
ENTWURFSBRIEF: WEINVERPACKUNG

Leiter: Jacek Kurek

Die Aufgabe beruht auf Gestaltung der Verpackung für eine oder mehrere Weißweinflaschen. Die Verpackung hat eine Art Werbung der Firma Chespa, im Bereich der Produktion von Druckfarben, Fotopolymerplatten und Stanzen, zu sein. Sie hat an die Premiumklasse anzuknüpfen; sie muss keine Merkmale des „Ladenregals“ aufweisen.

Die Verpackung kann aus Voll- oder Wellpappe ausgeführt werden. Der Entwurf hat die Konstruktion selbst oder Konstruktion mit Grafik zu umfassen. Die Verpackungskonstruktion muss originell, modern, einmalig auf dem Markt sein. Die Grafik hat auch den Weinnamen, der mit Erfahrung, Qualität, gegenwärtiger Technologie, Verpackungsindustrie assoziiert werden könnte, zu berücksichtigen.

Die Verpackung kann folgende Veredelungsvorschläge enthalten: Prägungen, Vergoldungen, Perforationen....