

Kategoria: Na co dzień

- 1 Tematem tegorocznej edycji konkursu jest projekt opakowania na **słoik miodu, czerpak do miodu oraz cztery saszetki z herbatą** dla firmy Chespa.

Zadanie polega na zaprojektowaniu konstrukcji opakowania mieszczącego dowolny słoiczek miodu 40g, dowolny czerpak do miodu oraz cztery dowolne saszetki z herbatą. Opakowanie powinno być wykonane z tektury falistej lub litej. Projekt może uwzględniać jedynie konstrukcję lub konstrukcję wraz z grafiką. Opakowanie nie musi mieć cech opakowania „z półki sklepowej”. Powinno pokazywać-reklamować obszar działania firmy Chespa: farby graficzne, klisze fotopolimerowe, wykrojniki. Może zawierać formy uszlachetnienia: lakierowanie, złocenie, perforacja.

Projekt należy przysłać w formie makiety lub prototypu.

Kategoria: Na specjalną okazję

- 2 Tematem tegorocznej edycji konkursu jest projekt opakowania na **butelkę wina dla Piwnic Półtorak Wine & Spirits** w trzech wersjach (załączniki: *Informacja o produkcji.pdf* oraz *Informacja o produkcji - rysunki.pdf*).

Zadanie polega na zaprojektowaniu konstrukcji opakowania z tektury litej lub falistej wraz z grafiką. Grafika powinna zawierać logo Piwnic Półtorak Wine & Spirit (załącznik: *Piwnice Półtorak Wine & Spirits.pdf*). Opakowanie powinno uwzględniać cechy opakowania „z półki sklepowej” oraz nawiązywać do klasy premium.

Projekt należy przysłać w formie makiety lub prototypu.

organizator:



patron kategorii:



patronat medialny:

