiębiorstw i instytucji regionu. Istotnym działaniem w ramach projektu K-15 jest również promocja innowacyjności, zwłaszcza wśród przedsiębiorców i instytucji publicznych, poprzez komercjalizację wyników badań i wiedzy, organizację i udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych, giełdach kooperacyjnych.

IDENTYFIKACJA ASPEKTÓW MATERIALNYCH

G4-17 G4-13 G4-12

Raport opisuje działania i wyniki czterech kluczowych spółek Grupy Chespa, tj.:

- Chespa Sp. z o.o.,
- Chespa Klisze Sp. z o.o.,
- Chespa Wykrojniki Sp. z o.o.,
- Chespa Farby Graficzne Sp. z o.o.

Spółki zagraniczne, które są konsolidowane, w sprawozdaniu finansowym, zostały pominięte w raporcie zrównoważonego rozwoju, ze względu na znacząco mniejszą skalę prowadzonej działalności operacyjnej, a w konsekwencji ograniczony wpływ na otoczenie, społeczne i środowiskowe. W okresie objętym raportem nie zmieniła się struktura ani forma własności.

G4 - 18

Definiując zawartość raportu, Chespa starała się kierować się zasadami raportowania GRI G4, Zarząd oraz dyrekcja tworząca Komitet CSR omówiła i oceniła poszczególne aspekty społecznej odpowiedzialności opisane w wytycznych GRI poprzez pryzmat prowadzonej działalności. Następnie aspekty te zostały omówione w zakresie istotności danej kwestii dla interesariuszy firmy w kontekście prowadzonej przez nią działalności. Podczas tej oceny Grupa decyzyjna brała przy tym pod uwagę sygnały płynące od poszczególnych interesariuszy. Proces ten pozwolił na wyselekcjonowanie obszarów w zgodzie z zasadą materialności, kompletności

i uwzględnienia interesariuszy. W skład Komitetu CSR tworzącego raport weszli przedstawiciele zarządu, na czele, oraz dyrekcja i wybrani pracownicy.

G4-19 G4-12

W okresie 2014-2018 nie zmieniliśmy czynników, które skutkowałyby zmianami w zakresie istotnych aspektów oddziaływania Grupy Chespa na otoczenie. Są one zapisane w Politykach i są nimi:

- Polityka Ochrony Środowiska i Polityka Zrównoważonego rozwoju - Racjonalne korzystanie z zasobów i środowiska oraz wpływ na lokalne otoczenie,

- Zasady Etyki Biznesowej – Uczciwe Postępowanie i Etyka Biznesowa,

- Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy - Warunki, bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP).

W przypadku większości z wymienionych obszarów i spółek odpowiedzialność za dany aspekt nie jest tylko odpowiedzialnością bezpośrednią, ale i pośrednią, tj. wykracza poza samą Grupę Chespa i w znacznym stopniu dotyczy dostawców i podwykonawców. Przykładowo korupcja i zachowania nieetyczne zawsze mają charakter relacyjny i dotyczą obu ich stron. Z tego też powodu, obok działań ukierunkowanych na własnych pracowników, ważne są jasne komunikaty kierowane do partnerów biznesowych. Stąd rosnąca waga monitoringu partnerów biznesowych.

ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY



G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Komitet CSR w trakcie omawiania wytycznych GRI dokonał mapowania interesariuszy i opisał ich w następujący sposób: w ramach większych kategorii:

- pracownicy
pracownicy etatowi, potencjalni pracownicy, praktykanci i stażyści, byli pracownicy, pracownicy dostawców, inspekcja pracy i inne instytucje nadzoru,
- klienci
klienci instytucjonalni, partnerzy biznesowi, kluczowi dostawcy, lokalna administracja samorządowa, administracja rządowa),
- społeczeństwo
społeczności lokalne mieszkańcy i liderzy społeczni, szkoły wyższe i pracownicy naukowci, organizacje branżowe,
- środowisko naturalne
organizacje ekologiczne, inspektorzy nadzoru ochrony środowiska,

się definiowania zawartości raportu, oparto się na wiedzy menadżerów odnośnie oczekiwań interesariuszy. Zaprezentowane w raporcie informacje są odzwierciedleniem tego długofalowego procesu gromadzenia wiedzy o oczekiwaniach otoczenia.

Dialog z poszczególnymi grupami prowadzony jest na bieżąco w ciągu roku, w formie i z częstotliwością dostosowaną do konkretnej relacji. Przykładowo – raz na kwartał prowadzone są spotkania informacyjne z pracownikami, których tematem jest aktualna sytuacja finansowa, problemy rynkowe, organizacyjne itp. Według Komitetu CSR najbardziej efektywnym biznesowo jest prowadzenie dialogu opartego na zaufaniu, budowanym latami przez menadżerów. Informacje płynące od menadżerów zestawiane są ze sobą. W konsekwencji opisanych wyżej systemów gromadzenia informacji, w proce-

INFORMACJA O RAPORCIE

G4-28 G4-29 G4-30

Okres raportowania przyjęty przez Firmie wynosi 5 lat, ostatni raport został opublikowany w maju 2014 r i obejmował okres 2012-2013. Raport nie był opracowany według standardów GRI, chociaż zostały wprowadzone pewne elementy pozwalające uporządkować dane i przygotować je w kolejnym raporcie za lata 2019 -2023 według tych standardów. Osobami odpowiedzialnymi za informacje zawarte w raporcie są:

- Zakres dotyczący BHP - Specjalista ds. BHP - Jarosław Janeta
- Zakres dotyczący Ochrony środowiska - Specjalista ds. Ochrony Środowiska - Patrycja Gramala

- Zakres dotyczący etyki i uczciwości praw człowieka i społecznej odpowiedzialności – Asystent Zarządu ds. PR - Anetta Malkusch

- Całość - Dyrektor Zarządzający, Członek Zarządu - Tomasz Stachelski.

G4-33

Chespa dotychczas nie zdecydowała się na weryfikację raportu przez zewnętrznego Audytora, natomiast umożliwia audytowanie całego obszaru raportu przez Klientów. W ubiegłych latach audyty takie odbywały się kilkakrotnie.

UCZCIWE POSTĘPOWANIE I ETYKA BIZNESU



G4-56

Postrzeganie otoczenia i partnerów biznesowych według standardów naszej filozofii działania doprowadziło do sformułowania dwóch głównych wartości firmy:

Pierwszej - Stałego i konsekwentnego dążenia do perfekcji w działaniu w celu zadowolenia naszych Klientów poprzez dostarczenie im wyrobów i usług najwyższej jakości

Drugiej - Zasady działania firmy według „Fair play”, która przekształciła się w świadomie sformułowane Zasady Etyki Biznesowej.

Chespa w swej działalności przestrzega wysokich standardów etycznych, uczciwości w biznesie oraz wspiera wysiłki wszystkich podmiotów mających na celu stworzenie i wprowadzenie w życie wysokich standardów etycznych, obowiązujących we wszystkich sferach działalności gospodarczej. W naszej działalności przestrzegamy zasad jawności i przejrzystości działań, nie tylko w stosunkach z naszymi Odbiorcami i Dostawcami. Ze względu na specyfikę swojego działania Chespa kładzie szczególny nacisk na ochronę wszelkiego rodzaju danych powierzonych nam przez naszych klientów, w związku z tym szczególnie nadzorowaną zasadą etyki biznesu jest nieprzekazywanie wszelkiego rodzaju danych innym klientom bez zgody ich właściciela.

Zasady etyki biznesowej firmy opierają się na rzetelnym wykonywaniu obowiązków, szacunku wobec pracowników, partnerów handlowych, klientów a także poszanowaniu prawa i zasad społecznych. Zasady etyki biznesowej mają na celu pokazanie podstawowych wartości biznesowych firmy Chespa. Ich przestrzeganie dotyczy wszystkich zatrudnionych w firmie bez względu na zajmowane stanowisko. Zasady etyki biznesowej zwiększają zaufanie do firmy a także zmniejszają liczbę sytuacji, w których mogłoby dochodzić do potencjalnego konfliktu interesów lub innych niepożądanych praktyk. Wszystkie dane dotyczące działalności firmy muszą być prawdziwe i znajdować pokrycie w odpowiednich dokumentach. Pracownicy mogą korzystać z majątku firmy jedynie do realizacji celów związanych z działalnością firmy, chyba że na jego wykorzystanie dla celów prywatnych, posiadają zezwolenie przełożonych. Wszystkie generowane przez pracowników koszty muszą być prawdziwe, rzetelnie udokumentowane oraz uzasadnione z punktu widzenia interesów firmy. Chespa stanowczo potępia oferowanie, przekazywanie lub wręczanie pośrednio lub bezpośrednio korzyści materialnych

i osobistych osobom pełniącym funkcje publiczne lub osobom podejmującym decyzje gospodarcze w innych spółkach, które wykraczają poza zwyczajowo przyjęte formy, w celu zapewnienia sobie dodatkowych przychylnych decyzji lub innych zachowań. Firma uznaje, że wręczanie lub przyjmowanie upominków nie może wykraczać poza zwyczajowo przyjęte formy i powodować sytuacji, w których mogłoby być uznawane za próbę wywierania nacisku lub nakłonienia obdarowanego do zachowania sprzecznego z jego obowiązkami. Chespa ściśle przestrzega przepisów prawa konkurencji w przekonaniu, że uczciwa konkurencja jest niezbędnym warunkiem pomyślności przedsiębiorstwa, jego klientów i dostawców, popiera przepisy zakazujące ograniczania handlu, stosowania nieuczciwych praktyk lub nadużywania władzy gospodarczej. Chespa uznaje również prawo pracowników do angażowania się w zewnętrzne formy aktywności, o ile nie narusza to interesów firmy lub jej wizerunku, nie prowadzi do wykorzystywania lub ujawnienia poufnych informacji w celach prywatnych lub konkurencyjnych i nie koliduje z sumiennym wykonywaniem obowiązków przez pracownika. Chespa uznaje i w pełni popiera zapisy przyjęte w Deklaracji Praw Człowieka oraz Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności. Chespa popiera również przepisy przyjęte w Konwencji o prawach dziecka. Chespa stanowczo potępia wszelkie przejawy dyskryminacji i w pełni popiera politykę równych szans zarówno w procesie rekrutacji, jak i dalszym rozwoju zawodowym pracowników, niezależnie od ich płci, narodowości, wyznawanej religii, pochodzenia, poglądów politycznych, wieku, niepełnosprawności. Chespa stara się zapewnić swoim pracownikom przyjazne warunki pracy, nie zezwala na zachowanie, które mogą prowadzić do naruszenia godności, poniżenia bądź upokorzenia pracowników. Chespa aktywnie przeciwdziała wykorzystaniu pracowników poprzez jednoznaczne określenie kompetencji pracowników, jasne kryteria ich oceny i zdefiniowanie służbowej podległości.

W okresie raportowym nie odnotowano żadnych informacji mówiących o możliwych zachowaniach nieetycznych zarówno naszych pracowników wobec otoczenia jak i otoczenia wobec naszych pracowników.

RACJONALNE KORZYSTANIE Z ZASOBÓW I ŚRODOWISKA ORAZ WPŁYW NA LOKALNE OTOCZENIE

W roku 2015 otrzymaliśmy certyfikat ISO 14001 i od tego roku wykonujemy audyty prawne pod kątem przepisów związanych z ochroną środowiska.

Po trwających od roku 2013-2014 przygotowaniach i po przeprowadzonym w dniach 8 –10 grudnia 2014 w Spółkach Grupy audycie certyfikacyjnym, zakończonym wynikiem pozytywnym, przyznano z datą 30.01.2015 Grupie Chespa Certyfikat zgodności z normą ISO 14001-2004. Recertyfikacja nastąpiła w marcu 2018 roku również z wynikiem pozytywnym, gdzie Grupa Chespa otrzymała Certyfikat zgodności z normą ISO 14001-2015. System Zarządzania Środowiskowego jest narzędziem pozwalającym na stałe ograniczanie oddziaływań na środowisko przy jednoczesnym optymalizowaniu wykorzystania zasobów firmy. Wdrożenie go przez Grupę Chespa jest dla Państwa informacją, że nasza firma systematycznie i nieustannie doskonali wszelkie działania z zakresu ochrony środowiska. Zgodnie z naszą filozofią i proekologiczną orientacją postanowiliśmy zrobić więcej, zleciliśmy wyspecjalizowanej kancelarii prawnej, audyt prawny Spółek Grupy dotyczący prawidłowości przestrzegania prawa w Grupie pod kątem ochrony środowiska. Przeprowadzona kompleksowa analiza stanu prawnego mającą na celu uzyskanie pełnej wiedzy o aktualnej sytuacji prawnej przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem szeroko rozumianego prawa ochrony środowiska potwierdziła, że w 100% pracujemy zgodnie ze wszystkimi przepisami zarówno prawa polskiego jak i europejskiego. W celu dokładnego i bieżącego analizowania stanu prawa w tym zakresie za nasze zlecenie jest prowadzony stały monitoring zmian dotyczących prawa w tym zakresie. Wszystkie instalacje Grupy Chespa posiadają wymagane prawem pozwolenia środowiskowe.



W toku przygotowań do certyfikacji Systemu Zarządzania Środowiskiem ISO 14001 dokonano przeglądu środowiskowego, zidentyfikowano aspekty środowiskowe z wyszczególnieniem aspektów znaczących. Uwzględniono również oddziaływanie na środowisko wyrobów, usług i dostawców, co pomogło nam sformułować cele i zadania środowiskowe. Poniżej przedstawiamy aspekty środowiskowe, które zostały zidentyfikowane i odpowiednio ocenione według wyznaczonych kryteriów. Harmonogram realizacji znajduje się u Specjalisty do Ochrony Środowiska. Ocena znaczących aspektów, celów i zadań środowiskowych jest na bieżąco monitorowany przez Zespół wyznaczony przez Zarząd.

Poniżej przedstawiamy pełną listę Aspektów, które były w pełni monitorowane w latach 2014-2018:

Lp.	Opis aspektu	Opis wpływu	Miejsce występowania
I. POZYTYWY			
1.	Eko moda	Budowanie świadomości pracowników i rodzin	Grupa Chespa
2.	Dbłość o krajobraz	Budowa nowej siedziby- wkomponowanej w krajobraz- zachowanie zieleni.	Grupa Chespa
3.	Budki lęgowe / karmniki	Dbłość o populację ptaków	Grupa Chespa
II. Emisja do powietrza			
4.	Emisja pyłów	Zanieczyszczenie powietrza	Produkcja klisz, kotłownia
5.	Emisja gazów	Zanieczyszczenie powietrza- Negatywny wpływ na odczucia mieszkańców – możliwe skargi na zapachy wychodzące z zakładu	biura, kotłownia
6.	Emisja oparów substancji chemicznych- emisja LZO	Zanieczyszczenie powietrza, zubożenie warstwy ozonowej. Negatywny wpływ na stan zdrowia pracowników produkcji	Produkcja klisz / destylarnia
7.	Emisja spalin z pojazdów mechanicznych	Zanieczyszczenie powietrza Emisja przykrych zapachów Ryzyko chorób dróg oddechowych u ludzi	Teren całego Zakładu Chespa Wykrojniki ,Parkingi, Transport Zewnętrzny i wewnętrzny
III. Oddziaływanie na wody			
8.	Zrzut ścieków bytowych do kanalizacji	Zanieczyszczenie środowiska, gruntu	Całość Chespa Klisze
9.	Zrzut wód opadowych do kanalizacji	Zanieczyszczenie środowiska, gruntu	Całość Chespa Klisze
10.	Zrzut ścieków przemysłowych	Zanieczyszczenie środowiska, gruntu	Całość Chespa Klisze
11.	Zrzut substancji ropopochodnych	Zanieczyszczenie środowiska, gruntu	Całość Chespa Klisze
IV. ZANIECZYSZCZENIA GLEBY			
12.	Niekontrolowane wycieki z pojazdów mechanicznych (samochody, wózek widłowy)	Zanieczyszczenie metalami ciężkimi gleby na terenach przyległych do dróg	Całość Chespa Klisze Parkingi, Transport zewnętrzny i wewnętrzny
13.	Pierwiastki i związki chemiczne wymywane (opady atmosferyczne) do gleby, powstające w wyniku niekontrolowanych wycieków z samochodów z utwardzonych placów	Zanieczyszczenie gleby na terenie utwardzonych placów	Utwardzone place, drogi dojazdowe

V. SUROWCE I ZASOBY NATURALNE			
14.	Gaz	Zubożenie zasobów naturalnych	produkcja
15.	Olej opałowy	Zubożenie zasobów naturalnych	kotłownia
16.	Olej napędowy	Zubożenie zasobów naturalnych	Całość Chespa Wykrojniki, Parkingi, Transport zewnętrzny i wewnętrzny
17.	Energia elektryczna	Zubożenie zasobów naturalnych	Całość Chespa Wykrojniki
18.	Pobór wody (z sieci miejskiej)	Zubożenie zasobów naturalnych	Całość Chespa Wykrojniki
19.	Opakowania (drewniane, papierowe, stalowe, z tworzyw sztucznych)	Zubożenie zasobów naturalnych	Całość Chespa Wykrojniki
VI. HAŁAS I WIBRACJE			
20.	Hałas z produkcji	Ryzyko niekorzystnych zmian w stanie zdrowia pracowników. Dyskomfort dla siedlisk ludzkich/hałas do środowiska	Hale produkcyjne
21.	Hałas z transportu samochodowego	Dyskomfort dla siedlisk ludzkich	Okolice Zakładu Produkcyjnego, Parkingi, Transport zewnętrzny i wewnętrzny
22.	Wibracje z transportu samochodowego	Ryzyko niekorzystnych zmian w stanie zdrowia pracowników	Hale produkcyjne, poblize dróg i parkingów
VII. PROMIENIOWANIE			
23.	Promieniowanie cieplne	Wpływ na środowisko i człowieka	Biura, Hala produkcyjna
24.	Promieniowanie elektromagnetyczne	Wpływ na środowisko i człowieka	Podstacje elektryczne/ Maszyny
VIII. DZIAŁALNOŚĆ FIRM ZEWNĘTRZNYCH mogących oddziaływać na środowisko			
25.	utrzymanie ruchu, prace konserwacyjno-remontowe	Wpływ na zdrowie człowieka. Skażenie środowiska.	Całość Chespa Klisze
26.	prace porządkowe	Wpływ na zdrowie człowieka. Skażenie środowiska.	Całość Chespa Klisze
IX. ODPADY TECHNOLOGICZNE			
27.	Szlam podestylacyjny	zubożenie zasobów naturalnych	Hale produkcyjne, miejsce składowania odpadów
28.	Odpady opakowaniowe papierowe	zubożenie zasobów naturalnych	Całość Chespa Wykrojniki
29.	*Odpady z tworzyw sztucznych	zubożenie zasobów naturalnych	Hale produkcyjne, miejsce składowania odpadów
30.	Odpady opakowaniowe zawierające pozostałości substancji niebezpiecznych	Zanieczyszczenie gleby, ścieków, zubożenie zasobów naturalnych	Hale produkcyjne, miejsce składowania odpadów
X. INNE			
31.	Cykl życia Wyrobu	Zanieczyszczenie środowiska, gruntu, zubożenie zasobów naturalnych.	Dostawcy, Klient
XI. SYTUACJE AWARYJNE			
32.	Pożar	Zniszczenie krajobrazu. Ryzyko śmierci lub uszczerbku na zdrowiu dla pracowników	Budynki biurowe, produkcyjne, magazyn, tereny zielone
33.	Rozlanie/ wyciek substancji chemicznych	Obciążenie środowiska szkodliwymi odpadami i ściekami. Emisja oparów	Całość Chespa Klisze

Stopień zmniejszenia oddziaływania na środowisko

• Czyściwa papierowe

Jednym z głównych celów było dla nas zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych a szczególną uwagę poświęciliśmy zużyciu papieru. Podjęliśmy działania polegające ze stałym zmniejszaniu zużycia papieru, którego znaczne zużycie zaobserwowaliśmy na różnych płaszczyznach naszej działalności, w tym również na produkcji.

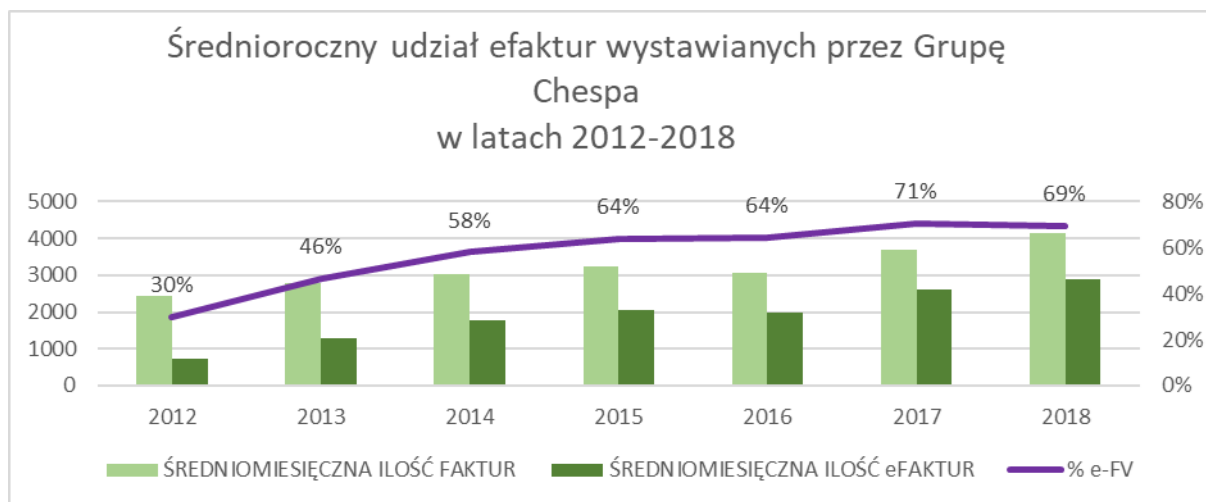
Istotną pozycją z punktu widzenia oszczędności było obniżenie zużycie papieru, które służy jako czyściwo w procesach produkcyjnych. Podjęliśmy się testu czyściw tekstylnych wielokrotnego użytku. Czyściwa są bardzo wsiąkliwe i co najważniejsze trwałe. We wrześniu 2014 r. czyściwo papierowe (jednorazowe) zastąpiliśmy trwałymi czyściwami tekstylnymi wielokrotnego użytku. Jedno czyściwo może być wykorzystane niemal 50 razy. Udało nam się zredukować zużycie papieru z 20 szt. rolek na 2 szt. tygodniowo.

Dodatkowym plusem jest również sposób magazynowania zużytych czyściw, które są nasączone

substancjami łatwopalnymi i stwarzały zagrożenie pożarowe. Aktualnie składujemy je w bezpiecznym kontenerze, który posiada przede wszystkim szczelne zamknięcie i spełnia wszelkie wymogi w zakresie bezpieczeństwa. Rozwiązanie to w istotny sposób przyczynia się do obniżenia kosztów, zwiększenia bezpieczeństwa na zakładzie, zredukowania ilości niebezpiecznych i uciążliwych odpadów przechodząc z materiałów jednorazowych na materiały wielokrotnego użytku, które w istotny sposób zmniejszają nasz wpływ na środowisko.

• E-faktura

W latach 2014-2018 kontynuowaliśmy zapoczątkowane kilka lat wcześniej wprowadzanie e-faktury. Dane wykazują, że w roku 2014 r. osiągnęliśmy poziom 58% e-faktur w stosunku do faktur wystawianych ogółem, a w roku 2018 poziom ten wzrósł do 69% względem ogółu faktur. Od momentu wprowadzenia e-faktur w naszej firmie, oszczędzamy kilkadziesiąt ryz papieru na rok. Efekt ekologiczny jest odczuwalny. Nie tracimy miejsca na archiwizowanie dokumentów. Każdy e-dokument pozwala częściowo zredukować wpływ firmy na środowisko naturalne i służy zrównoważonemu rozwojowi.



• Wprowadzenie specjalnych koszy do segregacji papieru w biurach

Biuro to miejsce, gdzie powstaje mnóstwo odpadów, głównie papierowych. W 2014 r. wdrożyliśmy nasz pomysł związany z sortowaniem i recyklingiem, w firmie rozmieszczono specjalne kosze tekturowe, własnego projektu służące dodatkowej segregacji papieru i tektury, gdyż wyrzucone do kosza odpady często ulegają zabrudzeniu bądź zamaczeniu. Dodatkowa segregacja przyczyniła się do wzrostu ilości odpadów przekazanych na recykling-wzrost o 25 % i w ten sposób udało nam się ograniczyć negatywny wpływ na środowisko.

• Recykling odpadów

Pracujemy nad odzyskiem surowców, które mogą być powtórnie wykorzystane. Zebrane przez nas zużyte pojemniki na tusze do drukarek, zamiast trafiać na składowiska odpadów, poddawane są regeneracji lub recyklingowi, dzięki temu zmniejszamy zanieczyszczenie środowiska. Współpracujemy w tym zakresie z firmą, która ma odpowiednie uprawnienia oraz która wspiera różnego rodzaju akcje ekologiczne. Przekazując na program Święto Drzewa. 1 zł od każdego przekazanego przez nas, który nadaje się do reprodukcji. Pięć oddanych przez nas tonerów, to jedno zasadzone drzewo

• Nasadzenia drzew

W roku 2014 dokonaliśmy nasadzeń 25 sztuk drzew na terenie Gminy Krapkowice. Drzewa stały się ozdobą Parku Magnolia w Krapkowicach oraz na placu zabaw przy ul.Ks.Fr.Duszy.

W kolejnych latach kontynuowaliśmy nasadzenia drzew na terenie firm Grupy Chespa oraz Gminy Gogolin.

Ostatni rok raportowy 2018 obfitował także nasadzenia drzew liściastych: 20 sztuk na terenie firmy i 10 szt na terenie Gminy Gogolin (park miejski i przy ulicy Kościelnej).

Był to znowu (choć mały) ale kolejny krok do efektu ekologicznego, który największe odzwierciedlenie ma w ograniczeniu emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

• Inne

Dbając o środowisko postanowiliśmy zakupić maty, rękawy absorpcyjne oraz granulat. Sorbenty znajdują się na halach produkcyjnych. Dodatkowo zakupiliśmy duże wanny wychwytowe, na których umieściliśmy kontenery z odpadami niebezpiecznymi oraz surowce potrzebnego produkcji będące niebezpieczne dla środowiska. Zobligowaliśmy również zew. firmy transportowe aby wyposażyły swoje samochody w sorbent i przeszkolili kierowców pod kątem jego stosowania.

G4-EN3

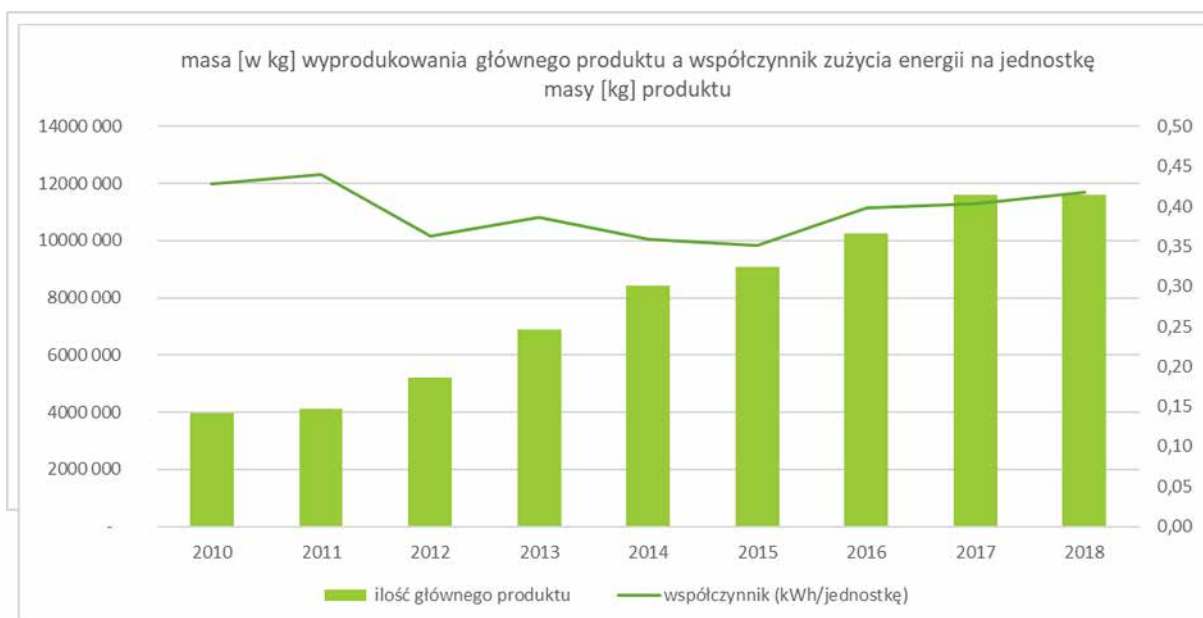
Obniżenie zużycia energii elektrycznej

Obniżenie zużycia energii elektrycznej wpływa pozytywnie zarówno na środowisko jak i na zmniejszenie kosztów ekonomicznych. W związku z tym staramy się stosować energooszczędne rozwiązania techniczne oraz technologiczne. Rozpoczęliśmy od pozornie „nieistotnych” drobiazgów”. W 2014 roku zapoczątkowaliśmy wymianę tradycyjnych żarówek na energooszczędne świetlówki lub oświetlenie LED co sukcesywnie kontynuowaliśmy w latach następnych. Zakłady produkcyjne farb, klisz i wykrojników stosują nowoczesne energooszczędne maszyny produkcyjne i montażowe. Firmy te zostały także zaopatrzone w inteligentne oświetlenie tzw. czujki ruchu, które nie generują światła w pustych pomieszczeniach. Z tym nowoczesnym rozwiązaniem został również zaprojektowany nowy zakład, co zaowocuje oszczędnościami również w nowej siedzibie.

Przeanalizowaliśmy zużycie energii na jednostkę produktu. Okazuje się, że współczynnik zużycia energii na dana jednostkę w większości przypadków maleje, co jest pozytywnym wynikiem w analizowanych latach 2014-2018.

Niewielki przyrost zużycia energii elektrycznej wykazany na przełomie lat 2015-2018 jest wynikiem wzmożonego okresu inwestycyjnego, obfitującego w rozwój parku maszynowego (młyny, destylarki, hala UV, centrale wentylacyjne) oraz rozpoczęcia budowy zakładu produkcyjnego w nowej siedzibie.

	rok	masa głównego produktu	przeliczenie	zużycie energii	współczynnik (kWh/jednostkę)
Grupa Chespa razem:	2010	3 964 967	3 964 967	1 698 428	0,43
	2011	4 115 456	4 115 456	1 811 542	0,44
	2012	5 191 237	5 191 237	1 881 877	0,36
	2013	6 876 341	6 876 341	2 659 935	0,39
	2014	8 414 360	8 414 360	3 014 653	0,36
	2015	9 089 820	9 089 820	3 194 149	0,35
	2016	10 252 221	10 252 221	4 075 727	0,40
	2017	11 616 313	11 616 313	4 688 131	0,40
	2018	11 618 773	11 618 773	4 847 607	0,42 *



G4-EN15 G4EN-16 G4-EN19 G4E-N3

Ekologiczne ciepło

Kolejny rok korzystamy z ekologicznego i energooszczędnego rozwiązania w zakresie ogrzewania hal produkcyjnych i magazynów. Jak pisaliśmy w Raporcie z poprzedniego roku w zakładzie produkcyjnym Farb zastosowano wysokoefektywne układy GEO-KLIMAT, których zadaniem jest zapewnienie:

- wentylacji bytowej i technologicznej,
- ogrzewania podstawowego nadmuchowego,
- chłodzenia pasywnego dla okresu letniego

Układy te zainstalowane zostały w dwóch obiektach;

- hali magazynowej - 3 układy o wydajności wentylacji łącznej – 9000m³/h
- hali produkcji farb wodnych - 4 układy o wydajności wentylacji łącznie – 12000m³/h

Proces wentylacji realizowany jest w dwóch trybach;

- w sezonie zimowym z wysokoefektywnym odzyskiem ciepła (z GWC ponad 85%)
- w sezonie letnim z możliwym „free coolingiem” czyli chłodzeniem biernym energią chłodu z GWC.

Proces ogrzewania realizowany jest poprzez nadmuch ciepłego powietrza wentylacyjnego. Źródłem ciepła są powietrzne pompy ciepła central klimatyzacyjnych. Dolnym źródłem energii pomp ciepła są gruntowe wymienniki ciepła zamontowane pod termoizolowaną posadzką danych hal.

Dla hali produkcyjnej wymienniki ciepła stanowią dodatkowo bufor do gromadzenia energii odpadowej z agregatów wody lodowej o mocy 2 x 50 kW. Energia odpadowa poprzez płaski wymiennik wodny przekazywana jest do gruntu. Następuje znaczne ogrzanie powietrza wentylacyjnego z GWC w całym sezonie grzewczym – średnio o 5 stopni. Powoduje to dalsze znaczne ograniczenie strat energii wentylacji oraz podniesienie sezonowej efektywności pomp ciepła. Dodatkowe zalety systemu GEO-KLIMAT to również:

- oszczędności eksploatacyjne wynikające z ograniczenia strat energii grzewczej związanej sumaryczną redukcją strat wentylacyjnych w ciągu roku to 253 800 kWh. W przeliczeniu na olej opałowy daje to oszczędność około 30 000 litrów w sezonie grzewczym.

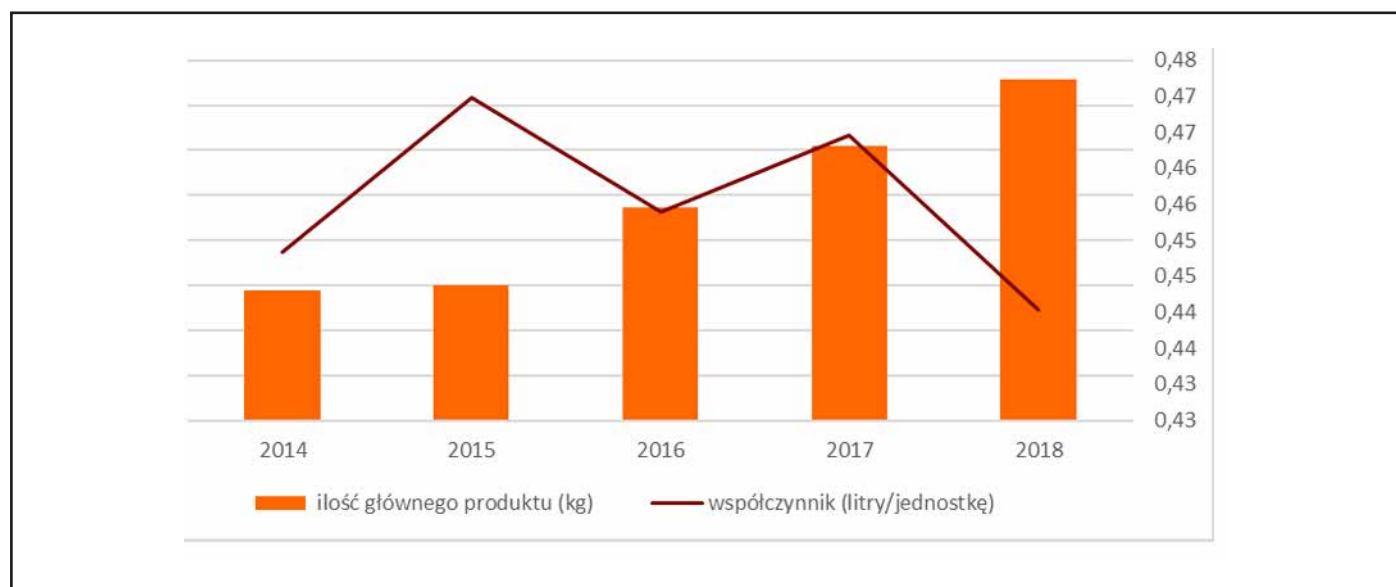
- dostarczanie taniej energii grzewczej z pomp ciepła. Sumaryczna ilość energii grzewczej dostarczona przez pompy ciepła central to 406 170 kWh w ciągu roku (przy zużyciu około 88 270 kWh energii elektrycznej). Jest to równowartość zużycia 49 000 litrów oleju.

- dostarczenie w okresie letnim „darmowej” klimatyzacji. Roczny wzrost energii elektrycznej wentylatorów związany z obecnością GWC to łącznie dla wszystkich układów 6500kWh. Jest to równowartość zużycia 768 litrów oleju.

G4-EN8, G4-EN10, G4-EN22

Gospodarka wodno-ściekowa

Ważnym punktem ochrony środowiska dla Grupy Chespa jest prowadzenie racjonalnej gospodarki wodno-ściekowej zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Spółki Grupy Chespa wdrażają technologie, które minimalizują zużycie wody tj. stosujemy zamknięte obiegi wody oraz stosujemy korzystamy oczyszczalnię ścieków stosując się do wszystkich zobowiązań zawartych w obowiązujących pozwoleniach wodno-prawnych. Na bieżąco prowadzimy monitoring w zakresie pomiarów ilości i jakości pobieranych wód oraz ścieków. Działamy wg idei zachowania dobrej jakości wody dla przyszłych pokoleń. Nasze zużycie wody utrzymuje się na optymalnym poziomie, jak dla przeciętnych działalności gospodarczych we wszystkich zakładach, za wyjątkiem zakładu produkcji farb graficznych, z uwagi na dodatkowy pobór wody wchodzącej w skład receptury farby. W przypadku farb wodorozcieńczalnych woda traktowana jest jako surowiec użyty do wytworzenia produktu. Dla tejże działalności przeprowadziliśmy dodatkowe analizy, mając na względzie ciągłe monitorowanie zużycia:



Ścieki powstałe w wyniku działalności produkcyjnej firmy poddawane są procesowi oczyszczania, w ramach własnej oczyszczalni ścieków. W celu ograniczenia ilości zużycia wody do celów technologicznych stosowane są obiegi zamknięte, a wodę z poszczególnych etapów

oczyszczania zwraca się do dalszego wykorzystania. Elementem ochrony czystości wód są także tzw. zabezpieczenia bierne służące ochronie wód podziemnych, np. przed skażeniem wyciekami ze zbiorników olejów i chemikaliów, odciekami z placów.

WARUNKI, BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY



G4-LA2, G4 – LA6, G4- LA9, G4-LA12

Jednym z najważniejszych obszarów podlegających ciągłemu doskonaleniu i kontroli Zarządu i Kierownictwa firmy są sprawy związane z bezpieczeństwem pracy i szeroko rozumianymi warunkami pracy pracowników. W związku z tym podejmowane są ciągłe działania w zakresie poprawy warunków pracy pracowników zatrudnionych w Spółkach Grupy Chespa. W okresie 2014-2018 realizowano wiele przedsięwzięć techniczno-organizacyjnych, prowadzących do istotnej poprawy warunków pracy. Kierownictwo zdając sobie sprawę, że niezwykle istotnym aspektem działalności Firmy jest bezpieczna praca oraz przyjazne środowisko pracy, dokłada wszelkich starań, aby uniknąć zagrożeń związanych z wykonywaną pracą.

Aby zwiększyć poziom bezpieczeństwa zatrudniliśmy w roku 2015 na pełny etat Specjalistę ds. BHP, który monitoruje i ocenia wszystkie procesy, a w związku z tym ma możliwość na bieżąco neutralizować potencjalne zagrożenia.

Po trwających od roku 2016 przygotowaniach i po przeprowadzonym audycie certyfikacyjnym, zakończonym w maju 2017 roku z wynikiem pozytywnym, przyznano Grupie Chespa Certyfikat zgodności z normą PN-N 18001-2004 i od tego roku wykonujemy audyty wewnętrzne i poddajemy się audytom zewnętrznym pod kątem spełnienia wymagań wdrożonej normy. W toku przygotowań do certyfikacji Systemu Zarządzania BHP dokonano przeglądu stanu bhp, wdrożono Politykę BHP, aspekty podlegające monitorowaniu, procedury, cele i zadania na poszczególne lata. Realizacja i ocena zadań oraz monitoring aspektów jest na bieżąco prowadzony przez Specjalistę ds. BHP, u którego znajduje się szczegółowa dokumentacja.

Warunki pracy są stale monitorowane i sukcesywnie poprawiane. Firma skupia się na ciągłym kształceniu i szkoleniu pracowników w zakresie Bez-

pieczeństwa Higieny Pracy oraz ich umiejętności zachowania się w przypadku zagrożenia pożarowego. Organizujemy systematyczne szkolenia i ćwiczenia z udziałem straży pożarnej, jak również szkolenia związane z działaniem systemu alarmowego takim jak czujniki pożaru, eksplozymetry. W ramach wewnętrznych oraz zewnętrznych szkoleń kładziemy nacisk na kształtowanie odpowiednich postaw związanych z bezpieczeństwem pracy wśród pracowników.

Jesteśmy świadomi, że System Zarządzania BHP wpływa pozytywnie na zmiany kultury bezpieczeństwa i higieny pracy co przekłada się na poprawę stanu bhp w firmie. Wdrożony system przez Grupę Chespa jest ważnym czynnikiem i klarownym komunikatem dla Klientów, że nasza firma systematycznie i nieustannie doskonali wszelkie działania z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia pracowników. Kontynuując myślenie systemowe, w połowie 2018 roku podjęliśmy decyzję o planowanym wdrożeniu normy ISO 45001:2018 (docelowo w 2020 roku).

G4-EN30 G4-EN15

W zakładzie produkcji klisz zrealizowano przedsięwzięcia inwestycyjne poprawiające warunki pracy. W roku 2014 rozbudowano i przeniesiono do nowej lokalizacji destylarnię. Nowe pomieszczenia są wyposażone w odpowiednie instalacje, zapewniające właściwe warunki pracy, wyposażono zakład w nowe linie produkcyjne. Uporządkowano procesy produkcyjne oraz dokonano zmiany lokalizacji pomieszczeń: sprężarki, kontroli jakości produkcji oraz nadzoru produkcji. W wyniku realizacji

w/w zmian, obniżono stężenia wszystkich występujących środowisku pracy środków chemicznych do poziomu poniżej 5 % dopuszczalnych stężeń. Ze względu na powiększający się park maszynowy i ograniczoną przestrzeń obecnej infrastruktury, podjęto w 2017 roku decyzję o konieczności dobudowy hal produkcyjnych. Jednak ze względu na ograniczoną przestrzeń lokalizacyjną związaną z zagospodarowaniem przestrzennym i bezpośrednim sąsiedztwem budynków osiedlowych, podjęto decyzję o konieczności budowy zakładu produkcyjnego w innej lokalizacji. Ostatecznie lokalizacja została określona w Choruli przy ulicy Opolskiej. Budowa ma na celu nie tylko zaspokojenie potrzeb związanych z profilem działalności i z nowym rozplanowaniem infrastruktury, ale również ma na celu podniesienie jakości i warunków pracy.

W zakładzie produkcji farb zrealizowano wiele istotnych zadań mających bezpośredni związek z poprawą bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym również warunków pracy zatrudnionych pracowników. W ramach tych działań, zarówno w hali produkcji farb rozpuszczalnikowych jak i w hali produkcji farb wodorozcieńczalnych zautomatyzowano produkcję, ograniczając do minimum konieczność ręcznego dozowania poszczególnych składników farb, co spowodowało obniżenie stężeń czynników szkodliwych w środowisku pracy jak również zmniejszenie uciążliwości pracy oraz zagrożeń wypadkowych związanych z ograniczeniem bezpośredniego kontaktu pracowników ze środkami chemicznymi niebezpiecznymi. Zamontowano również dodatkowe, bardzo wydajne systemy wentylacji odciągowej, ograniczające stężenie czynników szkodliwych dla zdrowia. W roku 2014 oddano do użytkowania obiekt magazynu nitrocelulozy, co spowodowało istotne ograniczenie zagrożeń bezpieczeństwa pracy związanych z magazynowaniem i transportem niebezpiecznych ładunków. Kolejnym udogodnieniem dla potrzeb pracowników i jednocześnie podnoszącym wydajność, została innowacyjna „poczta pneumatyczna”, która zamontowana pomiędzy produkcją a laboratorium, zautomatyzowała i skróciła do minimum obieg dokumentów produkcyjnych.

W zakładzie produkcji wykrojników dokonano uporządkowania linii procesu technologicznego, co wpłynęło również na poprawę organizacji oraz bezpieczeństwa pracy. Stanowiska obsługi urządzeń laserowych wyposażono w odpowiednie wózki transportowe, eliminujące uciążliwość ręcznego transportu ciężkich płyt sklejkowych. Produkcję wykrojników rotacyjnych zlokalizowano w odrębnym

pomieszczeniu, ograniczając zakres prac transportowych do niezbędnego minimum. Dokonano również zakupu nowoczesnych, w pełni bezpiecznych maszyn ograniczających zagrożenia wypadkowe związane z ręcznym frezowaniem płyt sklejkowych.

We wszystkich Firmach Grupy Chespa podnoszono systematycznie kwalifikacje zawodowe pracowników, w tym wiedzę i świadomość pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz Polityki Środowiskowej. W ramach tych działań kierowano pracowników na szkolenia specjalistyczne. Prowadzono bieżące kontrole stanu środowiska pracy oraz ryzyka zawodowego i podejmowano skuteczne działania ograniczające ryzyko zawodowe. Szczegółowy wykaz przeprowadzonych kwartalnych szkoleń znajduje się w dokumentacji Pełnomocnika ds. Szkoleń.

Prowadzone w tym zakresie działania przyniosły wymierne efekty, gdyż w latach 2014-2018 w Grupie Chespa:

- nie zanotowano żadnego przypadku podejrzenia o chorobę zawodową,
- nie notowano żadnych przekroczeń dopuszczalnych norm (NDS, NDN) czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy,
- ryzyko zawodowe na wszystkich stanowiskach pracy utrzymywało się na niskim poziomie.
- kontrole organów państwowego nadzoru nad warunkami pracy nie wykazały żadnych nieprawidłowości w zakresie kształtowania bezpiecznych i higienicznych warunków środowiska pracy na stanowiskach pracy.

SPÓŁKA

	2012r	2013r	2014r	2015	2016	2017	2018	RAZEM LATA 2012-2018
ilość wypadków przy pracy	0	0	0	1	0	1	0	2
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem przy pracy	0	0	0	73	0	78	0	151
ilość wypadków w drodze do pracy lub z pracy	0	0	1 (kobieta)	0	1 (mężczyzna)	0	1 (mężczyzna)	3
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem w drodze do pracy lub z pracy	0	0	113	0	22	0	0	135
ilość chorób zawodowych	0	0	0	0	0	0	0	0
ilość dni niezdolności do pracy związanej z chorobami zawodowymi	0	0	0	0	0	0	0	0
pracownicy zatrudnieni w warunkach zagrożenia: czynnikami związanymi ze środowiskiem pracy, związane z uciążliwością pracy, czynnikami mechanicznymi związanymi z maszynami szczególnie niebezpiecznymi	0	0	0	0	0	0	0	0

Klisze

	2012r	2013r	2014r	2015	2016	2017	2018	RAZEM LATA 2012-2018
ilość wypadków przy pracy	0	1 (mężczyzna)	0	0	0	1	1	3
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem przy pracy	0	38	0	0	0	0	26	64
ilość wypadków w drodze do pracy lub z pracy	0	1 (mężczyzna)	0	0	0	0	0	1
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem w drodze do pracy lub z pracy	0	15	0	0	0	0	0	15
ilość chorób zawodowych	0	0	0	0	0	0	0	0
ilość dni niezdolności do pracy związanej z chorobami zawodowymi	0	0	0	0	0	0	0	0
pracownicy zatrudnieni w warunkach zagrożenia: czynnikami związanymi ze środowiskiem pracy, związane z uciążliwością pracy, czynnikami mechanicznymi związanymi z maszynami szczególnie niebezpiecznymi	0	0	0	0	0	0	0	0

WYKROJNIKI

	2012r	2013r	2014r	2015	2016	2017	2018	RAZEM LATA 2012-2018
ilość wypadków przy pracy	0	0	0	0	2	0	3	5
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem przy pracy	0	0	0	0	43	0	31	74
ilość wypadków w drodze do pracy lub z pracy	0	0	0	0	0	0	0	0
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem w drodze do pracy lub z pracy	0	0	0	0	0	0	0	0
ilość chorób zawodowych	0	0	0	0	0	0	0	0
ilość dni niezdolności do pracy związanej z chorobami zawodowymi	0	0	0	0	0	0	0	0
pracownicy zatrudnieni w warunkach zagrożenia: czynnikami związanymi ze środowiskiem pracy, związane z uciążliwością pracy, czynnikami mechanicznymi związanymi z maszynami szczególnie niebezpiecznymi	0	0	0	0	0	0	0	0

FARBY

	2012r	2013r	2014r	2015	2016	2017	2018	RAZEM LATA 2012-2018
ilość wypadków przy pracy	0	0	1 (mężczyzna)	0	1	2	0	4
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem przy pracy	0	0	51	0	0	0	0	51
ilość wypadków w drodze do pracy lub z pracy	0	0	0	0	1	1	1	3
ilość dni niezdolności do pracy związanej z wypadkiem w drodze do pracy lub z pracy	0	0	0	0	34	0	0	34
ilość chorób zawodowych	0	0	0	0	0	0	0	0
ilość dni niezdolności do pracy związanej z chorobami zawodowymi	0	0	0	0	0	0	0	0
pracownicy zatrudnieni w warunkach zagrożenia: czynnikami związanymi ze środowiskiem pracy, związane z uciążliwością pracy, czynnikami mechanicznymi związanymi z maszynami szczególnie niebezpiecznymi	0	0	0	0	0	0	4	4

Niezwykle istotnym aspektem w podejściu do spraw pracowniczych jest dla Zarządu transparentny i przejrzysty system ewidencji godzin i zarobków, stworzony w celu jasnego i klarownego systemu wynagradzania pracowników za ich pracę. Dodatkowo daje możliwość kreatywności, poprzez organizowanie konkursów kierowanych do swoich pracowników. Za udział w konkursie zawsze przewidziane są nagrody w formie premii finansowej. Pracownicy mają corocznie okazję do kreatywnego zaangażowania w organizację letnich Festynów Rodzinnych, gdzie ich wkład i trud organizacyjny jest również nagradzany w formie dodatkowej premii.

Działalność charytatywna i społeczności lokalne

Chespa skupia się nie tylko na prowadzeniu swojej podstawowej działalności biznesowej, ale również jest firmą odpowiedzialną społecznie i zaangażowaną w rozwój społeczności lokalnych. Podjęliśmy wiele działań na rzecz społeczności regionu. Głównym mottem tych działań jest wspieranie inicjatyw lokalnych dla dzieci i młodzieży oraz wspieranie inicjatyw związanych z promowaniem zdrowia, sportu, przedsiębiorczości ludzi młodych.

Od wielu lat standardowym działaniem Firmy jest organizowanie stażów oraz praktyk szkolnych i studenckich w celu umożliwienia zdobycia doświadczenia zawodowego przez młodych ludzi, którzy w najbliższym czasie będą poszukiwać zatrudnienia na lokalnym rynku pracy. Również we współpracy z okolicznymi szkołami, nasza Firma organizuje „drzwi otwarte” w celu umożliwienia zapoznania się z procesami produkcyjnymi w trakcie zwiedzania zakładów przez grupy uczniów. W ramach działalności „Klubu 150”, Chespa bierze udział w spotkaniach benchmarkingowych, będących cenną platformą wymiany informacji wśród lokalnych przedsiębiorców oraz organizuje i uczestniczy w branżowych inicjatywach klastrowych. Dodatkowo, w ramach projektu Klubu „Opolskie szkolnictwo zawodowe bliżej rynku pracy”, nasza Firma organizuje spotkania tematyczne dla młodzieży szkół średnich, aktywując w ten sposób młodych ludzi do kreatywnej przedsiębiorczości, podpowiadając kierunki działalności i spektrum rozwoju.

Od trzech lat 2015-2018, Chespa jest tytularnym sponsorem Igrzysk Rockowych imprezy organizowanej do 2017 w zabytkowym Amfiteatrze na Górze Św. Anny, a z powodu renowacji w roku 2018 Igrzyska przeniesione zostały do Opolskiego Amfiteatru. Impreza przyciąga corocznie do ośmiu tysięcy fanów muzyki rockowej. Chespa Rock Festiwal bo tak oryginalnie brzmi nazwa wydarzenia, słynie z występów takich kultowych zespołów jak: REBELIANCI, SZMERY, ACID DRINKRES, DŻEM.

Od 2015 roku wspieramy również Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, udostępniając farby, klisze oraz wykrojniki do produkcji gadżetów reklamowych takich jak znaczki pocztowe lub bączki oraz najważniejszych, produkowanych przez firmę Stora Enso tekturowych skarbonek, które są nieodłączną częścią Finałów WOŚP, do których tysiące wolontariuszy z całego kraju zbiera datki na szczytny cel.

Bardzo istotnym wydarzeniem zachęcającym młodych ludzi zaprezentowania swojej kreatywności było współorganizowanie przez Firmę Chespa konkursu OOPAK dla młodych projektantów, którego celem było zaprojektowanie i wykonanie opakowania na produkt spożywczy. Udział w tym konkursie dał szansę młodym artystom zaistnieć na rynku. Celem konkursu było również pokazanie wyróżnienie i promocja oryginalnych rozwiązań konstrukcyjnych i graficznych. Firma w konkursie tym ufundowała nagrodę główną dla zwycięzcy oraz umożliwiła odbycie półrocznego stażu laureatom konkursu. Kontynuując ideę aktywizacji młodych ludzi do kreatywnego podejścia do produktu i opakowania, postanowiliśmy corocznie organizować konkurs pod nazwą Chespa Packaging Design, gdzie wspólnie z Partnerami wyznaczamy tematy przewodnie w dwóch kategoriach „Na co dzień” i „Na specjalną okazję”. Zwycięzcy poszczególnych kategorii w minionych latach również zostali uhonorowani nagrodami z możliwością odbycia miesięcznych staży.

Szczególnym przejawem działalności dla społeczności lokalnej jest zaangażowanie w najmniejszą i jednocześnie najbliższą Firmie społeczność – społeczność pracowniczą „najbliższą” i jednocześnie bardzo odległą, gdyż znajdującą się nie tylko w kraju, ale również w Czechach, Niemczech, Austrii, Słowacji czy dalekiej Rumunii. Chespa od wielu lat dla organizuje firmowe festyny sportowe, w którym uczestniczą pracownicy firmy wraz ze swoimi rodzinami. Stałym punktem firmowego „życia” jest „Chespianka” czyli firmowy bal karnawały połączony z podsumowaniem roku. Podczas balu wybierani są najlepsi pracownicy. Za swoją pracę, zaangażowanie i nowatorskie pomysły są nagradzani pamiątkowymi statuetkami oraz nagrodami w postaci atrakcyjnych wyjazdów zagranicznych.

Jako firma opierająca się na świadomości biznesowej, chcemy nieustannie podnosić kompetencje nie tylko naszego zespołu, ale również środowiska branżowego. Wzrastające wymagania rynku, partnerów handlowych w stosunku do nas jako dostawców i producentów, stawiają przed nami wyzwania technologiczne na bardzo wysokim poziomie.

W celu podnoszeniu kwalifikacji naszych pracowników prowadzone były w minionych latach do roku 2016 „Poranki Technologiczne”, na których omawiane były wszelkie aspekty technologiczne oraz wdrażane

innowacyjne technologie. Z myślą o Klientach powstała w 2009 roku „Akademia Chespa” czyli cykl szkoleń o zagadnieniach ściśle branżowych, oferowanych naszym Klientom na różnych stopniach zaawansowania technologicznego. Od początku działalności formuła Akademii ewoluowała, m.in. dzięki wymianie doświadczeń z naszymi partnerami, a także w efekcie badań i pracy działu rozwojowego oraz praktycznych działań serwisu technologicznego. Wykłady w ramach Akademii poszerzają wiedzę na temat zagadnień, z którymi my i nasi Klienci spotykają się na co dzień. Tematyka szkoleń dotyczy poszczególnych etapów produkcji (pre-press, press, post-press) i obejmuje szereg zagadnień: od zarządzania kolorem i przygotowania prac graficznych, poprzez techniki rastrowania, profilowania, proofingu, aż po techniki kontroli i pomiaru druku, rodzaje podłoży czy sposoby zabezpieczania i uszlachetniania. W ciągu 9-letniej kadencji życia Akademii przeszkolono już ponad 1100 osób. Statystyka ta nieustannie wzrasta, a Akademia cieszy się rosnącym zainteresowaniem.

Ale to nie jedyny przejaw naszej nieustającej troski o środowisko biznesowe. Chespa organizuje również coroczne „Sympozja Poligraficzne”, które są swoistym forum spotkań i wymiany myśli oraz doświadczeń dla przedstawicieli branży poligraficznej. Począwszy od pierwszego organizowanego w 1998 roku, gdzie spotkaliśmy się z Klientami w gronie około 40 osób, liczba uczestników nieustająco wzrastała. W roku 2018 w XXI Sympozjum uczestniczyło około 450 osób z 12 krajów świata. Sympozjum stało się wydarzeniem wpisanym w coroczny kalendarz konferencji branżowych ze względu na swój unikalny charakter, który doceniła branża. Tematyka wykładów wskazuje na ważne trendy i pytania dotyczące przyszłości poligrafii, kierunku zmian i innowacji. Uczestnictwo w tymże wydarzeniu jest nie tylko okazją do pogłębienia wiedzy technologicznej, ale również wymiany doświadczeń i zacieśnienia więzi pomiędzy poszczególnymi przedsiębiorstwami.

Skupiamy się również na promocji działań na rzecz edukacji ekologicznej i szerzenia oświaty w zakresie ochrony przyrody a w szczególności popularyzacji wiedzy związanej z życiem ptaków. Dwukrotnie firma zorganizowała i sponsorowała trzydniowe Zjazdy Grupy Badaczy Bociana Białego („IV Zjazd GBBB” w 2014 roku oraz „VIII Zjazd GBBB” w 2017 roku), których programy naukowe obejmują szeroko pojętą tematykę życia i ochrony tego gatunku w Polsce i na świecie. Działalność na rzecz ochrony środowiska naturalnego przejawia się również poprzez wsparcie „Fundacji Natura optima dux”, która pomaga dofinansowywać różne prace badawcze oraz ekspedycje naukowe. Jednym z jej celów jest popieranie, promocja i wydawanie czasopism oraz książek naukowych i popularnonaukowych. Firma wspiera również „Śląskie Towarzystwo Ornitologiczne”, które prowa-

dzi badania naukowe, propaguje ochronę przyrody i środowiska, a także prowadzi edukację proekologiczną.

Firma wspiera różne aktywności i inicjatywy społeczności lokalnej. Działania te są wyrazem zauważenia i zrozumienia potrzeb oraz są metodą, która pozwala na zbudowanie relacji i atmosfery otwartości we wzajemnych kontaktach.

Wielokrotnie wspieraliśmy lokalne imprezy sportowe, promowaliśmy sport wśród dzieci i młodzieży m.in. poprzez stworzenie i rozwijanie sekcji tenisa stołowego w klubie LZS Żywocice.

Corocznie w okresie maja pracownicy firm aktywnie biorą udział w okolicznych biegach (m.in. Biegi Krapkowickie, Maraton Opolski), również reprezentując Firmę w Sztafetach Firmowych.

Dodatkowo firma przyłącza się do tychże akcji w formie sponsoringu rzeczowego, przekazując organizatorom biegów nagrody i upominki, głównie z przeznaczeniem dla dzieci, popierając aktywny styl życia również najmłodszych.

Od wielu lat wspieramy „Fundację Sanktuarium Góry Św. Anny” przy renowacji zabytkowych, budynków i dzieł sztuki. Środki pieniężne przekazywane są na W ciągu kilku lat naszej współpracy z Fundacją dokonano wymiany więźby dachowej, wykonano pokrycie z blachy miedzianej. Wykonano odwodnienie kaplic, osuszono ściany. Figury obrazy, ołtarze oraz inne detale wyposażenia zostały odrestaurowane wg programu konserwatorskiego zatwierdzonego przez Opolskiego Konserwatora Zabytków. Systematycznie też wykonywano renowację elewacji kaplic wg projektu kolorystycznego. Dodatkowo w tym roku firma wsparła fundację w inicjatywie polegającej na dążeniu do zachowania dziedzictwa kulturowego i historycznego naszego regionu poprzez wydanie książek, przewodników i kalendarzy historycznych. Sfinansowaliśmy wydanie niezależnej publikacji książkowej w formie Kroniki historycznej Parafii-Żywocice, a także książki autorstwa Anieli Michny pt. „Trzy niezwykle przyjaciółki”.

Ważnym i znaczącym aspektem zaangażowania naszej firmy w życie społeczności lokalnych jest pomoc niepełnosprawnym. Chespa wspomaga w głównej mierze pracowników, którzy mają potrzeby związane z wychowaniem dzieci niepełnosprawnych, ale nie tylko. Wśród obdarowanych są również instytucje i zrzeszenia zajmujące się niesieniem pomocy, m.in. „Opolskie Stowarzyszenie Rehabilitacji Neurologicznej i Funkcjonalnej”, „Stowarzyszenie Hospicjum w Opolu”.

Firma przyczyniła się również do akcji promujących zdrowy styl życia i profilaktykę zdrowotną. Wsparła organizację festynu przy Szpitalu Onkologicznym w Opolu, jak również przekazała środki na organizację teatryku w Szpitalu Neurologii Dziecięcej w Opolu.

INDEKS TREŚCI GRI

WSKAŹNIK PROFILOWY	STRONA
--------------------	--------

G4-1	1
------	---

G4-3 G4-4 G4-5 G4-5 G4-6 G4-7 G4-8 G4-9	2
---	---

G4-8 G4-9	8
-----------	---

G4-16	8
-------	---

G4-17 G4-13 G4-12	9
-------------------	---

G4 - 18	9
---------	---

G4-19 G4-12	9
-------------	---

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27	10
----------------------------	----

G4-28 G4-29 G4-30	11
-------------------	----

G4-33	11
-------	----

G4-56	12
-------	----

G4-EN27, G4-EN23, G4-EN13, G4-EN29	16
------------------------------------	----

G4-EN3	17
--------	----

G4-EN15 G4-EN-16 G4-EN19 G4E-N3	18
---------------------------------	----

G4-EN8, G4-EN10, G4-EN22	19
--------------------------	----

G4-EN30 G4-EN15	20
-----------------	----