



CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu o nazwie „CHESPA PACKAGING DESIGN” jest Chespa Sp. z o.o. z siedzibą w Krapkowicach, ul. Ks. Fr. Duszy nr 5.

§ 2 PARTNERZY KONKURSU

Partnerami Konkursu są następujące podmioty:

- Zott Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Opolu, ul. Chłodnicza 6, 45-315 Opole
- Intersilesia McBride Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Strzelcach Opolskich, ul. Matejki 2A, 47-100 Strzelce Opolskie
- CeDo Sp. z o.o., z siedzibą w Kątach Wrocławskich, ul. Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie.

§ 3 CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie opakowania, mającego szansę zaistnieć na rynku pod względem funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału, efektywności zabezpieczenia produktu, innowacyjności oraz estetyki. Celem konkursu jest również wyłonienie oraz wyróżnienie oryginalnych rozwiązań konstrukcyjnych i graficznych.

§ 4 KATEGORIE KONKURSU

Konkurs jest przeprowadzany w następujących kategoriach:

- a) „Na specjalną okazję”,
- b) „Na co dzień”,

przy czym szczegółowa specyfikacja powyższych kategorii opisana jest w Założeniach projektowych, stanowiących Załącznik nr 1 do tego Regulaminu.

§ 5 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne:

- a) studenci i absolwenci uczelni artystycznych,
- b) projektanci-hobbysci bez fachowego przygotowania.

2. Z uczestnictwa w Konkursie są wyłączone:

- a) osoby zatrudnione przez Organizatora i Partnera oraz osoby dla nich najbliższe,
- b) osoby wchodzące w skład jury Konkursu i osoby dla nich najbliższe.

§ 6 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie w siedzibie Organizatora w terminie do dnia 15.09.2017 r. kompletnych wniosków konkursowych (por. §7 Regulaminu) w dowolnej ilości. Formularz zgłoszeniowy oraz Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz informacji o projekcie winny być sporządzone wyłącznie w formie pisemnej i własnoręcznie podpisane.

2. Za siedzibę Organizatora - wyłącznie dla potrzeb złożenia wniosków konkursowych - przyjmuje się następującą lokalizację, w zależności od kraju zamieszkania osoby zgłaszającej:

- a) POLSKA:
CHESPA Sp. z o.o., ul. Ks. Fr. Duszy 5, 47-303 Krapkowice, POLSKA

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:





CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

b) AUSTRIA:

Chespa Austria GmbH, Hafnerstrasse 172, 8054 Graz, AUSTRIA

c) NIEMCY:

Chespa Flexosysteme GmbH, Arthur-Winkler-Str. 65, 04319 Leipzig, NIEMCY

d) RUMUNIA:

SC Chespa Transilvania SRL, Str. Gheorghe Doja 177, 540210 Targu Mures, RUMUNIA

e) CZECHY:

Chespa CZ s.r.o., Vítězslava Nezvala 125/6, 466 02 Jablonec nad Nisou, CZECHY

f) SŁOWACJA:

CHESPA SK s.r.o, Gen. Miloša Vesela 83, 034 01 Ružomberok, SŁOWACJA

g) POZOSTAŁE KRAJE:

Osoby zgłaszające mogą przysłać wnioski konkursowe do siedziby Organizatora, mieszczącej się pod adresem: CHESPA Sp. z o. o., ul. Ks. Fr. Duszy 5, 47-303 Krapkowice, POLSKA

3. Udział w Konkursie jest bezpłatny dla uczestników. Uczestnik pokrywa jedynie koszty wynikające z przygotowania i przesłania wniosków konkursowych.

4. Zgłaszający swoje uczestnictwo w Konkursie sporządza wnioski konkursowe odrębnie dla każdego zgłaszanego projektu opakowania. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę projektów. Jedna praca nie może być zgłoszona w dwóch kategoriach jednocześnie. Jury może zdecydować o zakwalifikowaniu opakowania do innej kategorii, niż widnieje w zgłoszeniu.

5. Projekt i model (prototyp) opakowania muszą być wynikiem indywidualnej pracy twórczej osoby zgłaszającej swoje uczestnictwo w Konkursie. Projekt i model (prototyp) opakowania mogą być rezultatem pracy wspólnej lub pracy zespołowej – w takim przypadku zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie musi pochodzić od wszystkich twórców, którzy w zgłoszeniu mogą określić wielkości przysługujących im udziałów w projekcie i modelu (prototypie) na podstawie wkładów pracy twórczej; w razie braku określenia w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie wielkości poszczególnych udziałów, wtedy domniemuje się, iż wielkości udziałów są równe.

6. Projekt i model (prototyp) opakowania muszą być wolne od wad fizycznych i prawnych oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie może dotyczyć tylko osoby dokonującej tego zgłoszenia. Wyklucza się zgłaszanie udziału w Konkursie za pośrednictwem przedstawicieli i pełnomocników.

8. Za datę zgłoszenia wniosku konkursowego uważa się datę wpływu kompletnego wniosku konkursowego do siedziby Organizatora w nieprzekraczalnym terminie do 15.09.2017. W przypadku przesyłek (pocztowych lub kurierskich) decyduje data wpływu przesyłki do siedziby Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nienależytego działania lub zaniechania operatora obsługującego przesyłki pocztowe lub kurierskie, w tym za brak doręczenia bądź nieterminowe doręczenie wniosków konkursowych z przyczyn niezależnych od Organizatora.

9. Wnioski konkursowe złożone po terminie lub niekompletne nie będą rozpatrywane. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania zgłoszenia, jeżeli nie spełnia ono wymogów formalnych lub ideowych Konkursu lub w sposób oczywisty naruszające prawa osób trzecich.

10. Zgłaszającemu udział w Konkursie oraz uczestnikowi Konkursu nie przysługują wobec Organizatora oraz członków Kapituły jakiegokolwiek roszczenia.

11. Zgłaszający swoje uczestnictwo w Konkursie, przystępując do udziału w Konkursie oświadcza, że:

a) przysługuje jemu całość majątkowych i osobistych praw autorskich do projektu graficznego i modelu (prototypu) opakowania, a który to projekt i model opakowania stanowią każde z osobna utwory w rozumieniu ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:





CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

b) jego prawa do projektu graficznego i modelu (prototypu) opakowania nie są w jakikolwiek sposób ograniczone lub obciążone, a także, iż nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z tych praw oraz posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań, składających się na projekt graficzny i model opakowania, a żadnej osobie trzeciej nie przysługują i nie będą przysługiwać jakiejkolwiek prawa do tych utworów,

c) korzystanie z projektu graficznego i modelu (prototypu) oraz rozporządzanie prawami do nich przez Organizatora w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich; w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń z tego tytułu bezpośrednio do Organizatora, zgłaszający swoje uczestnictwo w Konkursie uwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tym związanej oraz zwróci wszelkie poniesione przez Organizatora z tego tytułu koszty, w tym również kwoty odszkodowań, grzywien, nawiązek oraz koszty procesu i koszty zastępstwa prawnego,

d) projekt graficzny i model opakowania są jego wyłącznym dziełem:

- nie stanowiącym rezultatu pracy wspólnej z innymi osobami lub pracy zespołowej (chyba, że projekt graficzny i model opakowania będą wynikiem pracy wspólnej z innymi osobami lub pracy zespołowej, co będzie określone w zgłoszeniu zgodnie z treścią § 6 ust. 5 Regulaminu),
- o charakterze indywidualnym i oryginalnym.

12. Z chwilą otrzymania przez Organizatora zgłoszenia, Organizator nieodpłatnie nabywa:

I. prawo własności materiałów wykorzystanych do stworzenia projektu i modelu (prototypu) opakowania, stanowiących przedmiot danego zgłoszenia, które w związku z tym nie podlegają zwrotowi osobie zgłaszającej udział w Konkursie, oraz

II. licencję niewyłączną na okres dwóch lat – liczony od daty otrzymania danego zgłoszenia – do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania, objętych tym zgłoszeniem konkursowym, a to w zakresie obejmującym:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką, w tym zapisem magnetycznym, techniką cyfrową lub drukarską, wprowadzenie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych takich jak Internet, sieci telekomunikacyjnych,

b) rozpowszechnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora bądź w innej formie publikowanie w sieci Internet, a także nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, jakąkolwiek techniką przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelitów na całym świecie, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, zezwalenie, na zasadzie wyłączności, na równoczesne i integralne nadawanie dowolną techniką przez inne podmioty (w nieograniczonej ilości nadań), w tym w sieciach kablowych, udostępnianie bez ograniczeń ilościowych użytkownikom sieci komputerowych i telekomunikacyjnych na całym świecie oraz przesyłanie pomiędzy serwerami i użytkownikami takich sieci wszelkimi środkami przekazu i transmisji, a także inne publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

c) przerabianie, opracowywanie oraz umieszczanie w katalogach stron i serwisów internetowych,

d) kompilowanie, umieszczanie w folderach i materiałach prezentacyjnych,

e) używanie we wszystkich formach reklamy lub marketingu, utrzymywania relacji inwestorskich, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu, włączając przekaz satelitalny,

f) utrwalanie na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,

g) umieszczanie utworu na dokumentach i innych materiałach reklamowych, na stronie internetowej oraz przy oferowaniu towarów i usług,

h) inne formy korzystania z utworu, np. poprzez umieszczanie na torbach reklamowych, w grafice plakatowej, wystroju wnętrz.

13. Niezależnie od wyników Konkursu, w przypadku komercyjnego wykorzystania projektu opakowania, Organizator lub Partner Konkursu będzie uprawniony wedle swobodnego uznania do zawarcia z każdym z uczestników

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:





CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

Konkursu – nie będącym Zwycięzcą Konkursu – umowy, której przedmiotem będzie odpłatne nabycie przez Organizatora na zasadach określonych w tej umowie wszelkich majątkowych praw autorskich do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez danego uczestnika Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych w tej umowie, jak również nabycie przez Organizatora prawa wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych lub terytorialnych.

§ 7 WNIOSEK KONKURSOWY

1. Wniosek konkursowy obejmuje łącznie:

- Formularz zgłoszeniowy sporządzony wyłącznie w formie pisemnej (którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu)
- Projekt opakowania sporządzony wyłącznie w formie elektronicznej i zapisany jako CMYK w formacie JPG lub PDF w wysokiej rozdzielczości (minimum 300 dpi) na nośniku pamięci w postaci CD, DVD lub USB, zawierający zgodną z szablonem planszę prezentacyjną zawierającą zdjęcia lub wizualizacje prototypu oraz opis tego projektu,
- Model opakowania (prototyp).

2. Projekty i modele (prototypy) opakowania powinny być przygotowane zgodnie z Załoženiami projektowymi stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Kompletny wniosek konkursowy można złożyć osobiście w siedzibie Organizatora lub wysłać opłaconą przesyłką pocztową lub kurierską (z dopiskiem „Konkurs – CHESPA PACKAGING DESIGN”) na jeden z adresów siedziby Organizatora wskazanych w §6 ust.2 Regulaminu.

§ 8 KAPITUŁA KONKURSU

1. Kapitułę Konkursu (zwaną także jako „jury Konkursu”) powołuje Organizator i Partnerzy Konkursu. Organizator zapewnia obsługę biurową i administracyjną Kapituły.

2. Kapitułę Konkursu stanowią eksperci z dziedziny poligrafii oraz marketingu i biznesu.

3. Posiedzenia Kapituły są zwoływane przez Przewodniczącego Kapituły. Posiedzenia Kapituły odbywają się przy minimalnym udziale co najmniej połowy członków Kapituły, w tym Przewodniczącego.

4. W przypadku równości głosów członków Kapituły Przewodniczący posiada głos decydujący.

5. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej kategorii.

6. Kapituła czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i decyduje o przyznaniu uczestnikom Konkursu nagród z zachowaniem zasad bezstronności i poufności.

7. Kapituła może pozbawić Zwycięzcę Konkursu w danej kategorii, który nie zastosował się do zalecenia wykonania określonych zmian bądź poprawek w projekcie lub modelu (prototypie) opakowania (por. § 11 ust. 7 Regulaminu), nagrody głównej – w takim wypadku Kapituła ponownie wyłoni Zwycięzcę Konkursu.

8. Decyzje Kapituły są ostateczne i nieodwołalne.

§ 9 OCENA PROJEKTÓW I MODELI (PROTOTYPÓW) OPAKOWAŃ

1. Ocenie przez Kapitułę poddawane są wszystkie kompletne wnioski konkursowe zgłoszone do Konkursu z zachowaniem zasad niniejszego Regulaminu.

2. Każdy projekt i model (prototyp) opakowania jest oceniany przez Kapitułę z zachowaniem anonimowości uczestników Konkursu oraz przy uwzględnieniu innowacyjności, estetyki opracowania graficznego, funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału oraz efektywności zabezpieczenia produktu.

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:





CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

3. Uwzględniając wyniki przeprowadzonej oceny jury Konkursu wyłania jednego Zwycięzcę Konkursu odrębnie w każdej kategorii.

