

BRIEF DE PROIECTARE : AMBALAJ PENTRU VIN

Persoana de conducere:: Jacek Kurek

Sarcina se bazează pe proiectarea ambalajului pentru unul sau mai multe sticle de vin alb. Ambalajul trebuie să fie o formă de publicitate a firmei Chespa, în domeniul de producție de cerneluri tipografice, plăci tipografice și matrițe fotopolimere. Acest lucru ar trebui să corespundă clasei premium; Nu trebuie să aibă caracteristicile de "raftul magazinului".

Ambalajul poate fi realizat din carton masiv sau ondulat. Proiectul poate include construcția în sine sau construcția împreună cu grafica. Design-ul ambalajului trebuie să fie original, modern, neîntâlnită până în prezent pe piață. Grafica ar trebui să includă, de asemenea, denumirea vinului, care ar putea fi asociată cu experiența, calitatea, tehnologia modernă, industria ambalajelor.

Proiectul poate include forme de nobilizare: ștanțare, aurire, perforații.