



Die Genuss-Molkerei

Popis návrhu obalu

Značka:	Cremore
Podznačka	Cremore Drink (nápoj)
Datum:	28.12.2016
Osoba odpovědná v Zott:	Monika Grzesica
Agentura:	

1. Úvod

1.1 Značka	- Abychom posílili viditelnost značky Cremore v regálech a drželi krok s trendy trhu, chceme do škály desertů přidat mléčné nápoje Cremore. Za tímto účelem potřebujeme nový návrh obalu na kelímky pro nápoje Cremore. - Návrh obalu musí zdůrazňovat výjimečný charakter značky Cremore
1.2 Konkurence:	Nápoj Bakoma Satino (v lahvích)

2. Cíle

2.1 Rozsah návrhu	Návrh kelímku pro 2 příchutě: čokoládová a jahodová - Podněty týkající se barvy víčka (může být rovněž bezbarvé) <u>Další etapa</u> bude zahrnovat další dvě příchutě: karamel a banán + návrh kartonu a platina
2.2 Projektové cíle pro obal	- Obal by měl prezentovat významný mléčný nápoj - Nápoje Cremore budou určeny pro dospělé osoby, které si chtějí na chvíli odpočinout a vypnout - Nápoj Cremore bude studený a bude vhodný pro konzumaci během cesty - Kelímky s okrajem = plně zakryté
2.3. Požadavky týkající se návrhu	- Návrh musí být atraktivní a originální - Návrh musí obsahovat logo podznačky Cremore Drink, postavené na podkladě loga Cremore pudding.

3. Doba trvání:

První prezentace nápadů	vyžaduje schválení
Další kroky	vyžaduje schválení

FYI: Budeme používat tytéž kelímky s víčkem jako v případě Caffreze:

