



Nachstehend zeigen wir zwei Wettbewerbsaufgaben zur Wahl

Gestaltung des Flaschenportfolios für die Privatmarke mit modernem schlüssigem Design in der Kategorie der Reinigungsmittel, für folgende Produkte:

- Geschirrspülmittel
- Glasreinger
- Universalreiniger für verschiedene Oberflächen
- Spezialreiniger mit Trigger-Spritzpistole (Badezimmer, Küche)
- Reinigungs-/Scheuermilch für Oberflächen
- Toilettenreiniger
- Waschmittel/-gels
- Weichspüler

Zusätzliche Anweisungen:

Design:

- Die Flaschen haben im Großen und Ganzen die „Produktfamilie“ abzubilden und sich durch die Schlüssigkeit des Designs zu charakterisieren.
- Die Flaschen haben die Grundvorschläge der Benchmarks (Privat- & Brandmarken) in jeweiliger Kategorie zu bewahren.
- Die Flaschen sind im Hinblick auf die technischen Fertigungsmöglichkeiten vorläufig zu prüfen (Bedingung nicht notwendig).
- Das Flaschendesign ist auf kleinere/größere Formate, z.B. 0,75L -1L à 1,2L, zu skalieren.
- Die Palettierung und optimale Verteilung im Karton oder Regal sowohl der mono- als auch homogenen Produkte ist ein wesentlicher Aspekt seitens der Qualität und Wirtschaftlichkeit.
- Ein wichtiger Aspekt sind die Nutzvorteile, Griffeinfachheit der Flasche, Aufbewahrung und Transport durch den Verbraucher.
- Die Flasche hat sowohl die Etikettier- (front/back) als auch Sleevemöglichkeiten (Flaschen ohne Griff) zu erfüllen.

Material/Werkstoff: PET und/oder HDPE

Ideenvorschlag:

Beispiel zur Aufgabe Nr. 1 – Privatmarke













Weichspüler





Waschgels



Toilettenreiniger



Gestaltung des Etiketten- und/oder Sleevedesigns für entworfene Flaschen oder aktuell gelieferte Schneidwerkzeuge:

- Geschirrspülmittel
- Glasreinger
- Universalreiniger für verschiedene Oberflächen
- Spezialreiniger mit Trigger-Spritzpistole (Badezimmer, Küche)
- Reinigungs-/Scheuermilch für Oberflächen
- Toilettenreiniger
- Waschmittel/-gels
- Weichspüler

Zusätzliche Anweisungen:

Design:

- Das Design hat sich durch Schlüssigkeit zu charakterisieren.
- Wortmarke – Form ist zu bewahren, mögliche Farbmodifikationen.

Beispiel des aktuellen Designs und Wortmarke.:

Thick Bleach

Uplon

Hipokloritos Tisztító

Универсальное чистящее средство

5 IN 1

KILLS ALL GERMS

CLEANS

BLEACHING & WHITENES

LONG LASTING FRESHNESS

DISINFECTS

EXTRA THICK

Чистит, дезинфицирует, отбеливает, удаляет пятна, освежает, убивает микробы и грибки.

Tisztít, fertőtlení, hatékony a baktériumok ellen is.

Pine

1 L





