



CHESPA
PACKAGING
DESIGN
KONKURS

2019
5 edycja

REGULAMIN

§1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu o nazwie „CHESPA PACKAGING DESIGN” jest firma Chespa Sp. z o.o. z siedzibą w Krapkowicach, ul. Ks. Fr. Duszy nr 5.

§2 PARTNER KONKURSU

Partnerem Konkursu są „Piwnice Półtorak Wine & Spirits”.

§3 CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie opakowania, mającego szansę zaistnieć na rynku pod względem funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału, efektywności zabezpieczenia produktu, innowacyjności oraz estetyki. Celem konkursu jest również wyłonienie oraz wyróżnienie oryginalnych rozwiązań konstrukcyjnych i graficznych.

§4 KATEGORIE KONKURSU

Konkurs jest przeprowadzany w następujących kategoriach:

- a) „Na specjalną okazję”,
- b) „Na co dzień”,

przy czym szczegółowa specyfikacja powyższych kategorii opisana jest w Założeniach projektowych (stanowiących Załącznik nr 1 do Regulaminu).

§5 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne:

- a) uczniowie i absolwenci szkół ponadpodstawowych, studenci i absolwenci uczelni wyższych
- b) projektanci-hobbyści bez fachowego przygotowania.

2. Z uczestnictwa w Konkursie są wyłączone:

- a) osoby zatrudnione przez Organizatora i Partnera oraz osoby dla nich najbliższe,
- b) osoby wchodzące w skład jury Konkursu i osoby dla nich najbliższe.

3. Udział w konkursie jest bezpłatny. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesyłania wniosków konkursowych.

4. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Zgłaszający swoje uczestnictwo w Konkursie sporządza wnioski konkursowe odrębnie dla każdego zgłaszanego projektu opakowania. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jedna praca nie może być zgłoszona w dwóch kategoriach jednocześnie. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.

5. Projekt i model (prototyp) opakowania muszą być wynikiem indywidualnej pracy twórczej osoby zgłaszającej swoje uczestnictwo w Konkursie. Mogą być też efektem pracy zespołowej – w takim przypadku zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie musi pochodzić od wszystkich twórców, którzy w zgłoszeniu mogą określić wielkości przysługujących im udziałów w projekcie i modelu (prototypie) na podstawie wkładów pracy twórczej; w razie braku określenia w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie wielkości poszczególnych udziałów, wtedy domniemuje się, iż wielkości udziałów są równe.

6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie w siedzibie Organizatora w terminie do dnia 20.04.2019 r. kompletnych wniosków konkursowych w dowolnej ilości. Formularz zgłoszeniowy (stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu) wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych oraz informacją o projekcie powinien być sporządzony wyłącznie w formie pisemnej i własnoręcznie podpisany.

7. Za siedzibę Organizatora - wyłącznie dla potrzeb złożenia wniosków konkursowych - przyjmuje się następujące lokalizacje, w zależności od kraju zamieszkania osoby zgłaszającej:

- a) POLSKA: CHESPA Sp. z o. o., ul. Kościelna 6, 47-316 Chorula , POLSKA
- b) AUSTRIA: Chespa Austria GmbH, Hafnerstrasse 172, 8054 Graz, AUSTRIA
- c) NIEMCY: Chespa Flexosysteme GmbH, Arthur-Winkler-Str. 65, 04319 Leipzig, NIEMCY
- d) RUMUNIA: SC Chespa Transilvania SRL, Str. Gheorghe Doja 177, 540210 Targu Mures, RUMUNIA
- e) CZECHY: Chespa CZ s.r.o., Vítězslava Nezvala 125/6, 466 02 Jablonec nad Nisou, CZECHY
- f) SŁOWACJA: CHESPA SK s.r.o, CHESPA SK s.r.o. Bystrická cesta 178, 034 01 Ružomberok, SŁOWACJA
- g) POZOSTAŁE KRAJE: Osoby zgłaszające mogą przysłać wnioski konkursowe do siedziby Organizatora, mieszczącej się pod adresem: CHESPA Sp. z o. o., ul. Kościelna 6, 47-316 Chorula , POLSKA

§6

WNIOSEK KONKURSOWY

1. Wniosek konkursowy obejmuje łącznie:

- a) Formularz zgłoszeniowy sporządzony wyłącznie w formie pisemnej (którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu)
- b) Projekt opakowania sporządzony na Planszy prezentacyjnej w formie elektronicznej i zapisany jako CMYK w formacie JPG lub PDF w wysokiej rozdzielczości (minimum 300 dpi) na nośniku pamięci w postaci CD, DVD lub USB, zawierający zgodną z szablonem planszę prezentacyjną zawierającą zdjęcia lub wizualizacje prototypu oraz opis tego projektu (Plansza prezentacyjna stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu)
- c) Model opakowania (prototyp).

2. Projekty i modele (prototypy) opakowania powinny być przygotowane zgodnie z Załoženiami projektowymi (ujętymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu).

3. Kompletny wniosek konkursowy można złożyć osobiście w siedzibie Organizatora lub wysłać opłaconą przesyłką pocztową lub kurierską (z dopiskiem „Konkurs – CHESPA PACKAGING DESIGN”) na jeden z adresów siedziby Organizatora wskazanych w § 5 pkt.7 niniejszego Regulaminu.

§7 NAGRODY

1. Nagroda główna w Konkursie CHESPA PACKAGING DESIGN jest przyznawana odrębnie w każdej kategorii dla laureata I miejsca i jest nią:

- a) miano Zwycięzcy Konkursu CHESPA PACKAGING DESIGN 2019 w danej kategorii,
- b) znak towarowy CHESPA PACKAGING DESIGN 2019 – „zwycięzca” oraz prawo do użycia znaku konkursu w swoim portfolio,
- c) statuetka „CHESPA PACKAGING DESIGN 2019” oraz dyplom,
- d) możliwość odbycia bezpłatnego miesięcznego stażu w przedsiębiorstwach Organizatora lub Partnera przez każdego ze Zwycięzców Konkursu.

2. Wartości nagród głównych są określone przez Organizatora i Partnera Konkursu, z podziałem na kategorie określone w Założeniach Projektowych stanowiących Załącznik nr 1 do Regulaminu i wynoszą odpowiednio:

- a) Partner konkursu: Piwnice Półtorak Wine & Spirits, w kategorii „Na specjalną okazję” (pkt 1.) o wartości 5000 PLN (pięć tysięcy złotych), bądź jej równowartość w walucie Euro dla zwycięzców mających siedzibę za poza granicami Polski.
- b) Organizator konkursu: Chespa Sp. z o.o. w kategorii „Na co dzień” (pkt 2.) o wartości 5000 PLN (pięć tysięcy złotych), bądź jej równowartość w walucie Euro dla zwycięzców mających siedzibę za poza granicami Polski.

3. Równowartość w walucie EUR zostanie przeliczona na dzień ogłoszenia konkursu według średniego kursu NBP.

4. Organizator i Partner konkursu zastrzegają sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród finansowych bądź pozafinansowych, według własnej woli i oceny.

5. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną najpóźniej do dnia 31.05.2019 r., a lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na stronie Organizatora: www.chespa.eu w zakładce: KONKURS, CHESPA PACKAGING DESIGN 2019.

6. Forma rozliczenia i przekazania nagród finansowych zostanie szczegółowo omówiona z laureatami przez Organizatora bądź Partnera Konkursu w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników i wypłacona w formie przelewu na konto bankowe.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przekazania Laureatom Konkursu w danej kategorii nagrody finansowej - Organizator lub Partner Konkursu finansujący nagrodę przyjmuje i staje się podmiotem wyłącznie uprawnionym z tytułu wszelkich majątkowych praw autorskich do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez nagrodzonego Uczestnika, uzyskując wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z tych utworów na wszystkich polach eksploatacji.

2. Nagrodzony Uczestnik zezwala Organizatorowi oraz innym podmiotom upoważnionym przez Organizatora na dokonywanie opracowań zgłoszonych prac konkursowych oraz na swobodne rozporządzenie i korzystanie z opracowań.

3. Nabycie praw do treści w powyższym zakresie obejmuje prawo Organizatora do korzystania i osiągnięcia korzyści z treści w tym prawo do pobierania wynagrodzenia i rekompensat za przypadki korzystania z treści przez podmioty trzecie, w tym w ramach dozwolonego użytku utworów chronionych w szczególności wymienionych w art. 25 ust 2 i 4 oraz art. 29 ust.2 i 2¹ z wyjątkiem praw wymienionych w art. 18 ust. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24 poz. 138 z późn. zm.).

4. Wszyscy Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac i prototypów, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie pokonkursowej oraz w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.

5. Przyjęte prace i prototypy nie będą podlegały zwrotowi, wyłączając pisemne prośby (na koszt uczestnika) zaznaczone w Formularzu zgłoszeniowym. Ewentualny zwrot pracy nastąpi po zakończeniu bieżącej edycji Konkursu i planowanych wystawach prezentujących jego laureatów, po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru z Biurem Organizatora.

§9

KAPITUŁA KONKURSU

1. Kapitułę Konkursu powołuje Organizator i Partner Konkursu. Organizator zapewnia obsługę biurową i administracyjną Kapituły.

2. Kapitułę Konkursu stanowią eksperci z dziedziny poligrafii oraz marketingu i biznesu.

3. Posiedzenia Kapituły są zwoływane przez Przewodniczącego Jury. Posiedzenia Kapituły odbywają się przy minimalnym udziale co najmniej połowy członków Kapituły, w tym Przewodniczącego.

4. W przypadku równości głosów członków Kapituły Przewodniczący posiada głos decydujący.

5. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej kategorii.

6. Kapituła czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i decyduje o przyznaniu Uczestnikom Konkursu nagród z zachowaniem zasad bezstronności i poufności.

7. Decyzje Kapituły są ostateczne i nieodwołalne.

§10

OCENA PROJEKTÓW I MODELI (PROTOTYPÓW) OPAKOWAŃ

1. Ocenie przez Kapitułę poddawane są wszystkie kompletne wnioski konkursowe zgłoszone do Konkursu z zachowaniem zasad niniejszego Regulaminu.

2. Każdy projekt i model (prototyp) opakowania jest oceniany przez Kapitułę z zachowaniem anonimowości uczestników Konkursu oraz przy uwzględnieniu innowacyjności, estetyki opracowania graficznego, funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału oraz efektywności zabezpieczenia produktu.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności wobec kogokolwiek za zdarzenia uniemożliwiające lub utrudniające prawidłowe przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

3. Uczestnicy Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu i zgłoszenie wniosku konkursowego wyrażają nieodwołalną, bezwarunkową i nieodpłatną zgodę, aby Organizatorowi lub Partnerowi Konkursu przysługiwało prawo do bezpłatnych publikacji wizerunków projektów i modeli (prototypów) opakowań zgłoszonych do Konkursu w jakiegokolwiek postaci w celu promocji Konkursu i działalności Organizatora lub Partnera Konkursu.

4. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych, uzyskane od uczestników Konkursu, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na zasadach i w zakresie określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu będzie Organizator lub Partner Konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, a to dla ustalenia prawa danego uczestnika Konkursu do uzyskania nagrody głównej oraz wydania tej nagrody, prawa danego uczestnika Konkursu do wzięcia udziału w miesięcznym stażu dla projektantów w przedsiębiorstwie Organizatora lub Partnera Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej zgodnie z odrębnymi przepisami prawa. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom biorącym udział w Konkursie i udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu i wglądu do tych danych, ich poprawiania oraz zadania ich usunięcia, jak również prawo zadania udzielenia informacji co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w odniesieniu do ewentualnych roszczeń osób trzecich, wynikających z naruszenia przez zgłaszających wnioski konkursowe i uczestników Konkursu jakichkolwiek praw własności intelektualnej (w tym przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi wyłącznie i ostatecznie osoba zgłaszająca dany wniosek konkursowy oraz uczestnik Konkursu).

6. Zgłoszony do Konkursu projekt i model (prototyp) opakowania – zawierający znaki towarowe, logotypy lub inne oznaczenia wykorzystywane przez Organizatora lub Partnera Konkursu – nie może być w jakikolwiek sposób rozpowszechniany, wykorzystywany i publikowany przez kogokolwiek.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności związanej z wykorzystywaniem przy sporządzaniu projektu lub wykonywaniu modelu (prototypu) opakowania nielegalnego oprogramowania komputerowego.

8. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami tego Regulaminu znajdują zastosowanie odpowiednio przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeksu Cywilnego.

9. Wszelkie spory powstałe na tle tego Regulaminu lub w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

10. Informacje zawarte we wnioskach konkursowych – sporządzonych przez Zwycięzców Konkursu w poszczególnych kategoriach i osoby, którym przyznano możliwość odbycia stażu w przedsiębiorstwie Organizatora lub Partnera Konkursu – będą wykorzystywane w celach promocyjnych przez Organizatora lub Partnera Konkursu.

11. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

12. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia poprzez jego publikację na stronie internetowej Organizatora: www.chespa.eu w zakładce KONKURSY / CHESPA PACKAGING DESIGN 2019 - z mocą obowiązującą od dnia 10 grudnia 2018 roku.

13. Integralne części tego Regulaminu stanowią następujące załączniki:

- 1) Założenia projektowe (wraz z briefami projektowymi Partnera Konkursu i Organizatora),
- 2) Formularz zgłoszeniowy,
- 3) Plansza prezentacyjna.

organizator:



patron kategorii:



patronat medialny:

