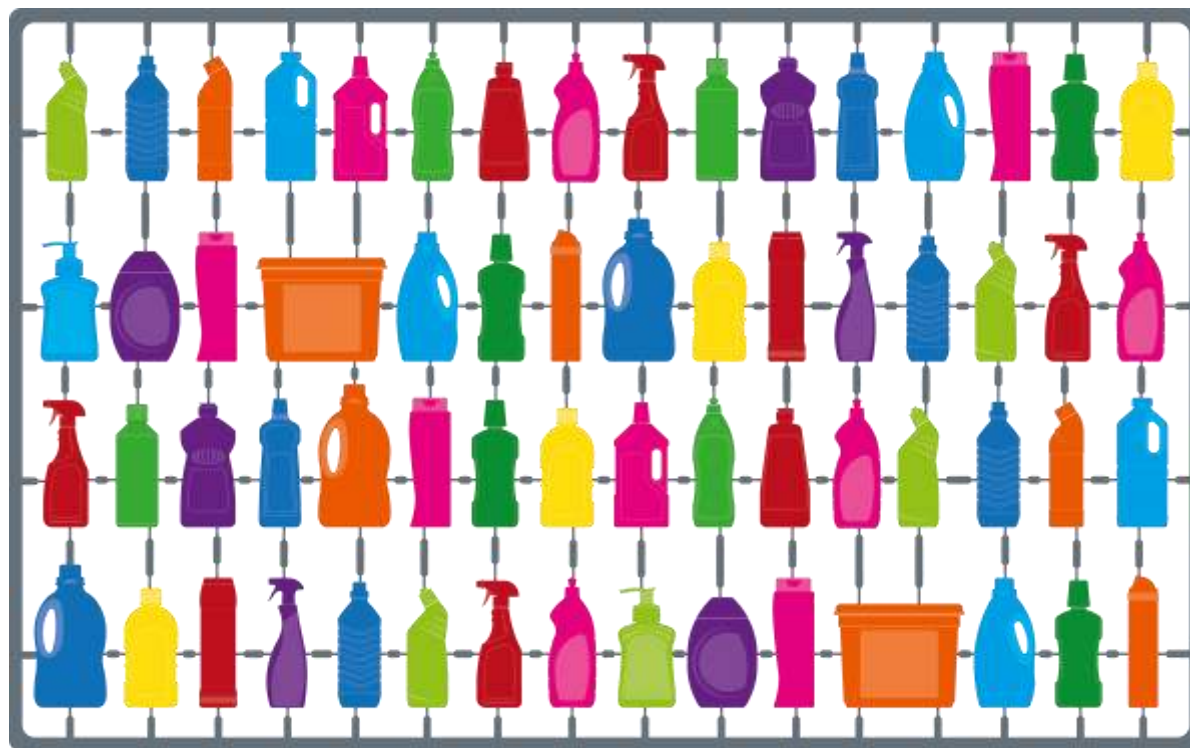




Mai jos sunt vă prezentăm două exerciții de concurență pentru selectare

Proiectarea unui portofoliu de îmbuteliat pentru brandul privat cu un design modern consistent pentru categoria agenților de curățare, pentru produsele:

Lichid de spălat vase
Lichid de spălat geamurile
Lichid universal pentru spălarea diferitor suprafețe
Lichid specialist trigger-pulverizator (baie, bucatarie)
Lapte pentru curățarea / spălarea suprafețelor.
Lichid pentru toalete
Lichiduri / geluri pentru spălarea rufelor
Lichid pentru clătirea textilelor

Orientări suplimentare:

Design:

Sticlele trebuie să creeze "o familie" larg înțeleasă și să se caracterizeze printr-un design consistent

Sticlele trebuie să păstreze proporțiile de bază a benchmark-urilor (Brand privat & Brands), în această categorie

- Butelki powinny być wstępnie sprawdzone od strony technicznych możliwości ich produkcji (warunek nie jest konieczny)
- Design butelki powinien być skalowalny do mniejszych /większych formatów np. 0,75L i 1L i 1,2L

Paletizarea și plșarea optimă în cutie sau pe stand, a produselor, atât monogenice cât și eterogene, este un aspect important al calității și economiei de cheltuieli.

Un aspect important va fi gradele de utilizare, usurința sticlei, manipularea, depozitarea și transportul de către consumator.

Sticla trebuie să cfreeze o posibilitate, atât de etichetare (front/back), cât și sleeve-are (sticle fără mânere).

Material: PET și sau HDPE

Exempplul conceptului:

Exemplu pentru exercițiul nr.1 – brandul privat





Lichide pentru spălarea veselei









Lichide pentru clătirea rufelor





Geluri pentru spălarea rufelor



Lichide pentru toalete



Exercițiul nr. 2

Proiectarea design-ului etichetei și / sau sleew-elor concepute pentru sticle sau

matrițele actuale:

Lichid pentru spălarea veselei

Lichid pentru spălarea geamurilor

Lichid universal pentru spălarea diferitor suprafețe

Lichid specialis cu trigger-pulverizator (baie, bucătărie)

Lapte pentru curățarea / spălarea suprafețelor

Lichid pentru toalete

Lichide pentru spălarea rufelor

Lichide pentru clăătirea textilelor P

Orientări suplimentare:

Design:

Design-ul trebuie să se caracterizeze cu o coeziune

Logotip-ul –forma trebuie să fie păstrat, este posibilă modificarea coloristicii.

Exemplu pentru design-ul și logotip-ul actual:



Exemplu pentru exercițiul nr. 2



Exemplul pentru exercițiul nr. 2



Exemplul pentru exercițiul nr. 2

