
BRIEF PROJEKTOWY: OPAKOWANIE NA WINO

Osoba prowadząca: Jacek Kurek

Zadanie polega na zaprojektowaniu opakowania dla jednej lub wielu butelek wina białego. Opakowanie powinno być formą reklamy firmy Chespa, w zakresie produkcji farb graficznych, klisz fotopolimerowych i wykrojników. Powinno nawiązywać do klasy premium; nie musi mieć cech „półki sklepowej”.

Opakowanie może być wykonane z tektury litej lub falistej. Projekt może obejmować samą konstrukcję lub konstrukcję wraz z grafiką. Konstrukcja opakowania powinna być oryginalna, nowoczesna, nie spotykana do tej pory na rynku. Grafika powinna zawierać również nazwę wina, która mogłaby być kojarzona z doświadczeniem, jakością, nowoczesną technologią, przemysłem opakowaniowym.

Projekt może uwzględniać formy uszlachetnienia: tłoczenia, złocenia, perforacje....