



Die Genuss-Molkerei

Opis projektu opakowania

Marka:	Cremore
Podmarka	Cremore Drink (napój mleczny)
Data:	28.12.2016
Osoba odpowiedzialna w Zott:	Monika Grzesica
Agencja:	

1. Wprowadzenie

1.1 Marka	<ul style="list-style-type: none">Aby wzmocnić widoczność marki Cremore na półkach i podążać za trendami na rynku, chcielibyśmy dodać napoje mleczne Cremore do gamy deserów. W tym celu potrzebny jest nam nowy projekt opakowania dla kubków do napojów Cremore.Projekt opakowania powinien podkreślać wyjątkowy charakter marki Cremore
1.2 Konkurencja:	<ul style="list-style-type: none">Napój Bakoma Satino (w kubkach i butelkach)

2. Cele

2.1 Zakres projektu	<ul style="list-style-type: none">Projekt kubka dla 2 smaków: czekoladowy i truskawkowySugestie dotyczące koloru plastikowego wieczka (może być również bezbarwne)<u>Kolejny etap</u> będzie obejmował kolejne dwa smaki: karmel i banany + projekt kartonu i płatynki
2.2 Cele projektowe dla opakowania	<ul style="list-style-type: none">Opakowanie powinno przedstawiać napój mleczny w wersji premiumNapoje Cremore będą skierowane do osób dorosłych szukających chwili wytchnienia i zapomnieniaNapój mleczny Cremore będzie chłodzony i będzie odpowiedni do spożycia w drodzeKubki z etykietą typu „sleeve”, w pełni zakryte
2.3. Wymogi dotyczące projektu	<ul style="list-style-type: none">Projekt musi być atrakcyjny i oryginalnyProjekt musi zawierać logo podmarki Cremore Drink, zbudowane w oparciu o logo Cremore pudding.

3. Czas trwania:

Pierwsza prezentacja pomysłów	wymaga potwierdzenia
Kolejne kroki	wymaga potwierdzenia

FYI: Będziemy korzystać z tych samych kubków z wieczkiem, jak w przypadku Caffreze:

