

PROJEKTOVÝ BRIEF

PACLAN SILNÁ VĚC!

1. VŠEOBECNÉ INFORMACE

SOUTĚŽ - NOVÝ PRODUKT PACLAN

CeDo sp. z o.o., Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie

Řídící osoba: Justyna Cegielska

2. ZNAČKA PACLAN – VŠEOBECNÉ INFORMACE

Značka jednorázového zboží pro potřebu domácností je na trhu přítomna již déle než 20 let. Portfolio je složeno z řady podkategorií, které lze seskupit následovně:

- produkty na potraviny (aluminiové fólie, pečicí papír, svačिनové sáčky, sáčky na led, pečicí sáčky nebo rukávy, kávové filtry apod.)
- produkty sloužící k udržování čistoty (hadry, utěrky, mopy, houbičky, rukavice, doplňky k praní, sáčky na pleny apod.)
- pytle na odpadky (běžné, se stahující páskou, s ušima, s rohy, s aróma, apod.)

Všechny produkty je možné si prohlédnout na stránce: www.paclan.eu

Značka je zacílena hlavně na ženy ve věku 26-35 let pečující o domácnost.

Produkty jsou k dostání v maloobchodním prodeji v síti obchodů (Auchan, Carrefour, Tesco, Makro, Leclerc a další), v nezávislých obchodech a obchodech DIY (Castorama).

Cenové postavení – je to střední, průměrná pozice (mezi vlastními značkami a produkty premium). Hlavními konkurenty jsou značky Jan Niezbędny, Stella, Gosia.

Vůdčím heslem značky je „Paclan – silná věc!“, které je příslibem vysoké kvality produktů, jenž fungují a pomáhají při péči o domácnost.

3. PROJEKTOVÉ ZADÁNÍ:

Zadání spočívá ve zpracování koncepce nového produktu Paclan nebo ve významném zlepšení či modifikaci stávajícího produktu. Nový výrobek by měl pasovat do současného port-folia a zařadit se do kategorie domácích produktů pro jednorázové použití. Současné portfolio produktů je možné si prohlédnout na adrese www.paclan.eu. Obzvláště vysoce bodované budou projekty týkající se kategorie pytlů na odpadky.

PROJEKTOVÝ BRIEF

PACLAN SILNÁ VĚC!

4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Zaslané práce budou hodnoceny podle následujících kritérií.

KRITÉRIUM	POPIS	MAXIMÁLNÍ POČET BODŮ
INOVATIVNOST	Nakolik je produkt unikátní, na trhu se odlišuje, uspokojuje (nebo ztvárňuje) potřeby dosud neuspokojené, umožňuje získat konkurenční převahu.	40
DOPASOVÁNÍ	Nakolik se produkt hodí do obchodní nabídky značky Paclan.	10
ZHOTOVENÍ PROJEKTU	Způsob prezentace projektu: popis, nákres, model, mockup, apod.	20
MASOVOST	Zda může být produkt na trhu masově prodáván, zda může být používán většinou domácností. Zda může mít různorodé uplatnění.	20
PYTEL	Vzhledem k profilu produkce lze za inovaci v kategorii pytlů na odpadky získat doplňkové body	10

**Celkem
max. 100 bodů**

5. CENY

Porota bude hodnotit projekty dle výše uvedených kritérií a v souladu s dosaženým skóre udělí:

Velká cena: 5000 PLN;

Druhá cena: 3000 PLN;

Třetí cena: 1000 PLN.