



CHESPA
PACKAGING
DESIGN
KONKURS

4 edycja
2017

ZAŁOŻENIA
PROJEKTOWE
Załącznik nr 1 do regulaminu

Kategoria: Na co dzień

W tegorocznej edycji konkursu proponujemy trzy zadania konkursowe:

- 1. Zaprojektowanie grafiki dla kubka do napoju ZOTT Cremore NAPÓJ MLECZNY** w dwóch smakach: czekoladowym i truskawkowym. Grafika powinna zostać rozmieszczona na dwóch elementach opakowania produktu: wieczko i kubek. Brief projektowy oraz siatki technologiczne wieczka i kubka znajdują się w załącznikach (Zott_brief_2017_PL.pdf, Zott_CADproject1_2017.pdf, Zott_CADproject2_2017.pdf, Zott_CREMORE.zip).
- 2. Re-launch design'u etykiety i logotypu marki YPLON firmy McBride.** Zadanie dotyczy produktów: płyn do mycia naczyń, tabletki do zmywarki, płyn do toalet, płyn do prania, mleczko do czyszczenia, płyn APC (All Purpose Cleaner). Projekty powinny być wykonane na załączonych siatkach technologicznych istniejących etykiet. Dopuszcza się wykonanie nowego projektu butelki wraz z miejscem na etykietę oraz projektu nowej etykiety wraz z nowym logotypem dla tej butelki. Brief projektowy znajduje się w załączniku (McBride_brief_2017_PL.pdf).
- 3. Opracowanie koncepcji nowego produktu PACLAN firmy Cedo lub znaczne ulepszenie bądź modyfikacja istniejącego.** Nowy wyrób powinien pasować do obecnego portfolio i mieścić się w kategorii domowych produktów jednorazowego użytku. Obecne portfolio produktów można obejrzeć pod adresem www.paclan.eu. Brief projektowy znajduje się w załączniku (Paclan_brief_2017_PL.pdf).

Kategoria: Na specjalną okazję

Przedmiotem konkursu w tej kategorii jest zaprojektowanie **OPAKOWANIA NA WINO dla firmy Chespa.**

Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu konstrukcji opakowania z tektury litej lub falistej dla dowolnej, jednej lub wielu butelek wina białego lub czerwonego. Projekt może obejmować samą konstrukcję lub konstrukcję wraz z grafiką. Może również uwzględniać formy uszlachetnienia: tłoczenia, złożenia, perforacje.... Projekt powinien posiadać cechy opakowania klasy premium. Nie musi mieć cech opakowania „z półki sklepowej”. Gotowy projekt należy nadsyłać w formie makiety lub prototypu oraz planszy prezentacyjnej. Brief projektowy znajduje się w załączniku (Chespa_brief_2017_PL.pdf).

Uczestnicy konkursu mogą otrzymać wsparcie w firmie Chespa w postaci dostępu do oprogramowania, ploterów, drukarek, materiałów eksploatacyjnych, podłoży.

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:

