

BRIEF PROJEKTOWY

PACLAN MOCNA RZECZ!

1. INFORMACJE OGÓLNE

KONKURS – NOWY PRODUKT PACLAN

CeDo sp. z .o.o., Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie

Osoba prowadząca: Justyna Cegielska

2. MARKA PACLAN – INFORMACJE OGÓLNE

Marka artykułów jednorazowych domowego użytku obecna na rynku od ponad 20 lat. Portfolio składa się z wielu podkategorii które można zgrupować następująco:

- **produkty do żywności** (folie alu, papier do pieczenia, woreczki śniadaniowe, woreczki do lodu, rękawy i torebki do pieczenia, filtry do kawy itp.)

- **produkty służące utrzymaniu czystości** (ścierki, zmywaki, mopy, gąbki, rękawice, dodatki do prania, worki na pieluszki itp.)

- **worki na śmieci** (zwykłe, z taśmą, z uszami, z rogami, zapachowe, itp.)

Wszystkie produkty można obejrzeć na stronie: www.paclan.eu

Marka skierowana jest głównie do kobiet prowadzących gospodarstwo domowe, w wieku 26-35 lat.

Produkty są dostępne w handlu detalicznym w sieciach sklepów (Auchan, Carrefour, Tesco, Makro, Leclerc i inne), sklepach niezależnych oraz sklepach DYI (Castorama).

Pozycjonowanie cenowe to półka średnia (pomiędzy markami własnymi a produktami premium). Główni konkurenci to marki Jan Niezbędny, Stella, Gosia.

Hasłem przewodnim marki jest „Paclan – mocna rzecz!” będące obietnicą wysokiej jakości produktów które działają i pomagają w prowadzeniu gospodarstwa domowego.

3. ZADANIE PROJEKTOWE:

Zadanie polega na opracowaniu koncepcji nowego produktu Paclan lub znacznym ulepszeniu bądź modyfikacji istniejącego produktu. Nowy wyrób powinien pasować do obecnego portfolio i mieścić się w kategorii domowych produktów jednorazowego użytku. Obecne portfolio produktów można obejrzeć pod adresem www.paclan.eu. Szczególnie wysoko punktowane będą projekty dotyczące kategorii worków na śmieci.

BRIEF PROJEKTOWY

PACLAN MOCNA RZECZ!

4. KRYTERIA OCENY

Nadesłane prace zostaną ocenione wg następujących kryteriów.

KRYTERIUM	OPIS	MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW
INNOWACYJNOŚĆ	Na ile produkt jest unikalny, wyróżnia się na rynku, zaspokaja (lub kreuje) potrzeby dotąd niezaspokojone, pozwala na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej.	40
DOPASOWANIE	Na ile produkt pasuje do oferty handlowej marki Paclan.	10
WYKONANIE PROJEKTU	Sposób przedstawienia projektu: opis, rysunek, model, mockup, itp.	20
MASOWOŚĆ	Czy produkt może być masowo sprzedawany na rynku, czy może być użyty przez większość gospodarstw domowych. Czy może mieć wielorakie zastosowanie.	20
WOREK	Ze względu na profil produkcji za innowację w kategorii worków na śmieci można zdobyć dodatkowe punkty	10

**Razem max.
100 pkt**

5. NAGRODY

Komisja konkursowa oceni projekty wg powyższych kryteriów i zgodnie z osiągniętą punktacją przyzna nagrody:

NAGRODA GŁÓWNA: 5000 PLN;

NAGRODA DRUGA: 3000 PLN;

NAGRODA TRZECIA: 1000 PLN.