§ 10 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną najpóźniej do dnia 13.10.2017 r.

2. O terminie i miejscu gali uczestnicy Konkursu będą dodatkowo powiadamiani przez Organizatora w drodze wiadomości poczty elektronicznej przesłanej do każdego z uczestników, zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w Formularzu zgłoszeniowym.

3. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na stronie Organizatora: www.chespa.eu w zakładce: KONKURS, CHESPA PACKAGING DESIGN 2017.

§ 11 NAGRODY I ZWYCIĘZCY

1. Nagroda główna w Konkursie CHESPA PACKAGING DESIGN jest przyznawana odrębnie w każdej kategorii dla laureata I miejsca i jest nią:

a) miano Zwycięzcy Konkursu CHESPA PACKAGING DESIGN 2017 w danej kategorii

b) znak towarowy CHESPA PACKAGING DESIGN 2017 – „zwycięzca” oraz prawo do użycia znaku konkursu w swoim portfolio

c) statuetka „CHESPA PACKAGING DESIGN 2017” oraz dyplom

d) nagroda finansowa określona przez Partnera lub Organizatora Konkursu

e) możliwość odbycia bezpłatnego miesięcznego stażu w przedsiębiorstwach Organizatora lub Partnera przez każdego ze Zwycięzców Konkursu.

2. Wartości nagród głównych są określone przez Organizatora i Partnerów Konkursu, z podziałem na kategorie określone w Założeniach Projektowych stanowiących Załącznik nr 1 do Regulaminu i wynoszą odpowiednio:

a) Partner Konkursu firma ZOTT przyznaje nagrodę główną w kategorii „Na co dzień – pkt.1” o wartości 6000 PLN (sześć tysięcy złotych) za każdy z czterech wymienionych w briefie wersji smakowych, bądź jej równowartość w walucie EUR dla Zwycięzców mających siedzibę poza granicami Polski

b) Partner Konkursu firma McBride przyznaje nagrodę główną w kategorii „Na co dzień – pkt.2” o wartości 1000 PLN (jeden tysiąc złotych) bądź jej równowartość w walucie EUR dla Zwycięzców mających siedzibę poza granicami Polski

c) Partner Konkursu firma CeDo przyznaje w kategorii „Na co dzień – pkt. 3” za zajęcie I miejsca nagrodę o wartości 5 000 PLN (pięć tysięcy złotych), za zajęcie II miejsca nagrodę o wartości 3 000 PLN, a za zajęcie III miejsca nagrodę o wartości 1 000 PLN, bądź ich równowartość w walucie EUR dla Zwycięzców mających siedzibę poza granicami Polski

d) Organizator Konkursu firma CHESPA przyznaje nagrodę główną w kategorii „Na specjalną okazję” o wartości 6000 PLN (sześć tysięcy złotych) bądź jej równowartość w walucie EUR dla Zwycięzców mających siedzibę poza granicami Polski.

3. Równowartość w walucie EUR zostanie przeliczona na dzień ogłoszenia konkursu według średniego kursu NBP.

4. Organizator i Partnerzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród finansowych, według własnej woli i oceny.

5. Forma przekazania nagród finansowych zostanie szczegółowo omówiona z laureatami w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.

6. Organizator (i jego spółki zależne z siedzibami poza granicami Polski) może przyznać dodatkowe nagrody finansowe lub nie-finansowe, wyłaniając i przyznając Nominacje, o których poinformuje odrębnym trybem.

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:





CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

7. Organizator bądź Partner Konkursu może przekazać Zwycięzcy Konkursu w danej kategorii zalecenie wykonania określonych zmian bądź poprawek w projekcie lub modelu (prototypie) opakowania, warunkując przyznanie i przekazanie nagrody głównej uprzednim zrealizowaniem tego zalecenia.

8. Z chwilą przekazania Zwycięzcy Konkursu w danej kategorii nagrody głównej lub z chwilą przekazania Uczestnikowi Konkursu dodatkowej nagrody finansowej Organizator lub Partner Konkursu finansujący nagrodę przyjmuje i staje się podmiotem wyłącznie uprawnionym z tytułu wszelkich majątkowych praw autorskich do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę lub Uczestnika, uzyskując wyłączne prawo do rozporządzania i korzystania z tych utworów na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji obejmujących:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką, w tym zapisem magnetycznym, techniką cyfrową lub drukarską, wprowadzenie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych takich jak Internet, sieci telekomunikacyjnych,

b) rozpowszechnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora lub Partnera Konkursu bądź w innej formie publikowanie w sieci Internet, a także nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, jakakolwiek techniką przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelitów na całym świecie, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, zezwolenie, na zasadzie wyłączności, na równoczesne i integralne nadawanie dowolną techniką przez inne podmioty (w nieograniczonej ilości nadań), w tym w sieciach kablowych, udostępnianie bez ograniczeń ilościowych użytkownikom sieci komputerowych i telekomunikacyjnych na całym świecie oraz przesyłanie pomiędzy serwerami i użytkownikami takich sieci wszelkimi środkami przekazu i transmisji, a także inne publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

c) eksponowanie w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług,

d) przerabianie, opracowywanie oraz umieszczanie w katalogach stron i serwisów internetowych,

e) kompilowanie, umieszczanie w folderach i materiałach prezentacyjnych,

f) wprowadzenie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem bądź udzielanie licencji

g) używanie we wszystkich formach reklamy lub marketingu, utrzymywania relacji inwestorskich, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu, włączając przekaz satelitarny,

h) utrwalanie na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,

i) umieszczenie utworu na towarach lub ich opakowaniu jednostkowym bądź zbiorczym,

j) wprowadzanie oznaczonych utworem towarów lub ich opakowań do obrotu w kraju i za granicą, szczególnie na terenie Unii Europejskiej,

k) umieszczanie utworu na dokumentach handlowych, fakturach, papierach, drukach i innych materiałach reklamowych oraz innych formach dokumentów związanych z wprowadzaniem towarów do obrotu, na stronie internetowej oraz przy oferowaniu towarów i usług,

l) upoważnienie innych osób do korzystania z utworu na podstawie umowy licencyjnej,

m) rozporządzanie i obciążanie nabytych praw na rzecz innych osób,

n) inne formy korzystania z utworu, np. poprzez umieszczanie na torbach reklamowych, w grafice plakatowej, wystroju wnętrz, ubiorze personelu,

o) zarejestrowanie utworu lub jego elementów jako znaku towarowego lub wzoru użytkowego, przy czym Organizator będzie uprawniony – po uzyskaniu majątkowych praw autorskich – do dokonywania jakichkolwiek zmian, przeróbek, modyfikacji lub adaptacji zarówno projektu, jak i modelu (prototypu) opakowania.

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:





CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

9. Nagroda finansowa stanowi wynagrodzenie dla Zwycięzcy lub Uczestnika Konkursu i jest to całość wynagrodzenia Jemu przysługującego z tytułu przeniesienia na rzecz Organizatora lub Partnera Konkursu finansującego nagrodę praw do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę lub Uczestnika, w szczególności Zwycięzcy lub Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z tych utworów na każdym odrębnym polu eksploatacji.

10. Organizator lub Partner finansujący nagrodę nabywa autorskie prawa majątkowe do projektu oraz modelu (prototypu) opakowania, objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę lub Uczestnika Konkursu, jak również prawo wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do tych utworów - bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych lub terytorialnych.

11. Zwycięzca lub nagrodzony Uczestnik Konkursu ponadto:

a) zezwala i upoważnia Organizatora lub Partnera Konkursu finansującego nagrodę do dokonywania jakichkolwiek zmian, ingerencji i przeróbek lub adaptacji oraz opracowań utworów (projektu oraz modelu (prototypu) opakowania objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę lub Uczestnika Konkursu), polegających w szczególności na zmianie jego kolorystyki, rozmiarów oraz treści znaków, a także zezwala na wszelkie obciążanie i rozporządzenie oraz korzystanie z opracowań tych utworów przez Organizatora lub Partnera Konkursu,

b) zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub Partnera Konkursu w wykonywaniu praw do utworów, w szczególności Zwycięzca lub Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora lub Partnera Konkursu do decydowania o publikacji każdego z obu utworów,

c) w razie, gdyby przeróbki i opracowania projektu lub modelu (prototypu) opakowania, objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę lub Uczestnika Konkursu, stanowiły przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Zwycięzca lub Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego prawa zależnego przez Organizatora lub Partnera Konkursu,

d) oświadcza, że w toku rozporządzania i korzystania przez Organizatora lub Partnera Konkursu z projektu lub modelu (prototypu) opakowania, objętych wnioskiem konkursowym zgłoszonym przez tego Zwycięzcę lub Uczestnika Konkursu, jak i też przy używaniu i korzystaniu z praw zależnych do utworów – w zakresie określonym niniejszym Regulaminem – każdy z tych utworów będzie udostępniany anonimowo, tzn. bez wskazania Zwycięzcy lub Uczestnika Konkursu jako osoby twórcy tego projektu lub modelu, a Organizator lub Partner Konkursu nie będzie oznaczał tych utworów ani jakichkolwiek jego egzemplarzy imieniem i nazwiskami Zwycięzcy lub Uczestnika Konkursu,

e) oświadcza, że jest świadom i wyraża zgodę na potrącenie oraz odprowadzenie przez Organizatora lub Partnera Konkursu do właściwego dla Zwycięzcy lub Uczestnika Konkursu naczelnika urzędu skarbowego podatku dochodowego od osób fizycznych w kwocie należnej od Zwycięzcy lub Uczestnika Konkursu, a nadto, że w związku z tym kwota nagrody finansowej zostanie wypłacona Zwycięzcy lub Uczestnikowi Konkursu po jej uprzednim pomniejszeniu o wskazany podatek dochodowy.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności wobec kogokolwiek za zdarzenia uniemożliwiające lub utrudniające prawidłowe przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

3. Uczestnicy Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu i zgłoszenie wniosku konkursowego wyrażają nieodwołalną, bezwarunkową i nieodpłatną zgodę, aby Organizatorowi lub Partnerowi Konkursu przysługiwało prawo do bezpłatnych publikacji wizerunków projektów i modeli (prototypów) opakowań zgłoszonych do Konkursu w jakiegokolwiek postaci w celu promocji Konkursu i działalności Organizatora lub Partnera Konkursu.

4. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych, uzyskane od uczestników Konkursu, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na zasadach i w zakresie określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu będzie Organizator lub Partner Konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem,

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:





CHESPA PACKAGING DESIGN KONKURS

4 edycja
2017

REGULAMIN KONKURSU

a to dla ustalenia prawa danego uczestnika Konkursu do uzyskania nagrody głównej oraz wydania tej nagrody, prawa danego uczestnika Konkursu do wzięcia udziału w miesięcznym stażu dla projektantów w przedsiębiorstwie Organizatora lub Partnera Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej zgodnie z odrębnymi przepisami prawa. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom biorącym udział w Konkursie i udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu i wglądu do tych danych, ich poprawiania oraz zadania ich usunięcia, jak również prawo zadania udzielenia informacji co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w odniesieniu do ewentualnych roszczeń osób trzecich, wynikających z naruszenia przez zgłaszających wnioski konkursowe i uczestników Konkursu jakichkolwiek praw własności intelektualnej (w tym przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi wyłącznie i ostatecznie osoba zgłaszająca dany wniosek konkursowy oraz uczestnik Konkursu.

6. Zgłoszony do Konkursu projekt i model (prototyp) opakowania – zawierający znaki towarowe, logotypy lub inne oznaczenia wykorzystywane przez Organizatora lub Partnera Konkursu – nie może być w jakikolwiek sposób rozpowszechniany, wykorzystywany i publikowany przez kogokolwiek.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności związanej z wykorzystywaniem przy sporządzaniu projektu lub wykonywaniu modelu (prototypu) opakowania nielegalnego oprogramowania komputerowego.

8. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami tego Regulaminu znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny.

9. Wszelkie spory powstałe na tle tego Regulaminu lub w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

10. Informacje zawarte we wnioskach konkursowych – sporządzonych przez Zwycięzców Konkursu w poszczególnych kategoriach i osoby, którym przyznano możliwość odbycia stażu w przedsiębiorstwie Organizatora lub Partnera Konkursu – będą wykorzystywane w celach promocyjnych przez Organizatora lub Partnera Konkursu.

11. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

12. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia poprzez jego publikację na stronie internetowej Organizatora: www.chespa.eu w zakładce KONKURSY / CHESPA PACKAGING DESIGN 2017 - z mocą obowiązującą od dnia 21 lutego 2017 roku.

13. Integralne części tego Regulaminu stanowią następujące załączniki:

1. Założenia projektowe (wraz z brief'ami projektowymi Partnerów Konkursu i Organizatora),
2. Formularz zgłoszeniowy,
3. Plansza prezentacyjna.

Krapkowice, dnia 21 lutego 2017 roku.

Organizator:



Partnerzy:



Patronat medialny:

