



Die Genuss-Molkerei

Descrierea proiectului ambalajului

brandul:	Cremore
Subbrandul	Cremore Drink (băutură)
Data:	28.12.2016
Persoana responsabilă în Zott:	Monika Grzesica
Agencia:	

1. Introducere

1.1 Brandul	- Pentru a consolida vizibilitatea brandului Cremore pe rafturi și să se urmeze tendințele de pe piață, dorim adăuga băuturile Cremore la gama de deserturi. În acest scop, avem nevoie de un nou design de ambalaj pentru paharele de băuturi Cremore. - Proiectul ambalajului trebuie să accentueze caracterul excepțional al brandului Cremore
1.2 Concurența:	Băutură Bakoma Satino (îmbuteliat)

2. Obiectivele

2.1 Domeniul proiectului	Proiectul paharului pentru 2 gusturi: de iocolată și de căpșună - Sugestii cu privire la culoarea capacului (poate fi de asemenea incolor) <u>Etapă următoare va include următoarele 2 gusturi:</u> carmelă și banane + proiectul cartonului și platina
2.2 Obiectivele de proiect pentru ambalaje	- Ambalajul trebuie să prezinte băutura de lapte premiată - Băuturile Cremore vor fi îndreptate pentru persoanele în vârstă care caută momente de odihnă și uitare - Băutura Cremore va fi rece și va fi potrivită pentru consum în drum - Paharele cu margin = complet închise
2.3. Cerințe privind proiectul	- Proiectul trebuie să fie atractiv și loriginal Projekt musi być - Proiectul trebuie să conțină logo-ul subbrandului Cremore Drink, construit în baza logo-ului Cremore pudding.

3. Durata:

Prima prezentare a ideilor	necesită confirmare
Următorii pași	necesită confirmarea

FYI: Vom folosi aceleași pahare cu capac, ca și în cazul Caffreze:

