

**Zapytanie ofertowe dotyczące
dostawy sztuki kadzi
dla zakładu Chespa Farby Graficzne Sp. z o.o. w Choruli, przy ul Kościelnej 6**

1. Niniejszym Chespa Farby Graficzne Spółka z o.o. w 47- 303 Krapkowiec, ul. Ks. Fr. Duszy nr 5 zaprasza do złożenia oferty cenowej na dostawę 1 kadzi.
2. Celem niniejszego zapytania ofertowego jest wyłonienie dostawcy przedmiotu zapytania ofertowego opisanego w pkt. 1 spośród kilku oferentów, do których Chespa Farby Graficzne Spółka z o.o. skierowała zapytania ofertowe w tej sprawie.
3. Warunkiem przyjęcia do rozpoznania złożonej oferty, jest pisemne zobowiązanie do udzielenia minimum dwuletniej gwarancji na cały przedmiot zapytania ofertowego
4. Chespa Farby Graficzne Spółka z o.o. w Krapkowicach dokonana wyboru oferenta w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie ofertę.
5. Ustala się, że składanie ofert elektronicznych poprzez stronę internetową www.chespa.eu (/o nas/ przetargi) powinno nastąpić do dnia 04 kwietnia 2017 r.
6. Rozpatrzenie złożonych ofert nastąpi do dnia 10 kwietnia 2017 r.
7. Ważność oferty do 30.06.2017
8. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria

Lp.	Nazwa	Waga kryterium - ilość punktów
1	Cena	40
2	Parametry techniczne	35
3	Termin dostawy	10
4	Okres gwarancji	15
	Razem	100

**Punkty wyliczone będą w oparciu o wzór matematyczny:
 $S = C + T + G + D$, gdzie poszczególne symbole oznaczają:**

S - suma uzyskanych punktów
C - punkty za cenę,
T - punkty za parametry techniczne
G - punkty za okres gwarancji
D – punkty za termin dostawy

Kryterium nr 1: Cena

$$C = (C_{\min} / C_{od}) \times 40$$

gdzie:

C_{\min} - najniższa cena wg niniejszego formularza spośród wszystkich złożonych ofert,

C_{od} - zaoferowana cena wg niniejszego formularza danej oferty,

C - ilość punktów za cenę przyznanych danej ofercie.

Kryterium nr 2: Parametry techniczne

$$T = (T_{of}/T_{maxf}) \times 35$$

gdzie:

T_{max} . – najwyższe parametry techniczne

T_{of} . – zaoferowane parametry techniczne w danej ofercie

T- ilość punktów za parametry techniczne przyznanych danej ofercie

Wyceniane będą wartości poszczególnych parametrów technicznych wymienionych w Załączniku nr 1.

Najkorzystniejsza wartość parametru ze wszystkich złożonych ofert otrzyma maksymalną ilość punktów, najmniej korzystna - minimalną ilość punktów, w przypadku podania identycznych parametrów przez różnych oferentów parametry otrzymają identyczną ilość punktów.

Suma ocen poszczególnych parametrów technicznych będzie stanowić podstawę do wyliczenia wartości T

Kryterium nr 3: Termin dostawy

$$D = (D_{min}/D_{of}) \times 10$$

gdzie:

D_{min} . – najkrótszy termin dostawy

D_{of} . – termin dostawy oferenta

D- ilość punktów za termin dostawy

Kryterium nr 4: Gwarancja

$$G = (G_{of}/G_{max}) \times 15$$

gdzie:

G_{max} . - najdłuższy termin udzielonej gwarancji,

G_{of} . - proponowany termin gwarancji w danej ofercie,

G- ilość punktów za udzieloną gwarancję, przyznanych danej ofercie.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria

9. Przez datę dostawy uważa się dostarczenie przedmiotu umowy, jego montaż, instruktaż użytkowników oraz dostarczenie pełnej dokumentacji
10. Za niedotrzymanie zagwarantowanego terminu dostawy oferent zapłaci karę w wysokości 1% wartości zamówienia za każdy dzień opóźnienia, nie więcej niż 40 %.
11. Osoba do kontaktu w sprawach technicznych Pan Marian Wit , tel. nr 00 48 662 163 904, marian.wit@chespa.eu
12. Zamawiający zastrzega prawo anulowania zapytania ofertowego bez podania przyczyny
13. W ofercie wszystkie parametry urządzenia w tym w/w powinny mieć potwierdzenie producenta (nie przez dystrybutora)
14. Oferta wraz z opisem technicznym powinna być sporządzona w języku polskim, angielskim lub niemieckim
15. Wszelkie koszty związane z dostawą i montażem dotyczące przedmiotu zapytania ofertowego ponosi dostawca
16. Dostawca zapewnia instruktaż użytkowników w zakresie obsługi, uruchamiania i wykonywania analiz oraz zapewnia pomoc aplikacyjną w trakcie użytkowania.
17. Warunki płatności muszą być podane w ofercie.