



CHESPA PACKAGING DESIGN SOUTĚŽ

4 edice
2017

STANOVY SOUTĚŽE

§ 1 ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Organizátorem Soutěže s názvem „CHESPA PACKAGING DESIGN“ je Chespa Sp. z o.o. (Chespa Spol. s r.o.) se sídlem v Krapkowicích, ul. Ks. Fr. Duszy č. 5.

§ 2 PARTNERI SOUTĚŽE

Partnery Soutěže jsou následující subjekty:

- Zott Polska Sp. z o.o., se sídlem v Opoli, ul. Chłodnicza 6, 45-315 Opole
- Intersilesia McBride Polska Sp. z o.o., se sídlem v Strzelcach Opolskich, ul. Matejki 2A, 47-100 Strzelce Opolskie
- CeDo Sp. z o.o., se sídlem v Kątach Wrocławskich, ul. Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie.

§ 3 CÍL SOUTĚŽE

Cílem Soutěže je navržení a zhotovení obalu, který má šanci uspět na trhu z hlediska funkčnosti, racionálního využití materiálu, efektivity zabezpečení produktu, inovativnosti a estetiky. Cílem Soutěže je rovněž vybrat a ocenit originální konstrukční a grafická řešení.

§ 4 SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

Soutěž je vyhlášena v následujících kategoriích:

- a) „Pro zvláštní příležitost“,
 - b) „Pro každý den“,
- přičemž podrobná specifikace výše uvedených kategorií je popsána v Projektových koncepcích, tvořících Přílohu č. 1 k těmto Pravidlům.

§ 5 ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

1. Účastníky Soutěže mohou být plnoleté fyzické osoby:

- a) studenti a absolventi vysokých uměleckých škol,
- b) návrháři-neprofesionálové bez odborné přípravy.

2. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeny:

- a) osoby, které Organizátor a Partner zaměstnává, a jejich osoby blízké,
- b) osoby, které jsou členy jury Soutěže, a jejich osoby blízké.

§ 6 PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

1. Podmínkou účasti v Soutěži je odevzdat v sídle Organizátora v termínu do 15.09.2017 kompletní soutěžní návrhy (viz §7 Stanov) v libovolném počtu. Přihlašovací formulář, Souhlas se zpracováním osobních údajů a informace o projektu musí být vyhotoveny výhradně písemnou formou a vlastnoručně podepsány.

2. Za sídlo Organizátora – výhradně pro potřeby odevzdávání soutěžních návrhů – budou považovány následující lokalizace, podle státu bydliště přihlášené osoby:

- a) POLSKO: CHESPA Sp. z o. o., ul. Ks. Fr. Duszy 5, 47-303 Krapkowice, POLSKO
- b) RAKOUSKO: Chespa Austria GmbH, Hafnerstrasse 172, 8054 Graz, RAKOUSKO
- c) NĚMECKO: Chespa Flexosysteme GmbH, Arthur-Winkler-Str. 65, 04319 Leipzig, NĚMECKO
- d) RUMUNSKO: SC Chespa Transilvania SRL, Str. Gheorghe Doja 177, 540210 Targu Mures, RUMUNSKO
- e) ČESKÁ REPUBLIKA: Chespa CZ s.r.o., Vítězslava Nezvala 125/6, 466 02 Jablonec nad Nisou, ČESKÁ REPUBLIKA
- f) SLOVENSKO: CHESPA SK s.r.o, Gen. Miloša Vesela 83, 034 01 Ružomberok, SLOVENSKO

Organizátor:



Partneři:



Mediální patronát:





CHESPA PACKAGING DESIGN SOUTĚŽ

4 edice
2017

STANOVY SOUTĚŽE

g) OSTATNÍ ZEMĚ: Zájemci mohou zaslat své soutěžní návrhy do sídla Organizátora, které se nachází na adrese: CHESPA Sp. z o. o., ul. Ks. Fr. Duszy 5, 47-303 Krapkowice, POLSKA

3. Účast v Soutěži je pro účastníky bezplatná. Účastník hradí pouze náklady vyplývající z přípravy a zaslání soutěžních návrhů.

4. Zájemci, kteří se přihlásí do Soutěže, vyhotoví soutěžní návrhy zvlášť pro každý přihlašovaný projekt obalu. Každý Účastník může přihlásit neomezený počet projektů. Jedna práce nemůže být přihlášena ve dvou kategoriích současně. Jury může rozhodnout o tom, že obal bude zařazen do jiné kategorie, než je uvedeno v přihlášce.

5. Projekt a model (prototyp) obalu musí být výsledkem individuální tvůrčí práce osoby, která se do Soutěže přihlásila. Projekt a model (prototyp) obalu mohou být výsledkem společné nebo týmové práce - v takovém případě se k účasti v Soutěži musí přihlásit všichni tvůrci, kteří mohou v přihlášce popsat rozsah svých podílů na projektu a modelu (prototypu) na základě vkladu tvůrčí práce; v případě, kdy v přihlášce k účasti do Soutěže nejsou uvedeny rozsahy jednotlivých podílů, pak se má za to, že velikosti podílů jsou stejné.

6. Projekt a model (prototyp) obalu musí být prosté fyzických a právních vad a také nesmí porušovat práva třetích osob.

7. Přihláška k účasti v Soutěži se vztahuje pouze na osobu, která tuto přihlášku podává. Vylučuje se přihlášení k účasti v Soutěži prostřednictvím zástupců a zmocněnců.

8. Za datum podání soutěžního návrhu se považuje datum doručení kompletního soutěžního návrhu do sídla Organizátora v nepřekročitelném termínu do 15.09.2017. V případě zásilek (poštovních nebo kurýrních) rozhoduje datum doručení zásilky do sídla Organizátora. Organizátor nenese odpovědnost za následky nenáležitosti konání nebo opomenutí operátora obsluhujícího poštovní nebo kurýrní zásilky, včetně absence doručení anebo potermínového doručení soutěžních návrhů z příčin, které na Organizátorovi nezávisí.

9. Soutěžní návrhy přihlášené po termínu nebo návrhy nekompletní nebudou projednávány. Organizátor si vyhrazuje právo diskvalifikovat přihlášku, pokud taková nesplňuje formální nebo ideové požadavky Soutěže anebo očividným způsobem porušuje práva třetích osob.

10. Přihlašovatelé do Soutěže a také Účastníci Soutěže nemají vůči Organizátorovi a členům Poroty jakékoli nároky.

11. Přihlašovatel do Soutěže tím, že se hlásí k účasti v Soutěži, prohlašuje, že:

a) mu náleží veškerá majetková a osobní autorská práva ke grafickému projektu a modelu (prototypu) obalu a že tento projekt a model obalu tvoří každý samostatné dílo ve smyslu zákona z dne 4. února 1994 o autorském právu a právech souvisejících s právem autorským,

b) jeho práva ke grafickému projektu a modelu (prototypu) obalu nejsou žádným způsobem omezena nebo zatížena, a také, že neposkytl žádné osobě licenci opravňující užívat tato práva a rovněž disponuje výhradním právem udělovat povolení k nakládání a užívání onoho zpracování, které tvoří grafický projekt a model obalu, a žádné třetí osobě nenáleží a nebudou náležet jakákoli práva k těmto dílům,

c) užívání grafického projektu a modelu (prototypu) a také nakládání s právy k nim ze strany Organizátora v rozsahu stanoveném v těchto Stanovách nebude porušovat jakákoli práva třetích osob; v případě, kdy třetí osoba předloží nároky z tohoto titulu přímo Organizátorovi, přihlašovatel do Soutěže zprostí Organizátora veškeré odpovědnosti s tím související a rovněž vrátí veškeré výdaje, které z tohoto titulu Organizátor vynaložil, rovněž včetně částky za odškodnění, pokuty, peněžité trest za újmu a procesní výdaje a výdaje na právní zastoupení,

d) grafický projekt a model obalu jsou jeho výhradním dílem:

- nejsou výsledkem společné práce s dalšími osobami nebo práce týmové (s výjimkou, kdy je grafický projekt a model obalu výsledkem společné práce s jinými osobami nebo práce týmové, což bude uvedeno v přihlášce v souladu s obsahem § 6 odst. 5 Stanov),
- mají individuální a originální charakter.

12. V okamžiku, kdy Organizátor obdrží přihlášku, Organizátor bezúplatně nabývá:

l. právo vlastnictví materiálů použitých k vytvoření projektu a modelu (prototypu) obalu, tvořících předmět dané přihlášky, které v souvislosti s tím nemusí být vráceny osobě, která se přihlásila k účasti v Soutěži, a také

Organizátor:



Partneři:



Mediální patronát:





CHESPA
PACKAGING
DESIGN
SOUTĚŽ

4 edice
2017

STANOVY
SOUTĚŽE

II. nevýhradní licenci po dobu dvou let – počítáno od data obdržení dané přihlášky - k projektu a modelu (prototypu) obalu, uvedených v soutěžní přihlášce, a to v rozsahu zahrnujícím:

a) zaznamenávání a rozmnožování – produkování definovanou technikou, zahrnující magnetický záznam, digitální nebo tiskařskou techniku, zanesení do počítačové paměti a na servery počítačových sítí, rovněž na všeobecně dostupné jako je internet, telekomunikační síť,

b) rozšiřování, vystavování, promítání, reprodukování, umísťování na internetové stránky Organizátora nebo jinou formou publikování v internetové síti, a také vysílání a reemitování, pomocí drátové nebo bezdrátové kamery, jakoukoli technikou prostřednictvím pozemní stanice nebo prostřednictvím satelitů na celém světě, pro příjemce veškerých systémů televizního příjmu, povolování, na základě výhradnosti, na současně a integrální vysílání libovolnou technikou jinými subjekty (v neomezeném množství vysílání), včetně vysílání na kabelových sítích, zpřístupňování bez omezení kvantitativním uživatelům počítačových a telekomunikačních sítí na celém světě a rovněž zasílání mezi servery a uživateli takovýchto sítí všemi médii a vysílání, a také jiné veřejné zpřístupnění takovým způsobem, aby každý mohl mít k němu přístup v místě a čase individuálně zvoleném,

c) předělávání, zpracování a umísťování v katalogích internetových stran a na website,

d) kompilování, prezentování v prospektech a prezentačních materiálech,

e) používání ve všech formách reklamy nebo marketingu, udržování vztahů s investory, také prostřednictvím veškerých masmédií, včetně satelitního přenosu,

f) zaznamenávání na materiálních nosičích a zhotovování exemplářů těchto záznamů,

g) umísťování díla na dokumentech a jiných reklamních materiálech, na internetové stráně a při nabídce zboží a služeb,

h) jiné formy užívání díla, např. umístěním na reklamních taškách, v plakátové grafice, výzdobě interiérů.

13. Nezávisle na výsledcích Soutěže, v případě komerčního využití projektu obalu, bude Organizátor nebo Partner Soutěže oprávněn podle své svobodné vůle uzavřít s každým z Účastníků Soutěže – jež není Vítězem Soutěže - smlouvu, předmětem které bude získání za úplatu ze strany Organizátora, podle zásad stanovených v této smlouvě, veškerých autorských majetkových práv k projektu a modelu (prototypu) obalu, na něž se vztahuje soutěžní návrh přihlášený daným Účastníkem Soutěže, v oblastech využití uvedených v této smlouvě, jakož i nabytí ze strany Organizátora výhradního práva povolovat vykonávání závislých autorských práv bez jakýchkoliv časových nebo teritoriálních omezení.

§ 7 SOUTĚŽNÍ NÁVRH

1. Soutěžní návrh dohromady zahrnuje:

a) Přihlašovací formulář vyhotovený výhradně písemnou formou (jehož vzorem je Příloha č. 2 ke Stanovám)

b) Projekt obalu vypracovaný výhradně elektronickou formou a zaznamenaný jako CMYK ve formátu JPG nebo PDF ve vysokém rozlišení (minimálně 300 dpi) na paměťovém nosiči formou CD, DVD nebo USB, obsahující se šablonou shodný prezentační panel obsahující snímky nebo vizualizaci prototypu a popis tohoto projektu,

c) Model obalu (prototyp).

2. Projekty a modely (prototypy) obalu musí být připraveny v souladu s Projektovými koncepcemi, které tvoří Přílohu č. 1 ke Stanovám.

3. Kompletní soutěžní návrh lze osobně odevzdat v sídle Organizátora nebo vyslat placenou poštovní nebo kurýrní zásilkou (s poznámkou „Konkurs - CHESPA PACKAGING DESIGN“) na jednu z adres sídel Organizátora uvedených v §6 odst.2 Stanov.

§ 8 SOUTĚŽNÍ POROTA

1. Porotu Soutěže (zvanou také jako „soutěžní jury“) jmenuje Organizátor a Partneři Soutěže. Organizátor zajistí kancelářský a administrativní servis pro Porotu.

Organizátor:



Partneři:



Mediální patronát:





CHESPA PACKAGING DESIGN SOUTĚŽ

4 edice
2017

STANOVY SOUTĚŽE

2. Soutěžní Porotu tvoří experti z oblasti polygrafie, marketingu a byznysu.
3. Zasedání Poroty svolává Předseda Poroty. Zasedání Poroty se konají za minimální účasti alespoň poloviny členů Poroty, včetně Předsedy.
4. V případě rovnosti hlasů členů Poroty má Předseda rozhodující hlas.
5. Porota se může rozhodnout, že v dané kategorii cenu neudělí.
6. Porota dohlíží na řádný průběh Soutěže a rozhoduje o udělení cen Účastníkům Soutěže při dodržení zásad nestran-
nosti a důvěrnosti.
7. Porota může odebrat Vítězi Soutěže v dané kategorii, který neakceptoval doporučení k provedení stanovených změn
nebo oprav v projektu nebo modelu (prototypu) obalu (srov. § 11 odst. 7 Stanov), hlavní cenu - v takovém případě
Porota opětovně vybere Vítěze Soutěže.
8. Rozhodnutí Poroty jsou konečná a neodvolatelná.

§ 9

HODNOCENÍ PROJEKTŮ A MODELU (PROTOTYPŮ) OBALŮ

1. Porota hodnotí všechny kompletní soutěžní návrhy přihlášené do Soutěže za dodržení zásad těchto Stanov.
2. Každý projekt a model (prototyp) obalu je Porotou hodnocen s dodržením anonymity Účastníků Soutěže a rovněž se
zohledněním inovativnosti, estetičnosti grafického zpracování, funkčnosti, racionálního využití materiálu a efektivity
zabezpečení produktu.
3. Se zohledněním výsledků hodnocení jury Soutěže vybere jednoho Vítěze Soutěže samostatně pro každou kategorii.

§ 10

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

1. Výsledky Soutěže budou vyhlášeny nejpozději do 13.10.2017.
2. O termínu a místě slavnostního předávání budou účastníci Soutěže dodatečně informováni Organizátorem formou zprávy
v elektronické poště zaslané každému z Účastníků, v souladu s kontaktními údaji uvedenými v Přihlašovacím formuláři.
3. Seznam Vítězů Soutěže bude uveřejněn na stránce Organizátora: www.chespa.eu v záložce: KONKURS, CHESPA
PACKAGING DESIGN 2017.

§ 11

CENY A VÍTĚZOVÉ

1. Hlavní cena v Soutěži CHESPA PACKAGING DESIGN je udělována zvlášť v každé kategorii pro laureáta I. místa a je jí:
 - a) jméno Vítěze Soutěže CHESPA PACKAGING DESIGN 2017 v dané kategorii
 - b) ochranná známka CHESPA PACKAGING DESIGN 2017 - „vítěz“ a právo používat známku Soutěže ve svém portfoliu
 - c) soška „CHESPA PACKAGING DESIGN 2017“ a diplom
 - d) finanční cena stanovená Partnerem nebo Organizátorem Soutěže
 - e) možnost absolvování bezplatné měsíční stáže v podnicích Organizátora nebo Partnera pro každého z Vítězů Soutěže.
2. Hodnoty hlavních cen jsou stanoveny Organizátorem a Partnery Soutěže, s rozdělením na kategorie definované
v Projektových koncepcích, které tvoří Přílohu č. 1 ke Stanovám, a příslušně činí:

Organizátor:



Partneři:



Mediální patronát:





CHESPA PACKAGING DESIGN SOUTĚŽ

4 edice
2017

STANOVY SOUTĚŽE

a) Partner soutěže firma ZOTT uděluje hlavní cenu v kategorii „Každý den - bod 1“ v hodnotě 6 000 PLN (šest tisíc zlotých) za každou ze čtyř chuťových verzí uvedených v dopise, nebo její ekvivalent v měně EUR pro vítěze se sídlem mimo území Polska.

b) Partner Soutěže firma McBride uděluje hlavní cenu v kategorii „Pro zvláštní příležitost – bod 2“ v hodnotě 1 000 PLN (jeden tisíc polských zlotých) nebo její ekvivalent v měně EUR pro Vítěze, jejichž sídlo se nachází za hranicemi Polska

c) Partner soutěže firma CeDo uděluje v kategorii „Každý den - bod 3“ za umístění na 1. místě odměnu v hodnotě 5 000 PLN (pět tisíc zlotých), za umístění na 2. místě odměnu v hodnotě 3 000 PLN, za umístění na 3. místě odměnu v hodnotě 1 000 PLN, nebo jejich ekvivalent v měně EUR pro vítěze mimo území Polska.

d) Organizátor Soutěže firma CHESPA uděluje hlavní cenu v kategorii „Pro zvláštní příležitost“ v hodnotě 6 000 PLN (šest tisíc polských zlotých) nebo její ekvivalent v měně EUR pro Vítěze, jejichž sídlo se nachází za hranicemi Polska.

3. Ekvivalent v měně EUR bude přepočten ke dni vyhlášení Soutěže podle kursu střed NBP.

4. Organizátor a Partneři Soutěže si vyhrazují možnost udělit vedlejší finanční ceny, podle vlastní vůle a vlastního posouzení.

5. Forma předání finančních cen bude s lauréatou podrobně projednána v termínu 14 dnů od oznámení výsledků.

6. Organizátor (a jeho dceřiné společnosti se sídly za hranicemi Polska) může udělit vedlejší finanční nebo nefinanční ceny a vybrat a udělit Nominace, o nichž bude informovat ve zvláštním režimu.

7. Organizátor nebo Partner Soutěže může přednést Vítězi Soutěže v dané kategorii doporučení k provedení určité změny nebo opravy v projektu nebo modelu (prototypu) obalu, a podmínit udělení a předání hlavní ceny předchozí realizací tohoto doporučení.

8. V okamžiku předání hlavní ceny Vítězi Soutěže v dané kategorii nebo v okamžiku předání vedlejší finanční ceny Účastníkovi Soutěže Organizátor nebo Partner Soutěže financující cenu akceptuje a stává se subjektem výhradně oprávněným z titulu veškerých majetkových autorských práv k projektu a modelu (prototypu) obalu, na něž se vztahuje soutěžní návrh přihlášený tímto Vítězem nebo Účastníkem, a získává výhradní právo nakládat a užívat tato díla ve všech oblastech využití, a zejména v následujících oblastech využití zahrnujících:

a) zaznamenávání a rozmnožování – produkování definovanou technikou, zahrnující magnetický záznam, digitální nebo tiskařskou techniku, zanesení do počítačové paměti a na servery počítačových sítí, rovněž na všeobecně dostupné jako je internet, telekomunikační síť,

b) rozšiřování, vystavování, promítání, reprodukování, umísťování na internetové stránky Organizátora nebo jinou formou publikování v internetové síti, a také vysílání a reemitování, pomocí drátové nebo bezdrátové kamery, jakoukoli technikou prostřednictvím pozemní stanice nebo prostřednictvím satelitů na celém světě, pro příjemce veškerých systémů televizního příjmu, povolení, na základě výhradnosti, na současné a integrální vysílání libovolnou technikou jinými subjekty (v neomezeném množství vysílání), včetně vysílání na kabelových sítích, zpřístupňování bez omezení kvantitativním uživatelům počítačových a telekomunikačních sítí na celém světě a rovněž zasílání mezi servery a uživateli takovýchto sítí všemi médii a vysílací, a také jiné veřejné zpřístupnění takovým způsobem, aby každý mohl mít k němu přístup v místě a čase individuálně zvoleném,

c) akcentování v místech prodeje nebo poskytování služeb,

d) předělávání, zpracování a umísťování v katalogích internetových stran a na website,

e) kompilování, prezentování v prospektech a prezentačních materiálech,

f) zavádění do prodeje, půjčování, pronájem nebo nájem anebo poskytnutí licence

g) používání ve všech formách reklamy nebo marketingu, udržování vztahů s investory, také prostřednictvím veškerých masmédií, včetně satelitního přenosu,

h) zaznamenávání na materiálních nosičích a zhotovování exemplářů těchto záznamů,

i) umístění díla na zboží nebo jejich jednotlivém obalu či multipacku,

Organizátor:



Partneři:



Mediální patronát:





CHESPA PACKAGING DESIGN SOUTĚŽ

4 edice
2017

STANOVY SOUTĚŽE

j) zavádění dílem označené zboží nebo jejich obaly do prodeje v tuzemsku a v zahraničí, zejména na území Evropské unie,

k) umístování díla na obchodních dokumentech, fakturách, papírech, tiscích a jiných reklamních materiálech a rovněž na jiných formách dokumentů souvisejících se zaváděním zboží do prodeje, na internetové straně a při nabídce zboží a služeb,

l) zmocnění jiných osob užívat dílo na základě licenční smlouvy,

m) nakládání a zatížení nabytých práv ve prospěch jiných osob,

n) jiné formy užívání díla, např. umístěním na reklamních taškách, v plakátové grafice, výzdobě interiérů, oděvu personálu,

o) zaregistrování díla nebo jeho prvků jako ochrannou známku nebo užitný vzor, přičemž bude Organizátor oprávněn - po získání majetkových autorských práv - provádět jakékoli změny, úpravy, modifikace nebo adaptace zároveň jak projektu, tak i modelu (prototypu) obalu.

9. Finanční cena je odměnou pro Vítěze nebo Účastníka Soutěže a je to souhrnná odměna, která Mu náleží z titulu převedení ve prospěch Organizátora nebo Partnera Soutěže financujícího odměnu práv k projektu a modelu (prototypu) obalu, na něž se vztahuje soutěžní návrh přihlášený tímto Vítězem nebo Účastníkem, Vítězi nebo Účastníkovi Soutěže zejména nenáleží zvláštní odměna za užívání těchto děl v každé samostatné oblasti využití.

10. Organizátor nebo Partner financující cenu nabývá autorská majetková práva k projektu a modelu (prototypu) obalu, na něž se vztahuje soutěžní návrh přihlášený tímto Vítězem nebo Účastníkem Soutěže, jak rovněž právo i výhradního povolení k výkonu závislých autorských práv k těmto dílům - bez jakýchkoli časových a teritoriálních omezení.

11. Vítěz nebo odměněný Účastník Soutěže kromě toho:

a) povoluje a zmocňuje Organizátora nebo Partnera Soutěže financujícího cenu k provádění jakýchkoli změn, zásahů a úprav nebo adaptací a také zpracování děl (projektu oraz modelu (prototypu) obalu, na něž se vztahuje soutěžní návrh přihlášený tímto Vítězem nebo Účastníkem Soutěže), spočívající zejména ve změně jeho koloristiky, rozměrů a rovněž obsahu znaků, a také povoluje veškeré zatížení a nakládání a užívání zpracování těchto děl Organizátorem nebo Partnerem Soutěže,

b) zavazuje se, že nebude realizovat osobní práva, která mu náleží, způsobem omezujícím Organizátora nebo Partnera Soutěže ve výkonu práv k dílům, Vítěz nebo Účastník Soutěže zejména zmocňuje Organizátora nebo Partnera Soutěže k rozhodování o publikaci každého z obou děl,

c) v případě, kdy by předělávky a zpracování projektu nebo modelu (prototypu) obalu, na něž se vztahuje soutěžní návrh přihlášený tímto Vítězem nebo Účastníkem Soutěže, byly předmětem závislých autorských práv ve smyslu zákona o autorském právu a právech souvisejících s právem autorským - Vítěz nebo Účastník Soutěže souhlasí s nakládáním a užíváním takového práva ze strany Organizátora nebo Partnera Soutěže,

d) prohlašuje, že během nakládání a užívání ze strany Organizátora nebo Partnera Soutěže projektu nebo modelu (prototypu) obalu, na něž se vztahuje soutěžní návrh přihlášený tímto Vítězem nebo Účastníkem Soutěže, jakož i při užívání a čerpání ze závislých práv k dílům - v rozsahu stanoveném těmito Stanovami - bude každé z těchto děl zpřístupněné anonymně, tzn. bez uvedení Vítěze nebo Účastníka Soutěže jako osoby tvůrce tohoto projektu nebo modelu, a Organizátor nebo Partner Soutěže nebude tato díla ani jakékoli jejich exempláře označovat jménem a příjmením Vítěze nebo Účastníka Soutěže,

e) prohlašuje, že si je vědom a souhlasí s tím, aby Organizátor nebo Partner Soutěže odečetl a odvedl finančnímu úřadu příslušnému pro Vítěze nebo Účastníka Soutěže daň z příjmu fyzických osob z částky náležící Vítězi nebo Účastníkovi Soutěže, a dále, že v souvislosti s tím bude částka finanční ceny vyplacena Vítězi nebo Účastníkovi Soutěže po jejím předchozím snížení o zmíněnou daň z příjmu.

Organizátor:



Partneři:



Mediální patronát:





§ 12
ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu ustanovení těchto Stanov.
2. Organizátor si vymíní, že nenese odpovědnost vůči komukoli za události znemožňující nebo komplikující řádný průběh a rozhodování Soutěže, které nebyl schopen předpokládat nebo kterým nemohl zabránit, zejména v případě vzniku náhodných jevů, včetně zásahu vyšší moci.
3. Účastníci Soutěže vstupem do Soutěže a přihlášením soutěžního návrhu vyjadřují neodvolatelný, bezpodmínečný a bezplatný souhlas s tím, aby Organizátorovi nebo Partnerovi Soutěže náleželo právo na bezplatné publikování zobrazení projektů a modelů (prototypů) obalů přihlášených do Soutěže v jakékoli podobě za účelem propagace Soutěže a činnosti Organizátora nebo Partnera Soutěže.
4. Veškeré informace týkající se osobních údajů, získané od Účastníků Soutěže, budou Organizátorem zpracovány výhradně podle zásad a v rozsahu stanoveném zákonem ze dne 29. srpna 1997 o ochraně osobních údajů. Administrátorem osobních údajů zpřístupněných Účastníky Soutěže bude Organizátor nebo Partner Soutěže. Osobní údaje budou zpracovány výhradně pro účely předmětně související se Soutěží, a to kvůli zjištění práva daného Účastníka Soutěže na získání hlavní ceny a vydání této ceny, práva daného Účastníka Soutěže zúčastnit se měsíční stáže pro návrháře v podniku Organizátora nebo Partnera Soutěže, vyhlášení výsledků Soutěže, projednání případných reklamací a účetních a daňových výkazů v souladu se zvláštními právními předpisy. Sdělení osobních údajů je dobrovolné, avšak nezbytné pro účast v Soutěži. Osoby, které se účastní Soutěže a které zpřístupnily své osobní údaje, mají právo na přístup a nahlédnutí do těchto údajů, jejich opravení a zadání jejich odstranění, jakož i právo zadat poskytnutí informací ohledně náležitých jim práv v rozsahu zpracovávání osobních údajů.
5. Organizátor nenese odpovědnost vůči eventuálním nárokům třetích osob, které vyplývají z toho, že byla ze strany přihlašovatelů soutěžních návrhů a Účastníků Soutěže porušena jakákoli práva duševního vlastnictví (včetně ustanovení zákona ze dne 4. února 1994 o autorském právu a právech souvisejících s právem autorským). Odpovědnost v tomto rozsahu nese výlučně a definitivně osoba, která podala daný soutěžní návrh, a také Účastník Soutěže.
6. Přihlášený do Soutěže projekt a model (prototyp) obalu – obsahující ochranné známky, logotypy nebo jiná označení využívaná Organizátorem nebo Partnerem Soutěže – nemůže být jakýmkoli způsobem kýmkoli rozšiřován, využíván a publikován.
7. Organizátor nenese odpovědnost související s využíváním nelegálního softwaru při přípravě projektu nebo zhotovování modelu (prototypu) obalu.
8. V záležitostech, které nejsou upraveny ustanoveními těchto Stanov, se uplatňují příslušná ustanovení zákona ze dne 23. dubna 1964 občanský zákoník.
9. Veškeré spory vzniklé na podkladě těchto Stanov nebo v souvislosti s organizací a uskutečněním Soutěže řeší obecný soud příslušný k sídlu Organizátora.
10. Informace obsažené v soutěžních návrzích - vyhotovené Vítězi Soutěže v jednotlivých kategoriích a osoby, jimž byla poskytnuta možnost absolvovat stáž v podniku Organizátora nebo Partnera Soutěže – budou Organizátorem nebo Partnerem Soutěže využity pro propagační účely.
11. Účast v Soutěži znamená jednoznačnou akceptaci ustanovení těchto Stanov.
12. Stanovy vstupují v platnost dnem, kdy jsou vyhlášeny zveřejněním na internetové stránce Organizátora: www.chespa.eu v záložce KONKURSY / CHESPA PACKAGING DESIGN 2017 – s platností od 21. února 2017 roku.
13. Integrovaná součást těchto Stanov tvoří následující Přílohy:
 1. Projektové koncepce (spolu s projektovými briefy Partnerů Soutěže a Organizátora),
 2. Přihlašovací formulář,
 3. Prezentační deska.

Krapkowice, dne 21. února 2017

Organizátor:



Partneři:



Mediální patronát:

