



# CHESPA PACKAGING DESIGN WETTBEWERB

4. Edition  
2017

ENTWURFS  
-ANNAHMEN

Anlage Nr. 1 zur Wettbewerbsordnung

## Kategorie: Für jeden Tag

---

In der diesjährigen Wettbewerbsedition schlagen wir zwei Wettbewerbsaufgaben vor:

**1. Gestaltung der Grafik für den Becher des Getränks ZOTT Cremore MILCHGETRÄNK** in zwei Geschmacksrichtungen: Schokolade und Erdbeere. Die Grafik ist auf zwei Elementen der Produktverpackung zu verteilen: Deckel und Becher. Die Gestaltungsvorgaben und Technologienetze des Deckels und Bechers befinden sich anbei (Zott\_brief\_2017\_DE.pdf, Zott\_CADproject1\_2017.pdf, Zott\_CADproject2\_2017.pdf, Zott\_CREMORE.zip)..

**2. Design-Re-launch des Etiketts und Wortmarke von YPLON der Firma McBride.** Die Aufgabe betrifft die Produkte: Geschirrspülmittel, Spülmaschinentabletten, Toilettenreiniger, Weichspüler, Reinigungsmilch, APC-Mittel (All Purpose Cleaner). Die Entwürfe sind auf den beigefügten Technologienetzen der bestehenden Etiketten vorzunehmen. Es wird die Ausführung des neuen Flaschenentwurfs mit freiem Platz für das Etikett und neue Wortmarke für diese Flasche zugelassen. Die Gestaltungsvorgaben befinden sich anbei. (McBide\_brief\_2017\_PL.pdf).

**3. Bearbeitung des Konzepts für das neue Paclan-Produkt oder eine wesentliche Verbesserung oder Modifikation des bestehenden Produkts.** Das neue Erzeugnis muss an das vorhandene Portfolio passen und sich in die Kategorie der Einweg-Haushaltsprodukte einschließen. Derzeit ist das Produktportfolio auf der Homepage [www.paclan.eu](http://www.paclan.eu) nachzusehen. Entwurfsbrief befindet sich anbei (Paclan\_brief\_2017\_DE.pdf).

## Kategorie: Für besonderen Anlass

---

Wettbewerbsgegenstand ist die Gestaltung der **WEINVERPACKUNG für die Firma Chespa.**

Die Wettbewerbsaufgabe beruht auf Gestaltung der Verpackungskonstruktion aus Voll- oder Wellenpappe für beliebige, eine oder mehrere Flaschen Weiß- oder Rotwein. Der Entwurf kann die Konstruktion selbst oder die Konstruktion mit Grafik umfassen. Er kann auch die Veredelungsformen berücksichtigen: Pressungen, Vergoldungen, Perforationen. Der Entwurf hat die Merkmale der Verpackung aus der Premiumklasse aufzuweisen. Er muss keine Eigenschaften der Verpackung aus dem „Ladenregal“ haben. Entwurfsbrief befindet sich anbei (Chespa\_brief\_2017\_DE.pdf).

Der fertige Entwurf ist in Form des Modells oder Prototyps und Präsentationstafel zu schicken.

Die Wettbewerbsteilnehmer erhalten Unterstützung in der Firma in Form des Zugangs zur Software, Plotter, Drucker, Betriebsmaterialien, Unterlagen.

---

Veranstalter:



Partner:



Medienpartner:

