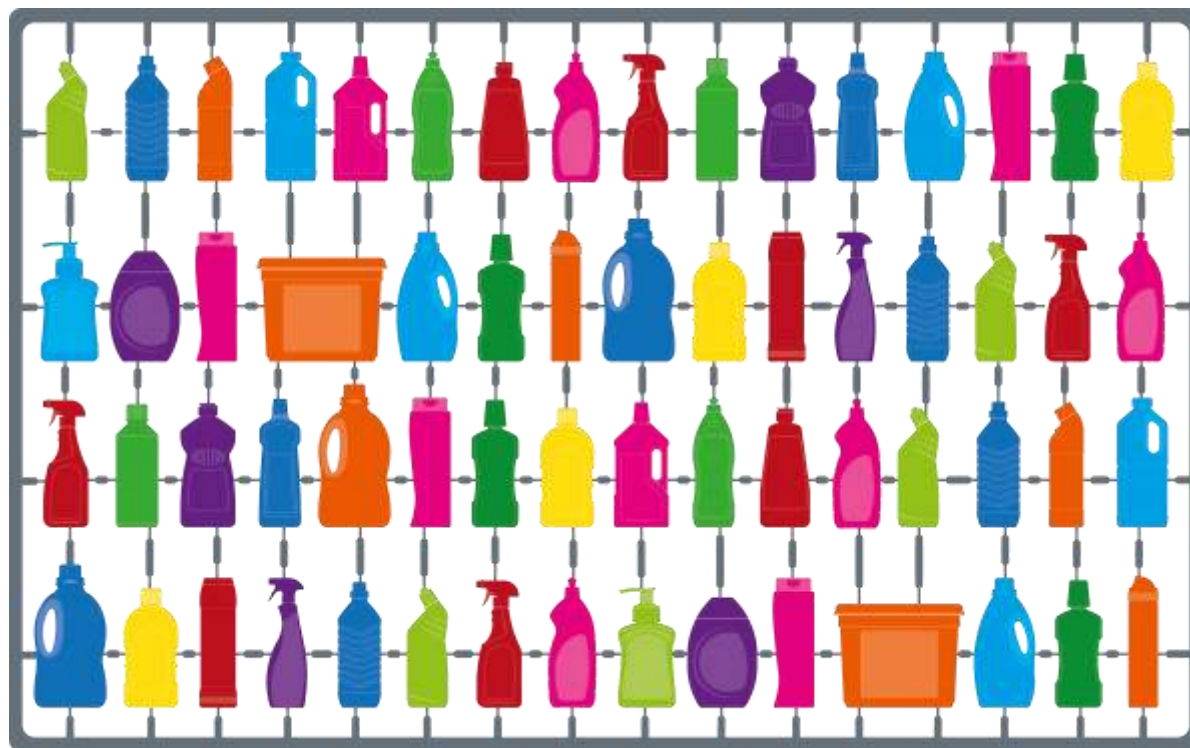




Poniżej przedstawiamy dwa zadania konkursowe do wyboru

Zaprojektowanie port folio butelkowego dla marki prywatnej o nowoczesnym spójnym design-ie dla kategorii środków czyszczących, dla produktów:

- Płyn do mycia naczyń
- Płyn do mycia szyb
- Płyn uniwersalny do mycia różnych powierzchni
- Specjalistyczny płyn z triggerem-rozpylacz (łazienka, kuchnia)
- Mleczko do czyszczenia/szorowania powierzchni.
- Płyn do toalet
- Płyny/żele do prania
- Płyny do płukania tkanin

Dodatkowe wytyczne:

Design:

- Butelki powinny tworzyć szeroko pojętą „rodzinę” i charakteryzować się spójnością design-u
- Butelki powinny zachować podstawowe proporcje benchmark-ów (Marki prywatnej & Brandowych) w danej kategorii
- Butelki powinny być wstępnie sprawdzone od strony technicznych możliwości ich produkcji (warunek nie jest konieczny)
- Design butelki powinien być skalowalny do mniejszych /większych formatów np. 0,75L B1L à 1,2L
- Paletyzacja i optymalne rozmieszczenie w kartonie lub na standzie zarówno monogenicznych jak i heterogenicznych produktów jest ważnym aspektem od strony jakości i ekonomii kosztów.
- Ważnym aspektem będą walory użytkowe, łatwość pochwyty butelki, manipulacji, przechowywania i transportu przez konsumenta
- Butelka powinna stwarzać możliwości zarówno etykietowania (front/back) jak i sleeve-owania (butelki bez rączki)

Materiał/tworzywo: PET i lub HDPE

Przykład konceptu:

Przykład do zadania nr.1 – marka prywatna





Płyny do mycia naczyń









Płyny do płukania





Žele do prania



Płyny do toalet



Zaprojektowanie design-u etykiet i/lub sleeve-ów dla zaprojektowanych butelek lub dostarczonych obecnych wykrojników:

- Płyn do mycia naczyń
- Płyn do mycia szyb
- Płyn uniwersalny do mycia różnych powierzchni
- Specjalistyczny płyn z triggerem-rozpylacz (łazienka, kuchnia)
- Mleczko do czyszczenia/szorowania powierzchni.
- Płyn do toalet
- Płyny/żele do prania
- Płyny do płukania tkanin

Dodatkowe wytyczne:

Design:

- Design powinien charakteryzować się spójnością
- Logotyp – kształt powinien być zachowany, możliwa jest modyfikacja kolorystyki.

Przykład obecnego design-u oraz logotyp.:







