



Die Genuss-Molkerei

Verpackungsbeschreibung

Marke:	Cremore
Submarke:	Cremore Drink (Milchgetränk)
Datum:	28.12.2016
Vertreter von Zott:	Monika Grzesica
Agentur:	

1. Einführung

1.1 Marke	<ul style="list-style-type: none"> Um die Wahrnehmung der Cremore-Marke auf den Regalen zu stärken und die Trends auf dem Markt zu verfolgen, möchten wir die Cremore-Milchgetränke zu den Nachtischen dazurechnen. Zu diesem Zweck brauchen wir einen neuen Verpackungsentwurf für die Becher der Cremore-Getränke. Der Verpackungsentwurf hat den Charakter der Cremore-Marke zu betonen.
1.2 Konkurrenz:	<ul style="list-style-type: none"> Getränk Bakoma Satino (in Flaschen)

2. Ziele

2.1 Projektumfang	<ul style="list-style-type: none"> Becherentwurf für 2 Geschmacksrichtungen: Schokolade und Erdbeere Anregungen zur Deckelfarbe (kann auch farblos sein) <u>Nächste Etappe</u> umfasst weitere zwei Geschmacksrichtungen: Karamell und Banane + Becherentwurf und Deckel.
2.2 Entwurfsziele für die Verpackung	<ul style="list-style-type: none"> Die Verpackung hat das beworbene Milchgetränk darzustellen. Die Cremore-Getränke sind für Erwachsene, die ein bisschen Entspannung und Vergessenheit suchen, bestimmt. Das Cremore-Getränk ist kalt und eignet sich für unterwegs. Becher mit Rand = völlig verdeckt.
2.3. Entwurfsanforderungen	<ul style="list-style-type: none"> Entwurf muss attraktiv und originell sein. Entwurf muss das Logo der Submarke Cremore Drink, gestaltet in Anlehnung an das Logo Cremore Pudding, aufweisen.

3. Dauer:

Erste Ideenpräsentation	Bedarf der Bestätigung
Weitere Schritte	Bedarf der Bestätigung

FYI: Wir nutzen dieselben Becher mit Deckeln wie im Fall von Caffreze:

