

BRIEF DE PROIECTARE

PACLAN LCRU PUTERNIC!

1. INFORMAȚII GENERALE

CONCURSUL –NOUL PRODUS PACLAN

CeDo sp. z .o.o.(Sp.z.o.o.), Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie

Persoana de conducere: Justyna Cegielska

2. MARKA PACLAN – INFORMAȚII GENERALE

Marca articolelor de unică folosință de uz casnic prezentă pe piață timp de peste 20 de ani. Portofoliul este alcătuit din mai multe sub-categorii care pot fi grupate după cum urmează:

- **articole pentru produse alimentare** (folie alu, hârtie pentru copt, saci pentru dejun, saci pentru ghiață, mâneci și pungi pentru copt, filtre pentru cafea (etc.)
- **produse pentru întreținerea curățeniei** (cârpe, bureți, mopuri, mănuși, accesorii pentru spălat, saci pentru scutece, etc.)
- **saci pentru gunoi** (simple, cu bandă, cu coarne, cu miros, etc.)

Toate produsele pot fi vizualizate pe site-ul: www.paclan.eu

Marca este destinată, în special, pentru femeile care conduc gospodăria casnică, în vârstă de 26-35 de ani.

Produsele sunt disponibile în magazinele de vânzare cu amănuntul și în rețelele de magazine (Auchan, Carrefour, Tesco, Makro, Leclerc, etc.), magazine independente și magazine DYI (Castorama).

Poziționarea prețului este de raft medie (între mărcile proprii și produse premium). Principalii competitori ai acestui brand Jan Niezbędny, Stella, Gosia.

Ca parola de frunte a mărcii este "Paclan - lucru puternic!", care este o promisiune a calității înalte a produselor, care acționează și ajută în conducerea gospodăriei casnice.

3. SARCINI DE PROIECT:

Sarcina se bazează pe elaborarea unei noi concepții de îmbunătățire semnificativă sau modificare a unui produs existent. Noul produs ar trebui să se încadreze în portofoliul actual și să se încadreze în categoria de produse de unică folosință de uz casnic. Actual, portofoliul de produse poate fi vizualizat la adresa www.paclan.eu. În special, vor fi puternic punctate proiectele care se referă la categoria sacilor de gunoi.

BRIEF DE PROIECTARE

PACLAN LUCRU PUTERNIC!

3. CRITERII DE EVALUARE

Lucrările trimise vor fi evaluate conform următoarelor criterii.

KRYTERIUL	DESCRIERE	NUMĂRUL MAXIM DE PUNCTE
INOVAȚIE	Cu cât produsul este unic, se diferențiază pe piață, satisface (sau direcționează) necesitățile până acum nesatisfăcute, permite la obținerea avantajului de concurență.	40
ADAPTARE	Cu cât produsul se potrivește la oferta comercială a mărcii Paclan.	10
REALIZAREA PROIECTULUI	Modul de prezentare a proiectului: descrierea, desenul, modelul, mockup-ul, etc.	20
MULTITUDINEA	Dacă produsul poate fi vândut pe piață în masă, dacă poate fi utilizat de către majoritatea gospodăriilor. Dacă poate fi utilizat în mai multe moduri.	20
SAC	Luând în vedere profilul de producție pentru inovare în categoria de saci de gunoi, puteți câștiga puncte suplimentare.	10

**Total
max. 100 pct**

5. PREMIILE

Juriul va evalua proiectele conform criteriilor de mai sus și în conformitate cu atribuire punctajul va atins:

GRAND PREMIU: 5,000 PLN;

A DOUA PREMIU: 3000 PLN;

AL TREILEA PREMIU: 1000 PLN.