

PROJEKTOVÝ BRIEF: OBAL NA VÍNO

Řídící osoba: Jacek Kurek

Zadání spočívá v navržení obalu na jednu nebo více bílého lahví vína. Obal by měl být formou reklamy firmy Chespa, v oblasti produkce grafických barev, fotopolymérových fólií a prostřihovadel. Mělo by navazovat na třídu premium; nemusí nést rysy obalu „z regálu v samoobsluze“.

Obal může být zhotoven z hladké nebo vlnité lepenky. Projekt může zahrnovat samotnou konstrukci nebo konstrukci společně s grafikou. Konstrukce obalu musí být originální, moderní, do této doby se na trhu nevyskytující. Grafika by měla obsahovat rovněž název vína, který by se mohl pojit se zkušeností, kvalitou, moderní technologií, obalovým průmyslem.

Projekt může zohledňovat formy zušlechťení: lisování, zlacení, perforování....