ENTWURFSBRIEF

# PACLAN ZIEMLICH HARTE SACHE!

## 1. ALLGEMEINE INFORMATIONEN

WETTBEWERB - NEUES PRODUKT PACLAN
CeDo sp. z .o.o., Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie
Leiterin: Justyna Cegielska

## 2. MARKE PACLAN – ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Die Marke der Einweg-Haushaltswaren existiert auf dem Markt seit über 20 Jahren. Das Portfolio besteht aus vielen Unterkategorien, die folgend gruppiert werden können:
- Lebensmittelprodukte (Alufolien, Backpapier, Frühstücksbeutel, Eisbeutel, Backhülsen und - beutel, Kaffeefilter, etc.)
-Reinigungsprodukte (Lappen, Spülen, Wischmopps, Schwämme, Handschuhe, Waschzusätze, Windelbeutel, etc.)
- Müllbeutel (Standard, mit Band, Ohren, Ecken, Geruch, etc.)

Alle Produkte können Sie auf der Homepage: www.paclan.eu sehen.
Die Marke ist hauptsächlich an den Haushalt führenden Frauen im Alter von 26-35 Jahre bestimmt.
Die Produkte sind im Einzelhandel in der Ladenkette (Auchan, Carrefour, Tesco, Makro, Leclerc und anderen), unabhängigen Läden und DIY-Läden (Castorama) erhältlich.
Die Preispositionierung bildet das mittlere Marktsegment (zwischen eigenen Marken und den Premiumprodukten). Hauptwettbewerber der Marke sind Jan Niezbędny, Stella, Gosia.
Das Motto der Marke lautet „Paclan – Ziemlich harte Sache!", es garantiert hochqualitative Produkte, die wirken und die Haushaltsführung unterstützen.

## 3. ENTWURFSAUFGABE

Die Aufgabe beruht auf Bearbeitung des Konzepts für das neue Paclan-Produkt oder eine wesentliche Verbesserung oder Modifikation des bestehenden Produkts. Das neue Erzeugnis muss an das vorhandene Portfolio passen und sich in die Kategorie der Einweg-Haushaltsprodukte einschließen. Derzeit ist das Produktportfolio auf der Homepage www.paclan.eu nachzusehen. Besonders hoch werden Entwürfe zur Kategorie der Müllbeutel bewertet.

ENTWURFSBRIEF
# PACLAN ZIEMLICH HARTE SACHE!

## 4. BEWERTUNGSKRITERIEN

Die gesandten Arbeiten werden nach folgenden Kriterien bewertet.

| KRITERIUM | BESCHREIBUNG | MAXIMALE PUNKTEANZAHL |
|---|---|---|
| **INNOVATION** | Inwieweit ist das Produkt einzigartig, zeichnet sich auf dem Markt aus, befriedigt (oder kreiert) bis jetzt unbefriedigte Bedürfnisse, erlaubt, die Überlegenheit gegenüber den Wettbewerbern zu erreichen. | **40** |
| **ANPASSUNG** | Inwieweit passt das Produkt an das Handelsangebot der Paclan-Marke an. | **10** |
| **AUSFÜHRUNG DES EINWURFS** | Darstellungsweise des Entwurfs: Beschreibung, Zeichnung, Modell, Mockup, etc. | **20** |
| **MASSENHAFTIGKEIT** | Kann das Produkt massenhaft auf dem Markt verkauft werden, kann es in den meisten Haushalten gebraucht werden. Kann es vielfältig angewandt werden. | **20** |
| **BEUTEL** | Wegen des Produktionsprofils können für die Innovation in Kategorie der Müllbeuten zusätzliche Punkte erreicht werden. | **10** |

**Zusammen max.100 Punkte**

## 5. PREISE

Die Jury wird die Projekte nach den oben genannten Kriterien zu bewerten und in Übereinstimmung mit der Punktzahl belohnt erreicht:

Der Hauptpreis : 5.000 PLN;
ZWEITER PREIS: 3.000 PLN;
DRITTER PREIS: 1000 PLN.